

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region

## Yttrande över Svenska Ishockeyförbundets ansökan om stöd till evenemang

### *Ärendet*

Svenska Ishockeyförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 19 april 2011 ansökt om ett stöd om 2 300 000 kronor, fördelat över två år 2011 - 2012, för Ishockey VM 2012 samt 2013 (bilaga 2).

VM i Ishockey, världens enskilt största årliga vinterevenemang, kommer att arrangeras i Stockholm 2012 och 2013. Svenska förbundet har sedan 2002 vid tre tillfällen försökt få möjlighet att arrangera VM igen. Vid Internationella Ishockeyförbundets (IIHF) kongress 2008 beslutades slutligen att Sverige skulle stå som värd för VM 2013.

IIHF har därefter för första gången godkänt att en VM-turnering delas mellan två länder. 2012 är Finland huvudnation för VM men en grupp med åtta lag bland annat Tre Kronor och Kanada spelar till och med kvartsfinal i Stockholm. Slutspelet spelas därefter i Helsingfors. 2013 är situationen det omvända då halva VM samt semifinaler och final spelas i Stockholm.

Kostnaderna är dock omfattande vad gäller förberedelserna innan VM arrangemangen genomförs. Med anledning av detta söker Svenska Ishockeyförbundet om ett stöd om 2 300 000 kronor för Ishockey VM 2012 och 2013 och att stödet ges fördelat över två år, 2011 – 2012, under arrangemangets förberedelsefas.

### *Bolagets synpunkter*

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

VM i Ishockey är världens enskilt största årliga vinterevenemang där världens 16 bästa ishockeynationer deltar. Massmedialt beräknas över 700 miljoner TV tittare från ett 100-tal länder följa matcherna.

Publikt räknar Svenska Ishockeyförbundet med cirka 500 000 åskådare för båda åren varav en stor andel utgörs av nationellt och internationellt tillresta besökarna. Den turismekonomiska omsättningen beräknar Stockholm Globe Arenas till cirka 500 miljoner kronor.

I förbindelse med VM turneringen 2013 undersöks för närvarande möjligheterna till att invigningsmatchen ska spelas på

Stockholmsarenan inför 30 000 åskådare. Detta blir i så fall det första internationella mästerskapet som kommer att genomföras på Stockholmsarenan och det kommer att ha stor internationell betydelse i marknadsföringen av den nya arenan och för att attrahera nya evenemang till Stockholm.

Genom att VM-turnering 2012 och 2013 delas mellan Sverige och Finland kan Svenska Ishockeyförbundet långsiktigt bygga upp kommunikationen kring evenemangen i Stockholm och därigenom skapa ett stort intresse. Detta kommer att bidra till ett ökat PR värde för idrotten och Stockholm och säkerställa det höga publikantalet.

Stockholm - The Capital of Scandinavia kommer att exponeras såväl nationellt som internationellt och marknadsföringsvärdet för Stockholm torde vara omfattande. Här kommer en hemsida för VM, marknadsföringsmaterial och så vidare att utnyttjas.

För Svenska Ishockeyförbundet är det mycket viktigt att med jämna mellanrum få möjlighet att arrangera VM för svensk ishockeys fortsatta utveckling. Dels skapar det ett massmedialt intresse, det ger möjlighet för intresserade att uppleva ett VM på hemmaplan och ett väl genomfört VM genererar intäkter som är mycket viktiga för förbundets ekonomi för att säkerställa deras långsiktiga åtaganden.

Genom tidigare framgångsrikt genomförda evenemang har förbundet kunnat satsa på att utveckla idrotten genom ökade utbildningsinsatser för 1900 juniorspelare. Man driver 5 juniorlandslag för både herr- och damjuniorer. Vidare har förbundet kunnat öka utbildningsinsatserna bland ledare och startat upp rekryteringen av barn- både pojkar och flickor i Tre Kronors hockeyskola som idag har med är 25 000 deltagare.

Stödet om 2 300 000 kronor, fördelat över 2011 – 2012, som Svenska Ishockeyförbundet söker kommer att användas för att säkerställa det förberedande arbetet och marknadsföringen inför evenemangen. Intäkterna från evenemangen, primärt 2013, kommer att täcka samtliga driftskostnaderna under själva VM arrangemangen.

Mot bakgrund av omfattningen, av ett Ishockey VM i Stockholm 2012 och 2013, och det förberedande arbete detta medför innan förbundet kan räkna med några intäkter finner vi Svenska Ishockeyförbundets ansökan om stöd rimlig.

Vi kan konstatera att Svenska Ishockeyförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Ishockeyförbundet en marknadsföringsinsats om 700 000 kronor.

SLUT