

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region

## Yttrande över Lugerinc ABs ansökan om stöd till evenemang

### *Ärendet*

Lugerinc AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 30 mars ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för genomförandet av musikfestivalen Sonisphere den 9 juli 2011 (bilaga 2).

Lugerinc AB som är ett helägt dotterbolag till Live Nation, världens största konsert- och turnéproducent, kommer att arrangera musikfestivalen Sonisphere den 9 juli 2011 vid Stockholm Globe Arenas.

2009 etablerades festivalen Sonisphere, världens största turnerande musikfestival, i England. 2010 genomfördes den för första gången i Stockholm och lockade drygt 45 000 besökare. Lugerinc AB har därefter aktivt arbeta med rättighetsinnehavaren till Sonisphere vilken nu långsiktigt valt Stockholm som en av spelplatserna i Europa. Inför årets evenemang har arrangören tillsammans med Stockholm Globe Arenas etablerat en ny spelplats, kallad Globe Arenas Open Air, vilket är området intill de befintliga arenorna.

Arrangören betonar att det både är komplicerat och kostsamt att etablera en festival av denna internationella nivå och söker av den anledningen om ett stöd om 500 000 kronor.

### *Bolagets synpunkter*

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

I förbindelse med festivalen Sonisphere 2010 fick Stockholm en helt ny musikfestival vilket långsiktigt stärker Stockholms internationella ställning som kultur- och musikstad. Sonisphere som etablerades i England 2009 är världens största turnerande musikfestival.

Det publika intresset för internationella konserter och musikfestivaler är stort och drygt 45 000 besökare upplevde Sonisphere 2010 i Stockholm där huvudakten var Iron Maiden. En undersökning genomförd av Utrednings- och statistikkontoret visade att 55% av

dessa var tillresta turister och att dessa turister spenderade 98 miljoner kronor i Stockholms län.

Efter evenemanget i Stockholm 2010 har arrangören aktivt arbeta med rättighetsinnehavaren till Sonisphere i England, Twin Peaks, vilken nu långsiktigt valt Stockholm som en av spelplatserna för Sonisphere i Europa.

Att man långsiktigt har beslutat sig för Stockholm som en av spelplatserna i Europa för världens största turnerande musikfestival ser vi som mycket positivt.

Intresse från Svensk och framförallt internationell press är stort och arrangören har flera förfrågningar från massmedia beträffande rättigheterna att få sända material i TV, via internet och radio.

Inför årets evenemang på Globe Arenas Open Air, där huvudakten utgörs av Slipknot och In Flames, räknar arrangören med cirka 18 000 besökare, varav en stor del tillresta.

Vi kan konstatera att Lugerinc ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Lugerinc AB en marknadsföringsinsats om 150 000 kronor.

SLUT