



Stockholm Visitors Board AB  
 Att. Mattias Rindberg  
 Box 16282  
 103 25 Stockholm

Saltsjöbaden 29 april 2011

## Ansökan om marknadsföringstillskott för genomförandet av ÅF Offshore Race, Stockholm – Gotland Runt.

### Bakgrund

Kungliga Svenska Segel Sällskapet, KSSS, grundat 1830 är en av världens äldsta segelsällskap. Idag är KSSS en av Sveriges ledande klubbar inom båtsport med drygt 6000 aktiva medlemmar spridda över hela landet. KSSS vision är att *"vara ledande inom seglingssporten samt erbjuda en aktiv social gemenskap för sina medlemmar"*. Detta innebär att KSSS tillsammans med ledande företag ständigt förbättrar och utvecklar sin verksamhet. Verksamheten består av träning på junior till elitnivå, ungdomsverksamhet i form av lägerverksamhet samt kappseglingar. KSSS äger och driver Sveriges största bankappsegling, KSSS Olympic Class Regatta och även en av världens största havskappseglingar, Gotland Runt.

Tävlingen "Gotland Runt" är en av Sveriges största sportevenemang med kring 300 tävlande båtar i snitt och nära 3000 deltagare som seglar i c:a tre dygn. Som en av den internationella havskappseglingens största tävlingar skapar evenemanget medieintresse även utanför seglingskretsarna. År 2010 deltog 250 båtar från 17 länder, egna TV- och radioprogram producerades, nya sätt att följa med tävlingen introducerades på internet och i mobilnätet.

### Vision

KSSS har som vision att tillsammans med sin nya titelsponsor, ÅF, att utveckla tävlingsformen med syfte att flytta in det stora och årligen återkommande internationellt erkända seglingsevenemanget (ex "Gotland Runt") in till Stockholm, höja eventets PR-värde, öka besökarantalet och på sikt skapa ett evenemang som befäster Stockholm ytterligare som en attraktiv plats för boende, företag och besökare. I samband med flytten till Stockholm kommer tävlingen även att få ett nytt namn "ÅF Offshore Race" med tillägget "Stockholm – Gotland Runt"

Vidare vill man ta till vara den mediala exponeringsmöjligheten som finns under tävlingsveckan genom att skapa aktiviteter i Stockholm genom internationella miljöseminarier och pressinbjudningar samt kopplingen mellan Stockholm och dess skärgård.

I följande presenteras målsättningarna på lång sikt och för 2011 för att uppnå önskad effekt.



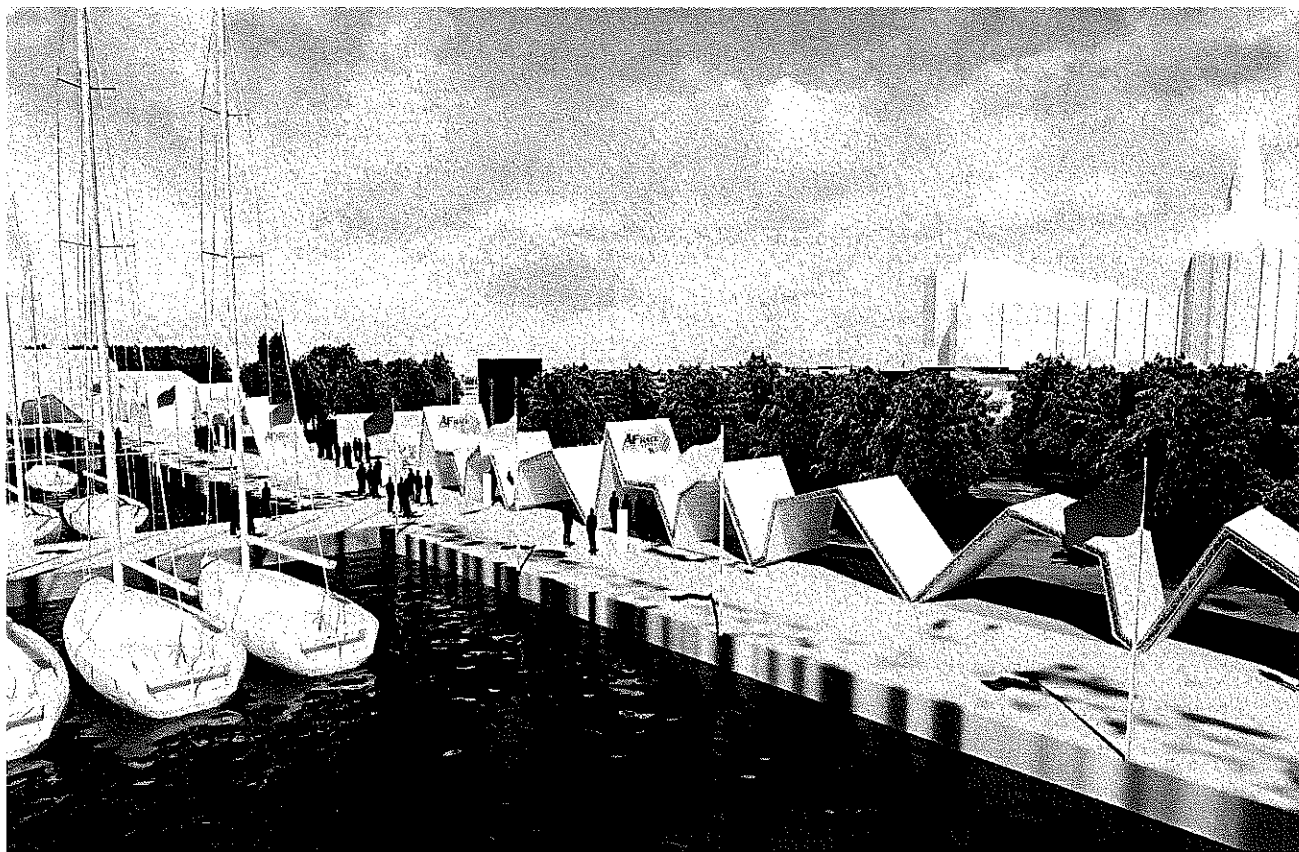
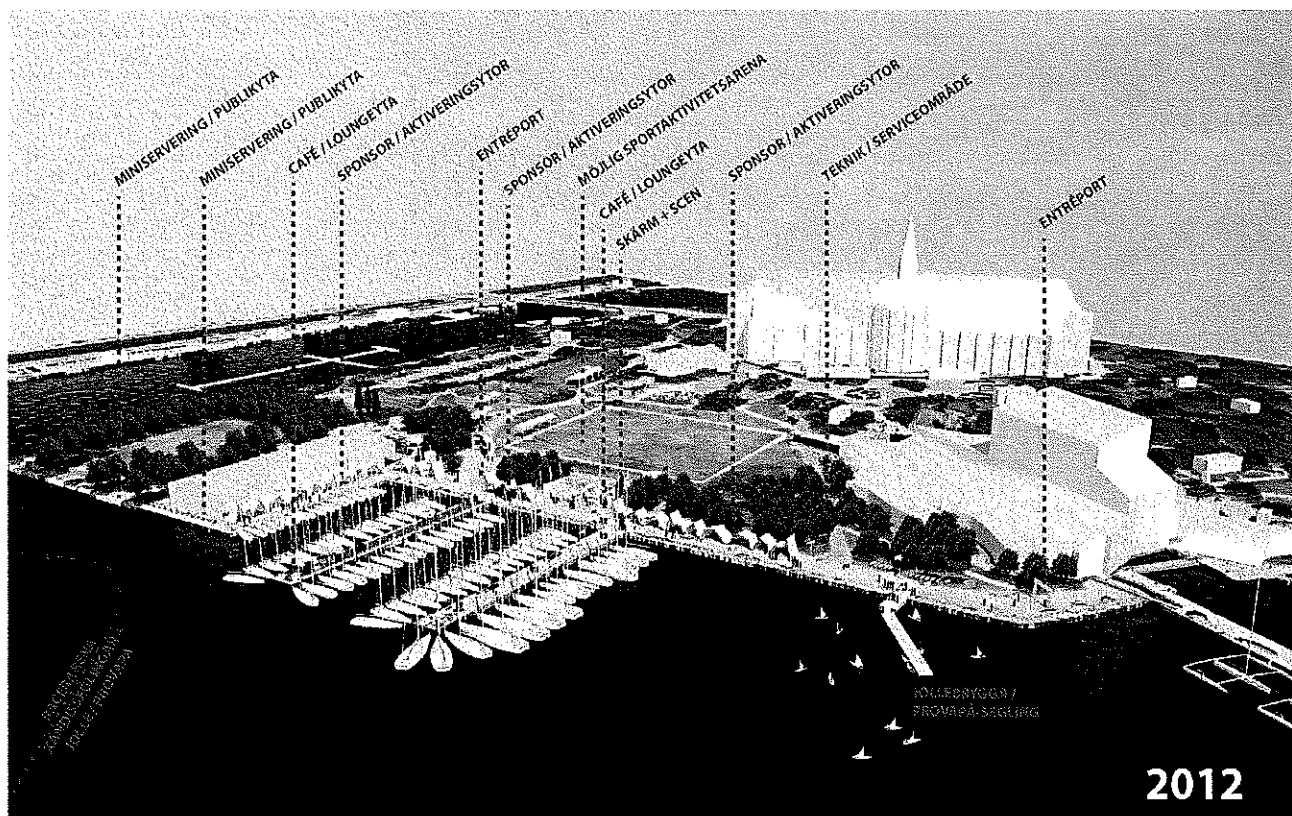
## Målsättningar för tävlingen på långsikt

KSSS tillsammans med sina partners, med ÅF som titelsponsor, har beslutat att göra en storsatsning på att flytta tävlingen in till centrala Stockholm samt att kontinuerligt utveckla evenemanget till att bli en av de stora internationella folkfesterna i staden. Specifikt har man definierat nedan områden:

- Kännedom:** Tävlingen med start i centrala Stockholm skall vara väl etablerat internationellt bland seglare, media och allmänhet.
- Klasser:** Samtliga tävlingsbåtar startar från Stockholms inre hamn. Spektakulära deltagande båtar, klassiska segelbåtar och de kommersiella klasserna prioriteras medialt internationellt medan uppmärksamheten kring familjbåtarna riktas mot den svenska seglingsvärlden för att öka intresset för seglingssporten inom alla åldrar.
- Bansträckning:** Banan seglas i två delsträckor: Stockholm – Sandhamn samt Sandhamn – runt Gotland – Sandhamn. Längden på avsnittet Stockholm-Sandhamn anpassas av seglingsledningen efter rådande förhållande (väder, vind, yrkestrafik, etc.). Omstart ska ske utanför Sandhamn efter uppsamling av fältet. Deltagande i sträckan Stockholm-Sandhamn skall vara obligatoriskt.
- Startplats:** Placeringen av starten skall säkra att åskådare lätt kan ta sig till platsen och ha en bra översikt. Val av lämplig plats görs i samråd med Stockholms Stad samt relevanta myndigheter. Om starten ej kan ske innanför en tänkt linje rätt syd för Kastellholmen, skall en likvärdig åskådarplats väljas. Starten skall ske som jaktstart eller start i mindre grupper för att skapa ett konstant händelseschema i Stockholms hamn.
- Seglarna:** Skall uppleva att Tävlingens startplats i centrala Stockholm är intressant och utvecklande för tävlingen samtidigt som man får möjlighet att bekanta sig med Stockholm på ett nytt sätt.
- Startdag:** Skall ske på en söndag för att maximera nyttan för åskådare och media.
- Besökare:** Besökare skall uppleva Eventet och starten av Tävlingen som en naturlig mötesplats, och programmet skall starkt sträva till att man vill komma tillbaka påföljande år. Vidare skall besökarna uppleva Stockholm som en levande stad med närhet till natur och sport. Via evenemanget kan man även marknadsföra stadens utbud på en bredare front genom att erbjuda Stockholms Stad att delta i aktiviteterna.
- Event:** Torsdag och fredag riktar sig mot företagen medan fredag kväll, lördag och söndag även skall erbjuda ett gediget program för boende och turister. Dagar och kvällar skall fyllas med attraktiva evenemang för tävlare och deras anhängare, sponsorer och deras kunder samt besökare.
- Företagen:** skall identifiera Tävlingen som ett ytterst attraktivt sätt investera i marknadsföring, kund- och internaktiviteter.
- Boende:** kommer att erbjudas prova-på aktiviteter på alla nivåer, så som jollesegling, seglingskurser, tävlingar och utomhuskonserter.
- Seminarier:** arrangeras dagligen tillsammans med KSSS, Sponsorer och Partners. Dessa skall ha ett högt medialt och/eller kommersiellt intresse.
- Media:** En stor investering i PR och kommunikation görs för att öka exponeringen i internationell media för att locka fler deltagare, journalister och besökare till evenemanget. En ny PR-roll skall bemannas av en professionell resurs enkom för detta. Även hemsidan kommer att upgraderas för att bättre betjäna pressen.



## Planerade aktiveringar / vyer Galärparken för 2012



kungl svenska segel sällskapet · royal swedish yacht club

Hotellvägen 9 · Box 118 · 133 22 Saltsjöbaden · Tel. +46(0)8 556 166 80 · Fax +46(0)8 717 30 34

ksss@ksss.se · www.ksss.se · Bankgiro 160-2861



## Målsättningar för 2011

För att säkra att de långsiktiga målsättningarna säkerställs har man planerat att redan år 2011 som ett inledande år introducera och bygga upp ett nytt tävlingsformat med start från Stockholm och målgång i Sandhamn. Under året 2011 är strävan att KSSS och partners i samråd skall arbeta för att följande målsättningar uppfylls:

- Klasser:** En bana startar från Stockholms inre hamn: Båtarna i denna klass är de mest publikfriande båtarna; stora, ofta företags stöttade spektakulära båtar samt de klassiska träbåtarna.
- Längden på avsnittet Stockholm-Sandhamn anpassas av seglingsledningen efter rådande förhållande (väder, vind, yrkestrafik, etc.). Omstart kan ske utanför Sandhamn efter uppsamling av fältet, om seglingsledningen så finner lämpligt.
- Dessutom har en förkortad bana för i sammanhanget mindre familjebåtar, inbjudits att starta från Stockholm och segla en kustnära bana via Sandhamn – Gustaf Dahlén – Sandhamn.
- Startplats:** Placering så att åskådare lätt kan ta sig till platsen och ha en bra översikt. Val av lämplig plats görs i samråd med Stockholms Stad och i dagsläget på en tänkt linje rätt syd för Kastellholmen.
- Seglarna:** KSSS skall säkra att tävlande upplever förändringarna i Tävlingsens format och koncept som en spännande del av Tävlingsens utveckling och kommer att kommunicera detta via internationell press för att locka till sig fler internationella deltagare och besökare.
- Startdag:** Anpassas till den tidigare kommunicerade starten på onsdagen 6 juli 2011.
- Åskådare:** Lockas med nyhetsvärde, tävlingar och publikattraktioner i den Race Village som skapas i Stockholm. Lämplig plats väljs i samråd med Stockholms Stad och Kungliga Djurgårdsförvaltningen.
- Event i Stockholm:** Pågår i 4-6 juli på dagar och kvällar med attraktiva evenemang för tävlare och deras anhängare, sponsorer och deras kunder samt allmänheten.

### ***För år 2011 ser preliminära programmet i centrala Stockholm ut enligt följande:***

- 4 juli 2011
- Internationellt seminarium med ÄF, Stockholms Stad, Zennström Philantrophies och KSSS
  - Presskonferens och aktiviteter för internationell media
  - Invigningsceremoni
  - Utomhuskonsert för allmänheten, fritt inträde
- 5 juli 2011
- Tävlingsbåtarnas registrering och besiktning
  - Seglingsaktiviteter för företag
  - Prova-på aktiviteter för allmänheten
  - Aktiviteter och intervjuer med internationell media
  - Seglarkväll för deltagare, partners och inbjudna
- 6 juli 2011
- Startförberedelser
  - Åskådaraktiviteter
  - Starter med början från kl 11.00

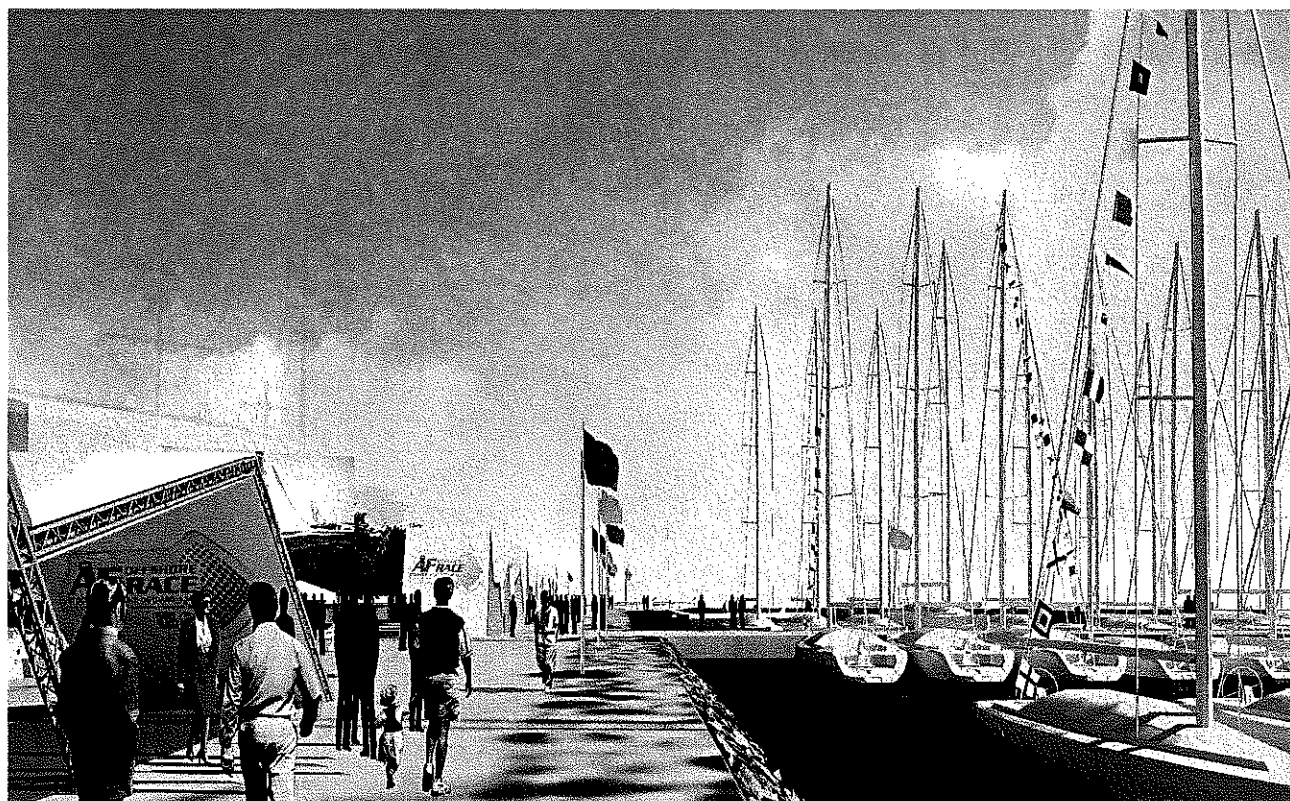
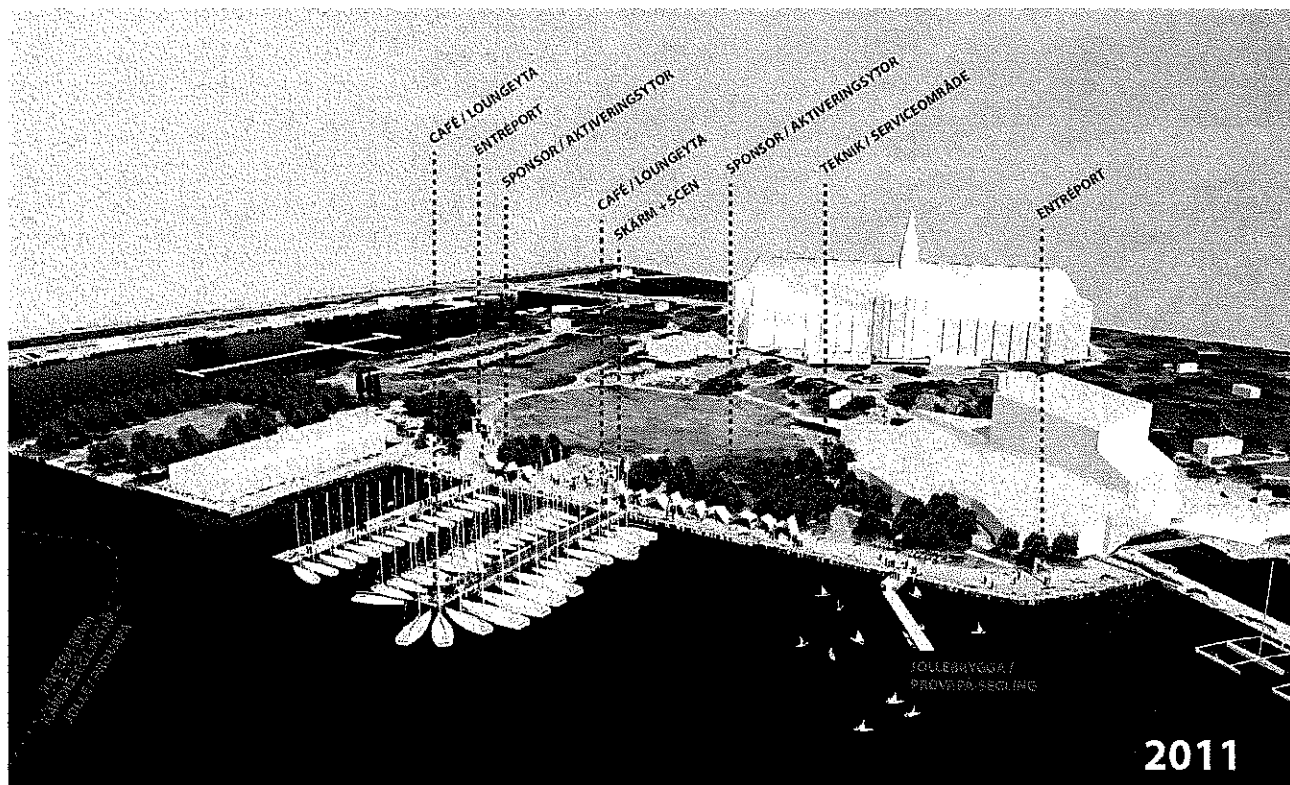
Platsen för målgång och regattamiddag kommer enligt tradition att vara i Sandhamn.

kungl svenska segel sällskapet · royal swedish yacht club

Hotellvägen 9 · Box 118 · 133 22 Saltsjöbaden · Tel. +46(0)8 556 166 80 · Fax +46(0)8 717 30 34  
ksss@ksss.se · www.ksss.se · Bankgiro 160-2861



## Planerade aktiveringar / vyer Galärparken för 2011



kungl svenska segel sällskapet • royal swedish yacht club

Hotellvägen 9 • Box 118 • 133 22 Saltsjöbaden • Tel. +46(0)8 556 166 80 • Fax +46(0)8 717 30 34

ksss@ksss.se • www.ksss.se • Bankgiro 160-2861

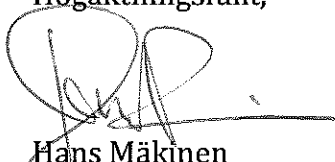


Under det senaste året har Gotland Runt, nu ÅF Offshore Race, utvecklats mot att öka tävlingens tillgänglighet för allmänheten, att locka fler deltagare för att bredda seglingssporten, att öka de kommersiella exponeringsmöjligheterna för att attrahera fler företag samt att skapa ett brett programutbud för att fler besökare skall komma till eventet.

För att uppnå ett stort internationell intresse bland seglare, besökare och företag satsar KSSS stort i år för att nå den internationella pressen. Som framgår i den bifogade budgeten har man i år budgeterat dryga en miljon kronor på PR, marknadsföring och kommunikation utöver den normala kostnadsnivån. Det visade överskottet förs över till KSSS för att täcka verksamhetens basfunktioner, träningsverksamhet, anläggningskostnader etc. vilka inte ingår i denna budget.

ÅF Offshore Race är en seglarfest i världsklass som genom denna flytt ger möjlighet att marknadsföra Stockholms Stad genom en internationellt erkänd tävling. Som arrangör av den sportsliga delen under Volvo Ocean Race stoppet i Stockholm 2009 har organisationen nu ambitionen att återskapa festivalstämningen kring segling i centrala Stockholm. Detta kan endast uppnås i ett samarbete mellan samtliga partners. Vi är övertygade om att Stockholms Visitors Board och Stockholms Stad har identifierat möjligheterna och ansöker härmed om ett Marknadsföringsstöd på en 1/3 av budgeterade PR-kommunikations- och marknadsförings aktiviteter, eller SEK 350.000.-, för att nå de internationella målgrupperna enligt ovan.

Högaktningsfullt,



Hans Mäkinen  
Kommersiell Direktör - KSSS

Bifogar bilagor:  
Budget ÅF Offshore Race 2011  
Gotland Runt 2010 – Mediebevakning  
Gotland Runt historik.



# Bilaga: BUDGET - ÅF Offshore Race 2011

<b>BUDGET ÅF OFFSHORE RACE 2011 DRAFT</b>				<b>AP Offshore Race 2011 Start Stockholm Sandhamn</b>	<b>Ökning i marknads- föring och kommuni- kation</b>
<b>Intäkter</b>	<b>Konto</b>		<b>Gesfond Runt 2010</b>		
Hamn & anmälningsavgifter	3833 Hamnбилjetter				
	3835 Anmälningsavgifter		760	760	
Sponsor & reklam intäkter	3930 Sponsorbidrag		3 600	4 100	
Övriga Sponsorintäkter					
	3940 Sponsorbidrag specifikt evenemanget	Tält- / Tilläggförsäljning	70	440	
	3960 Sponsorbidrag övriga	Driftsbidrag sponsorer	20	20	
	3970 Annonse- & reklamintäkter	KSSS Aktuellt	225	225	
	3980 Punktskatter		- 50	- 150	
<b>Summa intäkter</b>			<b>4 625</b>	<b>5 395</b>	
<b>Kostnader</b>					
	<b>Konto</b>				
Båtkostnader	4000 Fördelning båtkostnader / hyra KSSS båt		- 60	- 60	
	4031 Hyra följebåtar	Startfartyg	- 30	- 30	
	4032 Olja & bensin		- 36	- 50	
Tävlingskostnader	4040 Priser		- 40	- 40	
	4056 Materialinköp		- 25	- 25	
	4060 Övriga tävlingskostnader		- 90	- 90	
Övr rörliga kostnader	4065 Kost & logi tävling		- 70	- 60	
	4070 Matinköp	funktionärer	- 60	- 60	
	4091 Övriga rörliga kostnader	Markhyror	- 65	- 90	
Marknadsföring	5550 Tryckkostnader	Grafisk profil - manual/mallar	- 310	- 340	
	5570 PR	Presskonferens	- 30	- 43	
	5580 Hemsida	Positioneringssystem	- 200	- 400	- 200
		App			
		Löpande			
		Webb TV produktion	- 30	- 30	
		Webb	- 100	- 200	- 100
	5590 Sponsorkostnader		- 235	- 485	- 250
	5700 Övriga marknadsföringskostnader	Radio Spot		-	
	5830 Eventkostnader	Aktiviteter			
		Beachflaggor	- 20	- 20	
		El eventplatsen	- 30	- 40	
		Hyra duschvagn inkl frakt	- 20	- 20	
		Scenbyggnation	- 50	- 50	
		Scenen Ljud & ljus	- 30	- 30	
		Scenen Tekniker	- 20	- 20	
		Sophämtning	-	- 10	
		Storbildsskärm			
		Städning	-	- 11	
		Transporter T&R SH	- 20	- 20	
		Vaktkostnader			
		Övriga etableringskostnader			
		Tält KSSS för evenemanget	-	- 30	
Övriga kostnader	5900 Representation				
	5910 Försäkringar				
	5991 Övriga kostnader				
Frammånnde tjänster	6590 Konsultarvoden	Redaktör	- 30	- 30	
		Sätta tidningen	- 38	- 38	
		Arvode Eventbyrå	- 250	- 500	- 250
		Koordinator	-	- 100	- 100
		PR konsult +presschef	- 50	- 200	- 150
	6850 Porto	Skicka Seglingsföreskrifter	- 40	- 40	
		Skicka KSSS Aktuellt	- 40	- 40	
	7011 Traktamenten, skattepliktiga		- 20	- 20	
Personal, säsonganställda	7020 Löner skattepl. Säsongsanst.				
	7030 Arvoden ledare, instruktörer				
Övriga personalkostnader	7320 Traktamenten, skattefria		- 30	- 30	
	7340 Resekostnader		- 5	- 5	
<b>Summa kostnader</b>			<b>- 2 094</b>	<b>- 3 077</b>	<b>- 1 050</b>
<b>Bidrag till KSSS bas- / ungdomsverksamhet</b>			<b>2 562</b>	<b>2 318</b>	
*) KSSS fasta kostnader såsom personalens löner, egna båtkostnader, hyror, försäkringar, anläggningskostnader finns ej inkluderade i denna budget vars överskott flyttas som stöd till verksamheten					



## Bilaga : GOTLAND RUNT - Mediebevakning 2010

### TV

ABC regionala nyheter, Intervju från starten  
TV4 Morgonsoffan, 9/7 intervju med Jacob Wallenberg  
TV4 sport 2x30 minuters program 6 & 13 juli + repris

### Radio:

Skärgårdsradion Spottar och Live dagligen  
Radio Stockholm Intervju med Tävlingsledare 6/7 och Magnus Woxén 7/7  
Radio Gotland 8/7 intervju med Marie Kraft samt 9/7 Magnus Woxén.

### Digitala medier:

www.ksss.se 34 000 unika besökare  
216 000 sidhänvisningar  
6,12 minuter per besökare  
Iphone & Android applikationer

Information på Scuttlebut.com samt org.com  
Facebook.com/ksss , Twitter,  
Pressreleaser Newsdesk och PIR

### Press:

DI Helsidor & reportage 6, 7 och 8 juli  
DN ¼ sida fokus EGR & Kung Haralds vinst  
Veckans Affärer, Hellsidesannonser v. 20, 21,23 & 25

EGR bilaga 15 000 ex VA prenumeranter  
5 100 ex KSSS medlemmar  
5 000 ex utdelade under SRW & EGR  
5 000 ex distribuerade till partners

Verdens Gang, Norge, Hellsida om Kung Harald & vinsten

Svensk Damtidning nr 33 Uppslag om Regattamiddagen

Vi Båtagare

Segling

(Bevakning på internationell press saknas)





## Bilaga: Pressmeddelande 2011-02-23



I(2)

### Pressmeddelande

För fri publicering  
2011-02-23

#### För mer information:

Therese Ahlström, Klubbdirektör KSSS  
 Jonas Wiström, VD & Koncernchef ÅF  
 Viktor Svensson, Informationschef ÅF  
 Oliver Carré, Pressansvarig Motormäta i stadshuset

073 358 66 58  
 070 608 12 10  
 070 657 20 26  
 076 122 92 02

## Gotland Runt flyttar in till Stockholm och byter namn till ÅF Offshore Race

*Nordens största och mest klassiska havskappsegling, Gotland Runt, flyttar starten från Sandhamn till Stockholm, får teknikkonsulten ÅF som ny partner och byter namn till ÅF Offshore Race. Tio tusentals stockholmare kommer att kunna följa starten den 6 juli 2011 och sedan årligen framöver.*

ÅF Offshore Race kommer att bestå av två delstapper. Den första startar i centrala Stockholm och har Sandhamn som mål. Den andra etappen går från Sandhamn runt Gotland och tillbaka.

"KSSS vision är att vara ledande inom seglingsporten. Detta innebär för oss att vi hela tiden ska utveckla våra evenemang så att de är sportligt och kommersiellt intressanta. Genom att flytta starten till centrala Stockholm uppnår vi precis detta. Starten kommer att kunna följas av tusentals åskådare på Stockholms klippor och kajer. Vi är övertygade om att detta kommer att bli en folkfest och bidra till att ytterligare höja intresset för svensk segelsport", säger Jacob Wallenberg, ordförande för KSSS, som arrangerar tävlingen.

"Det känns fantastiskt att få vara med och ta Sveriges finaste regatta in i nästa era. Kappsegling är en klimatsmart sport, vilket passar ÅF. Vårt samarbete med KSSS innebär dessutom att vi kommer att hjälpa dem att utveckla sitt miljöarbete, både för ÅF Offshore Race men också för andra aktiviteter inom klubben", säger ÅFs VD Jonas Wiström.

I årets upplaga av ÅF Offshore Race kommer elitklassen och de klassiska båterna att segla den nya sträckningen. Övriga klasser startar i Sandhamn som tidigare. Från och med 2012 års upplaga av tävlingen planeras hela startfältet utgå från centrala Stockholm.

"Jag vill hälsa Sveriges främsta kappsegling välkommen till huvudstaden. Stockholm är världskärligt för sin närhet till vatten och ett evenemang som detta befäster den bilden", säger företagarorganisationen Ulla Hamilton (M).



I(2)

Namnbytet till ÅF Offshore Race hänger samman med att teknikkonsulten ÅF går in som titelsponsor av tävlingen. ÅFs åtagande löper initialt till och med 2016.

*ÅF är ett ledande teknikkonsultföretag med kontor i och utanför Stockholm. Vi erbjuder kvalificerade tjänster och lösningar för industrins processer, för förbättrad redskapsteknik och ökad produktivitet av produkter och tjänster. ÅF har idag 4500 anställda i Sverige. Mer information om oss och våra kunder finns tillgängligt på [www.afoffshore.com](http://www.afoffshore.com)*

*Näringsliga Svenska Segel Sällskapet, KSSS, är Sveriges största och äldsta segelsällskap. Sällskapet har över 6000 medlemmar i KSSS är medlemmar i segel-, jolle- och viltsegling samt kajaksegling. Vår verksamhet är avsedd för kappsegling och segling i Sverige. Till ÅF Offshore Race 2011 ansluter sig till oss även ÅF Offshore Race och ÅF Offshore Race och ÅF Offshore Race som tidigare varit en del av ÅF Offshore Race och ÅF Offshore Race och ÅF Offshore Race.*

kungl svenska segel sällskapet • royal swedish yacht club

Hotellvägen 9 • Box 118 • 133 22 Saltsjöbaden • Tel. +46(0)8 556 166 80 • Fax +46(0)8 717 30 34

ksss@ksss.se • www.ksss.se • Bankgiro 160-2861



## Bilaga: Gotland Runts historia

Visbyseglingen anses vara föregångare till Gotland Runt-seglingarna. Det var en populär kappsegling mellan större R-båtar och Skärgårdskryssare som KSSS, Kungliga Svenska Segel Sällskapet, arrangerade under 20- och 30-talen. Kappseglingen gick vanligtvis från Sandhamn till Visby och tillbaka igen, efter uppehåll i Visby. 1935 bjöd KSSS in båtar och representanter från alla länder kring Östersjön till ett seglarting i Fårösund för att diskutera gemensamma mätregler för havskappsegling. Vid denna tid existerade inga serietillverkade båtar, så det gällde att hitta handikapregler som gjorde det möjligt för båtar av olika storlek och slag att ändå kunna tävla mot varandra.

Initiativet som väckte stor entusiasm, lockade 350 deltagare med 77 båtar och resulterade i ett beslut att vartannat år arrangera en havskappsegling runt Gotland. Mer än femtio år senare lever detta kvar som ett av de största internationella havskappseglingsevenemangen i världen!

En månad efter prisutdelningen 1939 i Sandhamn bröt andra världskriget ut och det kom att dröja ända till 1950 innan Gotland Runt-seglingarna återupptogs, då endast med de nordiska länderna som deltagare. Men åren därefter kom yachter från både Tyskland, England, Holland, Belgien och USA och tävlingen återfick den internationella status den lyckats behålla sen dess.

På 1970-talet ökade antalet deltagande båtar till över 400. Det var mest familjebåtar, som skalades på sina inredningar och gjordes om till kappseglingssmaskiner. Men då som nu, var den vanligaste deltagaren i Gotland Runt en normalstor ofta serietillverkad båt, som seglades av en icke-professionell besättning.

Entypsbåtarna gjorde nu entré på allvar och de bildade egna klasser i Gotland Runt. De mest kända och populära var Comfort, Scampi, Ballad, Maxi och Shipmanbåtarna. 1976 blev ett dramatiskt år för Gotland Runt-seglarna. Hårt väder ledde till att ett hundratal seglare fick bryta tävlingen med roderhaverier och brutna rigggar. Många fick söka nödhavn på grund av sjösjuka och utmattnings.

80-talet kännetecknades av större och mer exklusiva båtar. Under 80-talet ökade antalet deltagare i Gotland Runt för att nå sitt högsta antal i början av 90-talet med runt 500 deltagande båtar. 1987 dök de första flerskrovsbåtarna upp i Gotland Runt, som det året kunde räkna in 437 deltagande båtar.

Under 80-talet kom också de första sponsrade båtarna. Det var ofta de största båtarna som snabbt döptes om inför Gotland Runt för att få namn efter det företag som hyrt båten och de professionella besättningarna.

Intresset i att för första gången kunna följa tävlingen på Internet var enormt. Båtarna plottades ut på ett sjökort och det gick att se när varje båt passerade ett rundningsmärke och när de beräknades gå i mål. Antalet besökare på KSSS webbplats var nära 3 miljoner.

Det strålande vädret och det för året nya komprimerade startförfarandet med fler båtar i varje start, erbjöd bästa tänkbara förhållanden för alla de åskådare som i hundratals båtar följde starten 1999. Färre klasser och bara 15 minuter mellan starterna gjorde det dessutom mer publikvänligt. 278 båtar i sammanlagt sju starter för de elva klasserna. Samtliga båtar seglade samma bana på drygt 335M. Av särskilt intresse var naturligtvis de stora flerskrovsbåtarna Explorer och First Hotels. Även den stora Cap Gemini och den drygt 100 fot stora, norska luxuösa inredda cruisern Nariida var intressanta.

Med ett 50-tal deltagande båtar var Finland som vanligt den dominerande utländska nationen, och vann också IMS klassen totalt, med Julia III.

En nyhet 1999 var introduktionen av den internationella mätregeln ORC Club. Regeln bygger på samma principer som IMS, men med ett starkt förenklat inmättningsförfarande.

Vinnare av Gotland Runt Open 1999 blev Maxi Ratern Europolitan, med OS-medaljören Peter Sundelin som skeppare. Tvåa blev KSSS ordförande Calle Piehl på Whitbreadbåten New Zealand Endeavour /Orm, där Kung Carl Gustaf och Prins Carl Philip ingick i den 32 man starka besättningen.



## Bilaga: Gotland Runts historia (forts.)

### **2000-tal**

De första Gotland Runt-seglingarna på det nya århundradet, seglades på samma bana som 1999. KSSS kunde glädja sig åt en ökning av deltagande båtar med nästan 20 %. För andra gången deltog nu två trimaraner, First Hotels med Magnus "Mange" Olsson och Toshiba med Klas "Klabbe" Nylöf som skeppare. Dessa båtar var också först i mål, i de mycket lätta vindarna, på ny rekordtid för First Hotels som seglade på 27 timmar med Toshiba endast en halvtimme efter.

Som vanligt var den finska flottan stor med hela 55 båtar och de placerade sig också bra genom att vinna Klass IMS 2 med fjolårssegraren Julia III - en träbåt från 1967 med Hanno Narjus som skeppare. Även i Klass IMS SM/RM2, blev det finländsk seger med Tiimari seglad av Jukka Nieminen med besättning. Bland de andra utländska båtarna märktes också tyska Rubin XV med 83-årige skepparen Hans-Otto Schüman, som vann den största (83 deltagare) och kanske mest prestigefyllda klassen, IMS 1. Polska Bols Sport, med ett gigantiskt pressuppbåd på 16 personer, kom 3:a i GR Open, som vanns av Kaffeknappen, f.d. Toshiba, med Matthew Humphries som skeppare.

### **Kung Harald av Norge vann IMS EM**

Ny europamästare i IMS, där Gotland Runt ingår som den sista delseglingen av fem, blev Norges Kung Harald på sin Fram XIV. IMS EM-klassen i Gotland Runt vanns dock av finska Tiimari.

Totalvinnare i Eurocard Gotland Runt 2005 blev finska Xantippa, som också vann klassen IMS 2.

Klassen IMS SM vanns av Ingvar Hertzman på Du Soleil. Klass IMS 1 vanns av Team Primetime.

Klass ORC 1 vanns av Abalone och ORC 2 vanns av den gamla Scampin Boj-Boj. ORC Grand Open, klassen där de största båtarna seglade detta år vanns av Royal Blue. Fjolårsvinnaren Essex Girl blev trea. Klassen X99 vanns av Recovery och klassen J/105 vanns av Norrsken.

### **Tävlingsfakta**

Gotland Runt arrangeras av KSSS helt efter gällande internationella kappseglingsregler. I

havskappseglingens barndom tävlade man med stabila långfärdsbåtar byggda i trä, där navigationsutrustningen huvudsakligen bestod av klocka, kompass, linjal, sextant och sjökort.

I dag finns praktiskt taget inga gränser för konstruktion, material eller utrustning. Positionsbestämmelser erhålls sekunds snabbt och exakt med hjälp av Decca-kedjor och satelliter.

Högsta ansvaret för tävlingen ligger på Seglingsnämnden där tävlingsledare, seglingsledare, presschef och säkerhetsansvariga ingår. En viktig del i säkerhetsarbetet inför tävlingen är samarbetet med SMHI, Sjöfartsverkets sjöräddningsgrupp, Stockholm Radio, Kustbevakningen, Sjöpolisen och Brandförsvaret. Allt i syfte att skapa en god beredskap inför eventuella haverier, som kan kräva hjälp.

Under sin 70-åriga historia har Gotland Runt, varit förskonat från allvarigare tillbud. Anledningen till detta är kanske att alla deltagare noga följer de fastslagna säkerhetsföreskrifterna. Inom ORC, Ocean Race Committee, finns en grupp, Special Regulation Committee, vars ledamöter från olika länder och världsdelar, systematiskt samordnar alla befintliga säkerhetsbestämmelser. Syftet är att skapa enhetlig utrustningsstandard för alla havskryssare.

### **Framtid**

För att säkra tävlingens status som en av världens främsta havskappseglingar kommer KSSS att flytta in starten av tävlingen till centrala Stockholm och därigenom hämta sporten till publiken. Detta har bevisligen visat sig vara ett rätt beslut och intresset för tävlingen sportsligt och medialt har ökat kraftigt. Avsikten är att fortsätta utveckla den sportsliga utmaningen men framför allt evenen på land tillsammans med Stockholms Stad och KSSS partners. KSSS kommer kontinuerligt att utvärdera utvecklingen så att man erhåller en önskad nytta för boende och företagen i Stockholms Stad samtidigt som man lockar in fler internationella seglare och besökare till tävlingen i all framtid.