

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region

## Yttrande över Sport & Evenemang ABs ansökan om stöd till evenemang

### *Ärendet*

Sport & Evenemang AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 15 april 2011 ansökt om ett stöd om 1 000 000 kronor för genomförandet av STCC Stadium Race den 15 – 16 september 2012 (bilaga 2).

Sedan början av 1990-talet har man tävlat i Swedish Touring Car Championship (STCC). Serien är Skandinaviens officiella banraceserie för standardbilar och utvecklades snabbt till ett av Europas största motorsportevenemang.

Sport & Evenemang ABs målsättning är att skapa Skandinaviens största motorevenemang i Stockholm 2012, STCC Stadium Race, och har för avsikt att genomföra finalen av STCC på Solvalla den 15 – 16 september 2012. Tillsammans med Stockholms Travsällskap har arrangören undersökt möjligheten att tillfälligt anpassa travbanan för STCC i enlighet med gällande krav och riktlinjer och konstaterat att det är möjligt. Vidare är Stockholms Travsällskaps styrelse positiv till att genomföra tävlingen.

Arrangören, som även genomför det miljödiplomerade STCC City Race i Göteborg har som ambition att miljödiplomera STCC Stadium Race i Stockholm och sedan 2008 är miljöbränsle obligatoriskt i mästerskapet.

Arrangören söker om ett stöd på 1 miljon kronor och poängterar att evenemanget stärker Stockholms position som en evenemangsstad av världsklass och att evenemanget samlar intressegrupper som direkt befäster bilden av Stockholm som IT-, kunskaps-, vetenskap-, finans- och miljöstad.

#### *Bolagets synpunkter*

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Motorsporten har en lång tradition i Sverige och sedan början av 1990-talet har man tävlat i STCC. Serien är Skandinavians officiella banraceserie och har sina rötter i den engelska motsvarigheten, British Touring Car Championship, BTCC, som utvecklades under 1980-talet.

I Sverige utvecklades evenemanget snabbt till ett av Europas största och främsta motorsporevenemang. Sporten har en mycket engagerad publik, majoriteten män men målgruppen familjer ökar hela tiden.

Sport & Evenemang ABs målsättning är att skapa Skandinaviens största motorevenemang i Stockholm 2012, STCC Stadium Race, och har för avsikt att genomföra finalen av STCC på Solvalla den 15 – 16 september 2012. Arrangören har vidare för avsikt att etablera evenemanget till ett årligt återkommande evenemang i Stockholm vilket långsiktigt är bra.

Tävlingarna bevakas av fler än 200 nationella och internationella journalister och fotografer. TV-sändningarna från evenemanget sker genom ett samarbete mellan Viasat Motor som direktsänder i de nordiska länderna och genom SVT som nationellt sänder sammandrag från tävlingen. Från 2012 kommer även TV-sändningarna att distribueras till resterande Europa. Att genomföra finalen av STCC på Solvalla kommer att betraktas som en stor nyhet i motorbranschen och det kommer att motivera ytterligare journalister att besöka Stockholm och bevaka evenemanget.

2008 sattes publikrekord med 38 000 besökare när evenemanget första gången genomfördes i stadsmiljö på Frihamnspiren i Göteborg. Det är arrangörens fasta övertygelse att evenemanget i Stockholm kommer att intressera en stor publik, såväl tillresta som stockholmare.

Målsättningen är cirka 25 000 besökare varav större delen är tillresta som övernattar i Stockholm.

Tillsammans med Stockholms Travsällskap har arrangören undersökt möjligheten att tillfälligt anpassa travbanan för STCC i enlighet med gällande krav och riktlinjer och konstaterat att det är möjligt.

Stockholms Travsällskaps styrelse är positiv till att genomföra

tävlingarna och den ordinarie travverksamheten på Solvalla, i anslutning till detta datum, tidigareläggs alternativt senareläggs.

STCC arbetar för en grönare motorsport och driver utvecklingen framåt avseende miljöteknik genom att ställa krav på team och klasser som deltar i STCC. För fordonsindustrin har motorsporten under lång tid haft stor betydelse inom säkerhetsutveckling. Detta är en utveckling som nu sker inom miljöteknik, där kraven från motorsporten leder till att ny teknik implementeras i fordonsindustrin, och på sikt ger oss miljövänligare bilar.

STCC arbetar kontinuerligt för en minskande miljöpåverkan och för att undvika utsläpp från de evenemang som ingår i STCC. Bland annat har man strategiskt arbetat med att implementera miljöbränsle i mästerskapet vilket är obligatoriskt sedan 2008.

Arrangören, som även genomför det miljödiplomerade STCC City Race i Göteborg sedan 2008, har för avsikt att miljödiplomera STCC Stadium Race i Stockholm. Arrangören valde även att klimatkompensera för evenemanget i Göteborg avseende besökarna, team transporter och de tävlande bilarna och ser samma möjlighet i Stockholm. Detta är något som vi ser mycket positivt på.

Vi kan konstatera att Sport & Evenemang ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Sport & Evenemang AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kr.

SLUT