

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Svenska Konståkningsförbundets ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Svenska Konståkningsförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2011-06-28 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för genomförandet av Stockholm Ice den 9 april 2012 (bilaga 2).

Under 2010 genomfördes för första gången den internationella konståkningsgalan Stockholm Ice på Ericsson Globe. Galan samlade cirka 8 500 åskådare första året och cirka 8 000 åskådare 2011. Evenemanget är ett årligt återkommande internationellt evenemang för att uppmärksamma såväl konståknningen som Stockholm. Evenemanget utgör en årlig plattform för en aktiv samverkan med näringslivet och Stockholm Globe Arenas arbetar tillsammans med Svenska Konståkningsförbundet för att fortsätta utveckla evenemanget där flera av världens bästa åkare deltar.

Stockholm Ice är även ett strategiskt viktigt evenemang för att erhålla Europamästerskapet i konståkning till Stockholm 2014 vilket Internationella Skridsko Unionen (ISU) lämnar besked om i oktober i år.

Svenska Konståkningsförbundet framhåller i ansökan att Stockholms stads medverkan i såväl Stockholm Ice som i ansökningsprocessen inför Europamästerskapet 2014 är av stor betydelse.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Svensk konståkning har haft en positiv utveckling under senare år och VM 2008 befäste vetenskapen om att konståkning är en av världens stora vinteridrotter. Det sätt på vilket Svenska Konståkningsförbundet arrangerade VM 2008 visar även på kompetensen hos förbundet att arrangera stora evenemang vilket är av stor vikt.

Vi ser Svenska Konståkningsförbundets ambition att erbjuda publiken ett årligt återkommande internationellt konståkningsevenemang i Stockholm som mycket positivt. Stockholm Ice kommer 2012 att vara av uppvisningskaraktär där flera av världens bästa åkare medverkar. På sikt ska Stockholm Ice även kombineras med en internationell tävling.

Under 2011 närvarade cirka 20 internationella journalister vid evenemanget. Nationellt TV sändes evenemanget i TV4 Sport och internationellt i vissa asiatiska länder. Inför 2012 års evenemang pågår för närvarande diskussioner med såväl TV kanaler i Sverige som utomlands.

Det är positivt att förbundet ser det som en möjlighet att marknadsföra konståkningen som sport och därigenom skapa en plattform för en mer aktiv samverkan med näringslivet vilket är en förutsättning för att skapa engagemang från näringslivet och på sikt trygga evenemangets genomförande. Evenemanget har vidare potential att årligen attrahera en stor återkommande publik till Stockholm.

Stockholm Ice är även en viktig del i strategin att erhålla ett Europamästerskap i konståkning vilket Internationella Skridsko Unionen (ISU) lämnar besked om i oktober 2011.

Vi kan konstatera att Svenska Konståkningsförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Konståkningsförbundet en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor.

SLUT