

SVB 31-94/2011



SVENSKA KONSTÅKNINGSFÖRBUNDET  
SWEDISH FIGURE SKATING ASSOCIATION • ANSLUTET TILL ISU, RF, SOK

Stockholm Visitors Board  
Att: Mattias Rindberg

2011-06-28

## Ansökan om marknadsstöd för Stockholm Ice 2012 i Ericsson Globe

Svensk konståkning har haft en mycket positiv utveckling under senare år både vad gäller uppmärksamhet och sportliga framgångar. Inte minst VM – arrangemanget 2008 gav ordentligt eko i idrottsvärlden och befäste vetskapen om att konståkning är världens största vinteridrott (sett till antalet utövande länder) och tillika en av våra största publiksporter.

Inom Svenska Konståkningsförbundet pågår en fortsatt intensiv process för att utveckla verksamheten både på bredden och på toppen (eliten). Stora sportliga framgångar såväl 2010 som 2011 har följts upp med den succéartade internationella konståkningsgalan *Stockholm Ice*. Galan samlade ca 8.500 åskådare första året (2010) och ca 8.000 andra året (2011). Evenemanget planeras som ett *årligt återkommande internationellt evenemang* för att uppmärksamma konståknigen generellt och Stockholm i synnerhet. Detta skall också ses som en mycket viktig del i strategin att erhålla, ett Europamästerskap i Stockholm 2014. En sådan ansökan inlämnades till ISU (Internationella Skridsko Unionen) i april 2011 med förväntat besked i oktober samma år. Stockholm Visitors Boards medverkan i såväl Stockholm Ice som i ansökningsprocessen har varit och är av mycket stor betydelse.

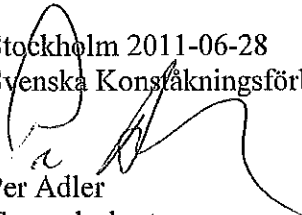
Evenemanget kommer även 2012 (april) att vara av uppvisningskaraktär och i medverkan av flera av världens bästa åkare. På sikt skall galan kombineras med tävling. Stockholm Ice 2011 TV-sändes i TV 4 Sport och i ett par asiatiska länder och för närvarande pågår diskussioner med flera TV-kanaler i Sverige men även utomlands. Andelen internationella ackrediterade journalister var ca 20 st.

Projektet har befast insikten om att det finns en stor konståkningsintresserad publik och förhoppningen är att nu också kunna erbjuda näringslivet en plattform för marknadsinsatser.

### Ansökan

Svenska Konståkningsförbundet ansöker härmed om ett marknadsstöd till ovan angivet projekt 2012, på 500 000 SEK.

Stockholm 2011-06-28  
Svenska Konståkningsförbundet

  
Per Adler  
Generalsekreterare

## Bilaga 1

### **Exponering av varumärket "Stockholm – the Capital of Sweden" i samband med konståkningsgalan Stockholm Ice 2012**

Varumärket kommer att exponeras enligt följande :

- Affischer – alla officiella affischer
- Annonser i all media
- Flyers
- Roll Ups
- Programblad/trycksaker
- I all rörlig media/ spots i alla distributionskanaler
- I all ljudreklam (i förekommande fall)
- På sargen i Ericsson Globe
- I rörlig media på Jumbotronen (i förekommande fall)
- Erbjudas utställaryta i Ericsson Globe under evenemanget

I övrig marknadsföring och PR-arbete är avsikten att exponera varumärket och/eller åtminstone "Stockholm"/motsvarande, vid tillfällen som:

- Omnämnas i pressreleaser inför och under evenemanget
- Omnämnas i möjligaste mån vid intervjuer
- Omnämnas vid föredrag inom Svenska Konståkningsförbundet och/eller Stockholm Globe Arenas där Stockholm Ice är temat.

Stockholm 2011-06-30

Svenska Konståkningsförbundet

Stockholm Globe Arenas

## Stockholm Ice Utfall 2011 och budget 2012

Evenemang:	Stockholm Ice
Datum:	2011+2012
Arrangör:	Svenska Konståkn.förb + SGA
Anläggning:	Ericsson Globe
Säljare:	
Koordinator:	

<b>FAKTA OM EVENEMANGET</b>	Konto	Utfall 2011	Budget 2012
Antal föreställningar/matcher		1	1
Antal bygg- riv- och genomförandedagar		3	3
Publik / Besökare <b>OBS! 1000-tal (betalande)</b>		6 251	10 000
Maxkapacitet enligt biljettlayout <b>OBS! 1000-tal</b>		13 500	13 500
<b>INTÅKTER</b>		Tkr	Tkr
Biljettintäkter (netto efter biljadmin avdrag o moms )		2 511	3 500
Sponsorer/partners evenemang	3015	350	500
TV-produktion	3050	35	
Telefonitjänster / fast internetanslutning	3080		
Merchandise	3070	68	100
Övrigt (Hospitality)	3090	9	100
<b>SUMMA INTÅKTER</b>		<b>2 973</b>	<b>4 200</b>
<b>KOSTNADER</b>		Tkr	Tkr
Personal, material, fastighet	4014	187	230
Artister utländska + svenska	4015	1 008	1 200
Medverkande övriga (konferencier+projledare 50% 6 mån)	4016	95	100
Catering/hospitality	4017	122	100
Ljud/ljus produktion	4020	378	400
TV tjänster	4024	180	150
Dekor/rekvisita/scenografi/dräcker	4025		100
Transporter	4026	16	10
Bevakning	4031	3	0
Provision/Royalty (säljkostnad sponsorship)	4036	60	60
Marknadsföring/trycksaker (inkl PR & fotograf)	4040	902	1 000
Resekostnader evenemang (inkl rest 2010)	4080	68	40
Hotellkostnader evenemang (logi och mat)	4081	138	100
Prispengar inkl resor tävlande	4087	0	0
Stim, Sami, licensavgifter	4088	8	20
Övriga evenemangskostnader	4099	2	150
Evenemangsbygg inkl soc.kostn (timanställda)	7020		
<b>SUMMA TOTALA KOSTNADER EVENEMANGET</b>		<b>3 165</b>	<b>3 660</b>
<b>Summa resultat 1</b>		<b>-191</b>	<b>540</b>