

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Svenska Skidförbundets ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Svenska Skidförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2011-08-08 ansökt om ett stöd om 750 000 kronor för genomförandet av Royal Palace Sprint den 14 mars 2012 (bilaga 2).

World Cup tävlingen Royal Palace Sprint genomförs runt Stockholms slott där hela den svenska och internationella världseliten kommer att närvara. SVT direktsänder evenemanget i Sverige och till övriga Europa och utvärdering av tidigare genomförd tävling redovisar statistik med en publik på cirka 1 miljon nationella och 18 miljoner internationella TV tittare, främst i Europa.

Svenska Skidförbundet utvecklar tävlingen med ambitionen att vara den bästa i den internationella World Cup kalendern. Tävlingen är vidare planerad i Stockholm till och med 2012/2013.

Svenska Skidförbundet framhåller i sin ansökan att det negativa resultatet 2011 blev större än väntat och har därför antagit målsättningen att nå break even 2012. Svenska Skidförbundet betonar därför i sin ansökan vikten av ett ökat stöd för evenemangets fortlevnad på sikt.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

De tidigare genomförda tävlingarna i Stockholm har gett staden god PR och visar upp ett Stockholm för en stor publik runt om i Europa. Både publikmässigt och massmedialt är intresset för tävlingarna stort och möjligheterna att nå en bred TV-publik är goda.

En utvärdering från tidigare genomförda tävlingar redovisar en publik på cirka 1 miljon nationella och 18 miljoner internationella TV tittare.

Royal Palace Sprint 2011 är direktsänt i SVT vilka också svarar för TV distributionen, främst till övriga Europa.

Att det svenska kungahuset med HM Konungen i spetsen engagerat sig i tävlingen bidrar ytterligare till det internationella intresset och till att marknadsföra Stockholm som besöksstad.

Publikmässigt beräknas Royal Palace Sprint locka mellan 10 – 15 000 åskådare till tävlingen runt slottet.

Royal Palace Sprint 2012 genomförs inom konceptet World Cup Final och ingår i avslutningen av världscupsäsongen 2011/2012. Upplägget innebär att tävlingarna startar i Stockholm med sprint och avslutas därefter med tre tävlingar i Falun. Finalupplägget med Stockholm som tävlingsort planeras till och med säsongen 2012/2013.

Vidare har, Svenska Skidförbundet med erfarenheter från tidigare genomförda evenemang, löpande arbetat med att utveckla Royal Palace Sprint bland annat avseende snöhanteringen för att säkerställa en så liten miljöpåverkan som möjligt.

Vi kan konstatera att Svenska Skidförbundets ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Skidförbundet en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor.

SLUT