

SVB 31-109/2011

# louder.

louder  
Tel +46-8-41077920  
Malmgårdsvägen 63  
116 38 Stockholm  
Sweden

Ansökan om marknadsbidrag för att genomföra projektet Skateboard World Cup/Action Games i Stockholm september 2012.

Under fem framgångsrika år har vi (Louder) arrangerat projektet Winter Jam på Stockholms Stadion. Winter Jam består av Snowboard Världscup, Skidtävling, mässa, musik, mode m.m. Projektet har ett stort internationellt positivt media utfall, huvudsponsorn fick år 2010, 32 miljoner exponeringar av sitt varumärke på den globala marknaden medans TV produktionen kunde ses i 172 länder i jämförelse med DN galans 140 länder.



Foto: Johan Lygrell, Winter Jam 2010 på Stockholms Stadion

Redan efter det första Winter Jam genomförandet 2006 dök frågan upp om vi även kunde tänka oss att producera ett projekt baserat på samma värden för en ung urban målgrupp under sommaren med sommarsporter som en bas. Idén om att skapa detta projekt har sakta växt fram och har nu antagit en form som gör att vi kommer med denna förfrågan om ett marknadsföringsbidrag från SVB. Projektet är baserat på yngre sk action sporter med inslag av dans, mode, musik mixat i ett format som ingen tidigare har sett. Projektet har paraply/arbetsnamnetnamnet Action Games. För att beskriva konceptet på ett mer utförligt sätt så är av huvudarrangemangen Världscupen i Skateboard med världens bästa åkare på plats.

# louder.

louder  
Tel +46-8-65745 70  
Fax +46-8-657 97 35  
Heleneborgsgatan 32-34  
117 32 Stockholm  
Sweden

Skateboard är en sport som idag växer explosionsartat. I Stockholm finns det nya Skateboardparker både i Rålambshovsparken, Norrtälje, Sollentuna m.fl. Snart står även en större anläggning klar i Högdalen. Övriga delmoment/grenar är BMX, Wakeboard, Dans, Parkour, Fotbolls Freestyle m.m. Alla dessa sporter och rättigheter tillsammans kommer att ge staden det internationella media utfall som är så viktigt för att komma närmare vision 2030. För en total insikt i projektet, se bifogad PDF. Här följer några exempel på arenor/sporter:



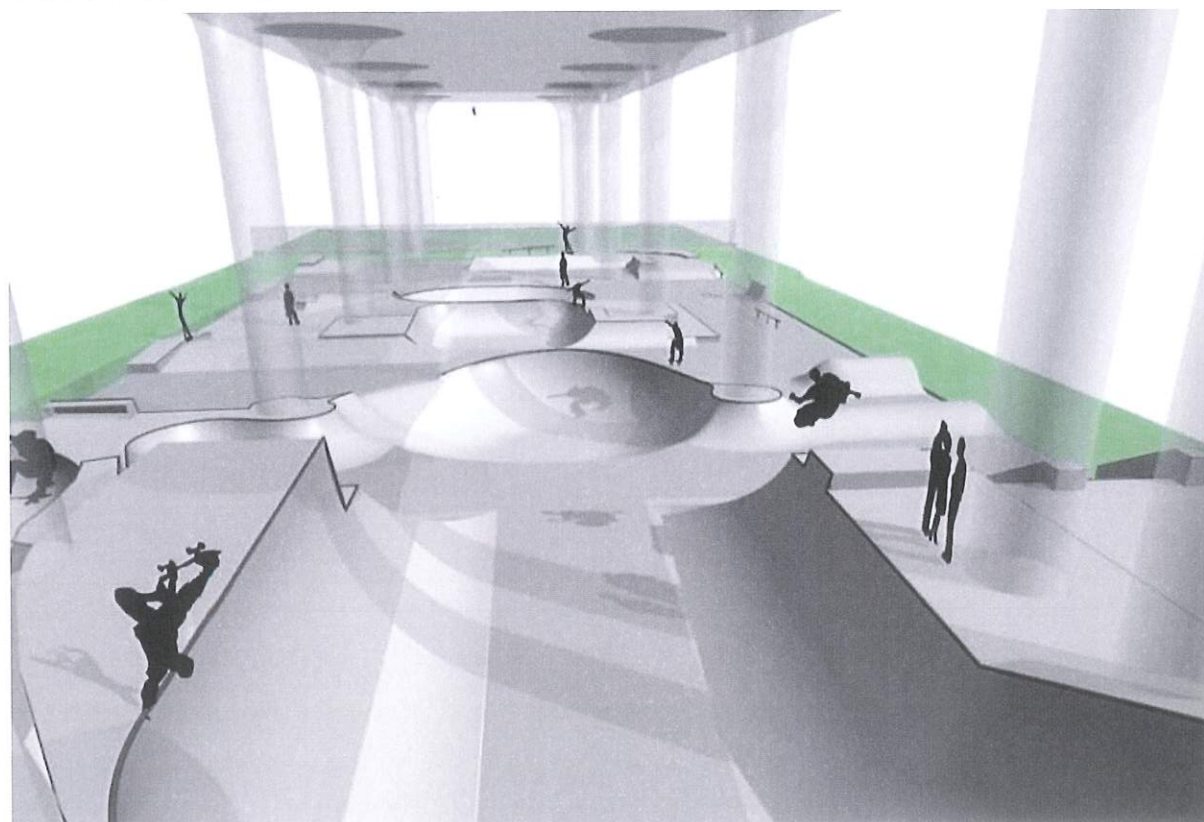
Skateboard Världscup i Kungsträdgården. (Bild från LG Games i Hong Kong)

# louder.

louder  
Tel +46-8-65745 70  
Fax +46-8-657 97 35  
Heleneborgsgatan 32-34  
117 32 Stockholm  
Sweden



Wakeboard på Riddarfjärden



Skateboard park event i Rålis (för att nyttja och främja befintlig infrastruktur och pusha nationella åkare)



louder  
Tel +46-8-65745 70  
Fax +46-8-657 97 35  
Heleneborgsgatan 32-34  
117 32 Stockholm  
Sweden

Projektet är tänkt att hållas i Kungsträdgården som central arena med Skateboard världscup inklusive scen med artister och sponsorby med mängder med aktiviteter adderat med olika satellit arenor, allt med fri entré för stadens innevånare och tillresta fans från norra delarna av Europa.

För att tydligöra vad projektet kommer att ge staden för värden så summerar vi dem i punktform

- Internationellt media utfall via ett aktivt PR arbete
- Live TV sändningar i Sverige, Norden, Europa, världen
- Eftersändningar i ovan nämnda världsdelar
- Stor mängd med reportage i branshanknutna digital nätverk runt om jorden
- Tillresta artister, atleter, managers, sponsorer från hela världen
- Publik som reser in till Stockholm från Norra Europa
- En massiv marknadsföringskampanj i Norra Europa(ev världen), ATL som BTL
- Eventet använder arenor och kända landmärken i Stockholm som befäster bilden av denna vackra stad
- Projektet är långsiktigt och utvecklingsbart. Det kommer att vara ett av de återkommande evenen i staden som skapar dess mångfald.
- Långsiktigt kommer projektet att via det stora nationella och internationella utfallet driva besökare och företagare till Stockholm
- Projektet består av officiella världscup moment vilket ger en förståelse, insikt och nyfikenhet hos media, sponsorer, besökare och staden

I samband med projektet kommer varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia att exponeras på maximalt sätt. Mot en större investering är det möjligt att döpa projektet i stadens namn Action Games Stockholm 2012

Budget för att genomföra detta projekt ligger idag på 10 miljoner.

Intäkter:

Sponsorförsäljning:	8 miljoner
Sponsorby:	0,5 miljoner
Stockholms Stad:	1,5 miljoner ( fri entré , stort mediautfall )
Totalt	10 miljoner

Utgifter:

Arenor:	2,5 miljoner
Teknik, TV prod	3,5 miljoner
Prispengar, boende	2 miljoner
Arvode domare, crew	2 miljoner
Totalt	10 miljoner



louder  
Tel +46-8-65745 70  
Fax +46-8-657 97 35  
Heleneborgsgatan 32-34  
117 32 Stockholm  
Sweden

Notering angående budget, då dessa ansökningar är offentliga bifogar vi inte komplett budget, den kan vi gå igenom separat med er om så önskas. Louder som arrangör bedriver alltid en öppenhet i budgetarbetet och kommer att redovisa utfallet efter genomförandet.

För att möjliggöra ett genomförande av detta projekt tillfrågas staden om att tilldela projektet ett marknadsföringsbidrag á 1 500 000 sek.

Samtal pågår för närvarande med en stor TV kanal i Sverige om att direktsända, promota och distribuera projektet. De preliminära svaren är mycket positiva, tills idag så har 6 st möten genomförts med kanalen för att paketera innehåll, sponsorskap, rättigheter osv.

Parallellt med detta projekt genomförs en ansökan om att genomföra X-Games i Stockholm med start 2013. Detta görs även i samråd med SVB. X-Games är dessa unga sporters motsvarighet till OS. X-Games är tom större än OS vad gäller TV tittare i länder som USA. Action Games är till viss del baserat på de sporter som X-Games arrangerar men i kombination med musik, dans, mode som gör att vi i Stockholm får ett världsunikt event.

För ytterligare frågor och information, kontakta Ulf Mård på nedan angivna telefonnummer eller mailadress.

Med förhoppningar om ett givande samarbete.

Bästa Hälsningar!  
Ulf Mård

070-631 35 23

[Ulf.mard@louder.se](mailto:Ulf.mard@louder.se)

Louder Living Marketing AB, partner i Event Stockholm Network  
Malmgårdsvägen 63  
11638 Stockholm  
[www.louder.se](http://www.louder.se)

**XXX**

# **ACTION GAMES**

Stockholm 2012

## **ACTION GAMES**

### **Bakgrund:**

Det finns ingen plattform i Sverige/Norra Europa för Sommaractionsporter att stå på. A och O är att bygga denna plattform baserat på utövarnas egna önskemål om hur vi gemensamt uppfyller deras livs drömmar. Baserat på utövarnas egna målsättningar har vi ett projekt som är 100% trovärdigt att interagera med en ung urban målgrupp. Detta ger oss möjlighet att sälja rättigheter till marknaden där vi skapar en unik mötesplats både för utövare, målgrupp och parnters

# **ACTION GAMES**

## **Möjligheter:**

När vi har förstått hur vi uppnår utövarens önskemål så har vi möjligheten att skapa något unikt.

Det finns en position att ta som ingen tidigare har nått till i hela världen, en unik kombination av musik, livsstil, unga urbana människor, extrema sporter och ett starkt media.

Hey ho, lets go!!





## ACTION GAMES

### Ambassadör:

Ett namn som skulle ge otroligt mycket cred inom actionsportvärlden är Vertåkaren Mathias Ringström. Mathias är en av få svenskar med stjärnstatus på en global marknad. Med Mathias som ambassadör för projektet kommer vi att få se de bästa inom olika sporter resa in till Stockholm för att ge allt och trivas i den atmosfär som vi gemensamt bygger upp kring Mathias. Med hans kunskap skulle vi även kunna bygga en trovärdig röst i TV produktionen.

## **ACTION GAMES**

### **Aktiviteter:**

En blandning av aktiviteter där sporter möter livsstil och musik i en trovärdig nyskapande mix.

Sporter, livsstiler, aktiviteter med stark lokal anknytning som ger bra resultat och ovärderliga bilder

Sporter, livstiler, aktiviteter av internationell karaktär som ger staden ett utfall i global press  
En del sporter, livsstiler, aktiviteter som vi själva skapar och lyfter fram i medias strålkastare  
Musik som spelas live i synk med aktiviteten..

# **ACTION GAMES**

## **Aktiviteter action...:**

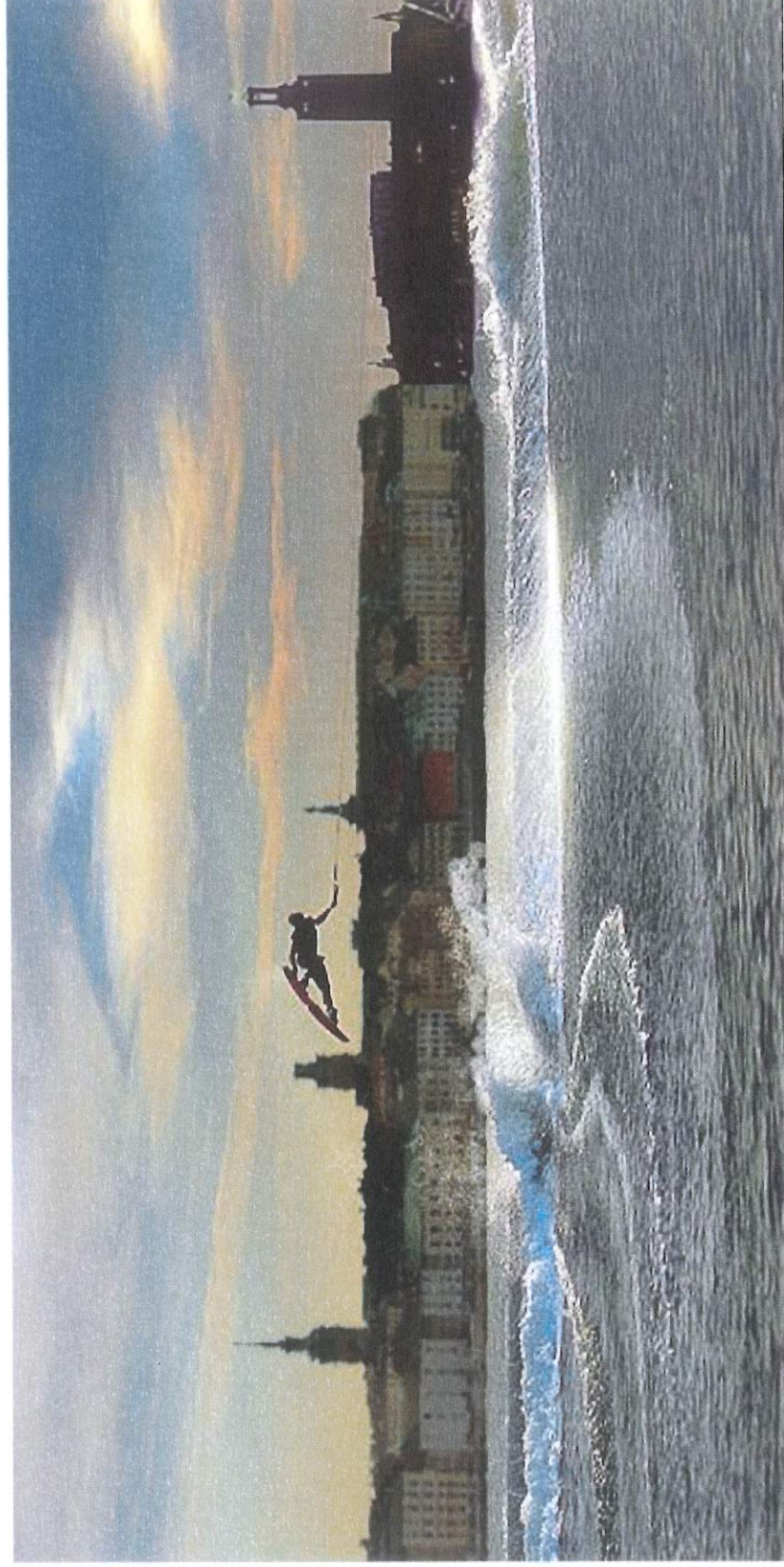
1. Skateboard Vert WC
2. Wakeboard alt Cable Wakeboard
3. Skateboard Bowl/Street
4. BMX Vert tävling eller uppvisning
5. BMX Bowl eller street
6. Stand Up Paddleboard
7. Surfing som ett testprojekt i framtiden

# ACTION GAMES



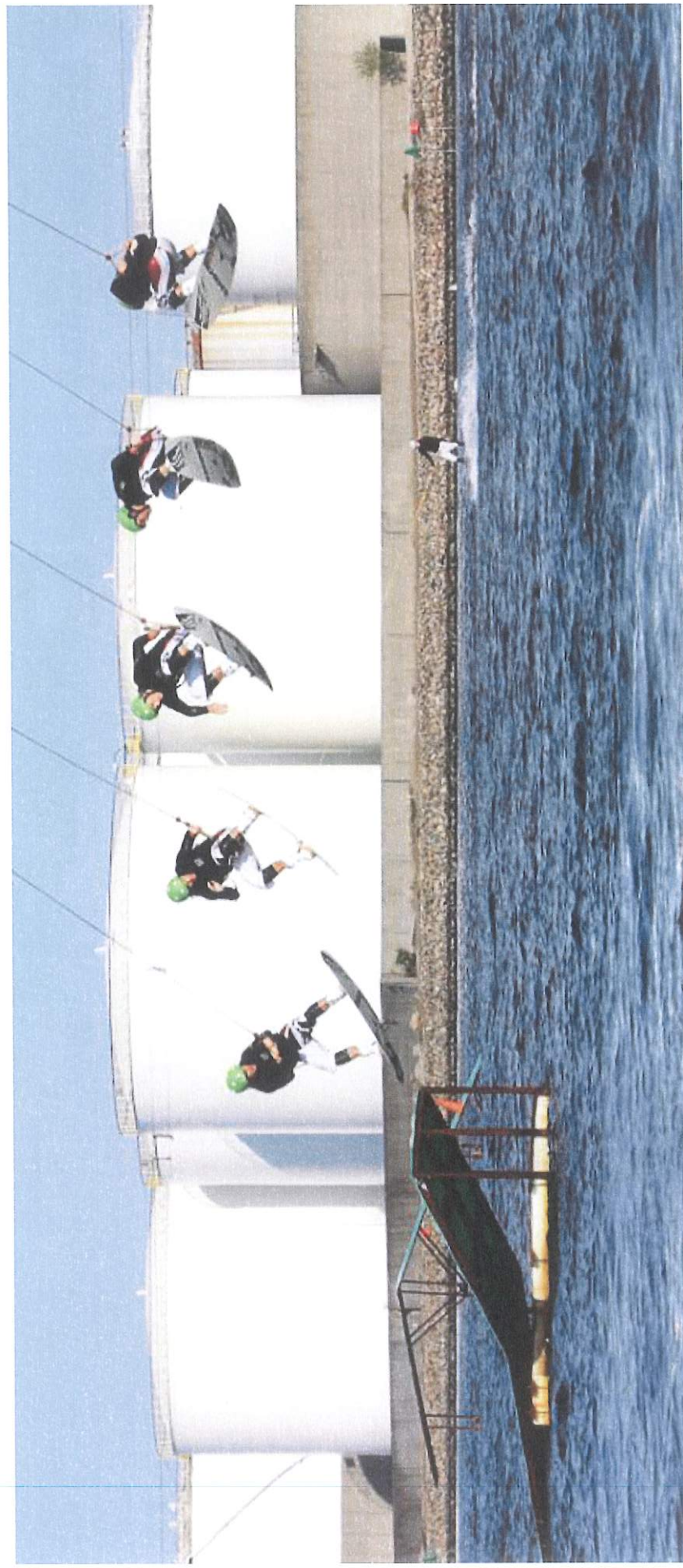
Stor ramp med Världscup status

# ACTION GAMES



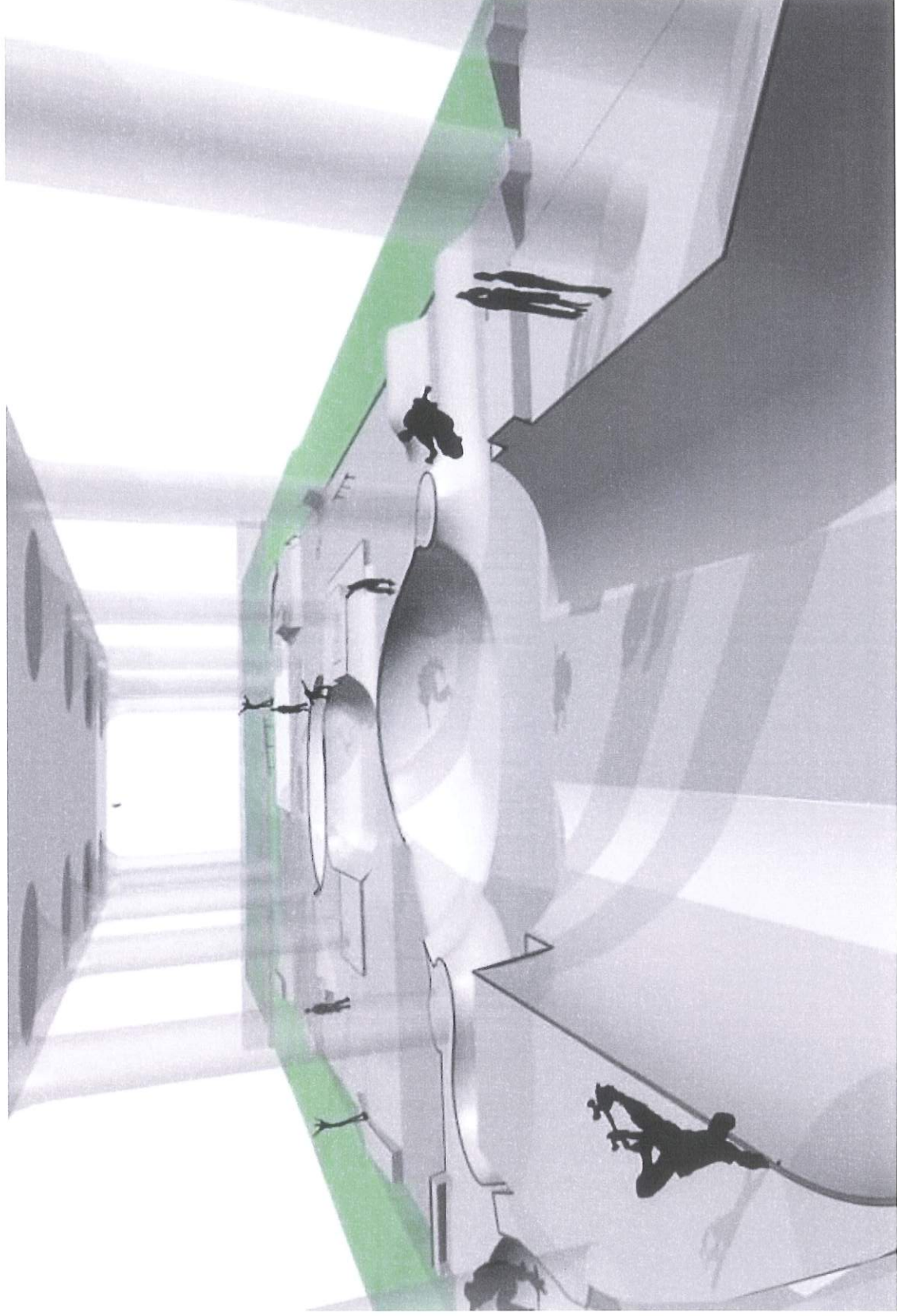
Spektakulära flyg med Wakeboard Riddarfjärden

# ACTION GAMES



Ev Cable Wakeboard mitt i Strömmen

## **ACTION GAMES**



Bra förhållanden i Rålis för bowl och street

## ACTION GAMES



När rampen finns på plats, även köra BMX



# ACTION GAMES



En av de senaste actionsporterna SUP

# ACTION GAMES



Test i framtiden, en stående våg i Strømmen

# **ACTION GAMES**

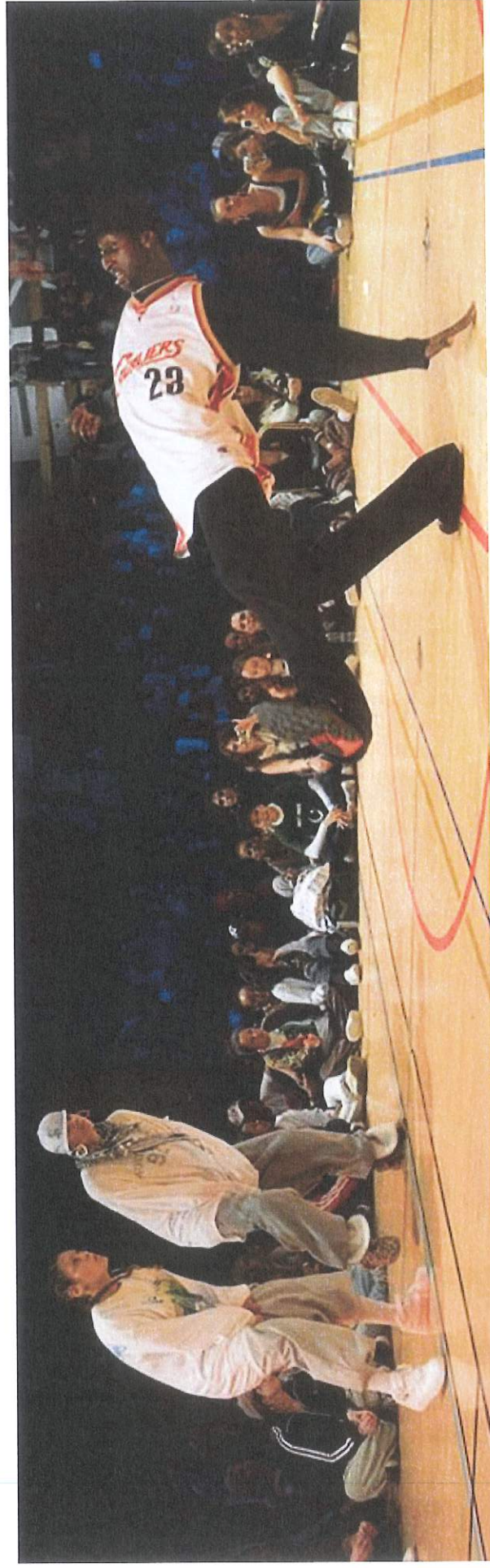
**Aktiviteter lifestyle..:**

**Streetdance**

**Parquor**

**Freestyle Soccer**

# ACTION GAMES



Streetdance i kombination med actionsport

## ACTION GAMES



Nyttja befintliga arenor till ett Parkour event

# ACTION GAMES



Freestylesoccer är en växande sport

# ACTION GAMES



Festivalkänsla + musik integrerat med action

# **ACTION GAMES**

## **Rättigheter:**

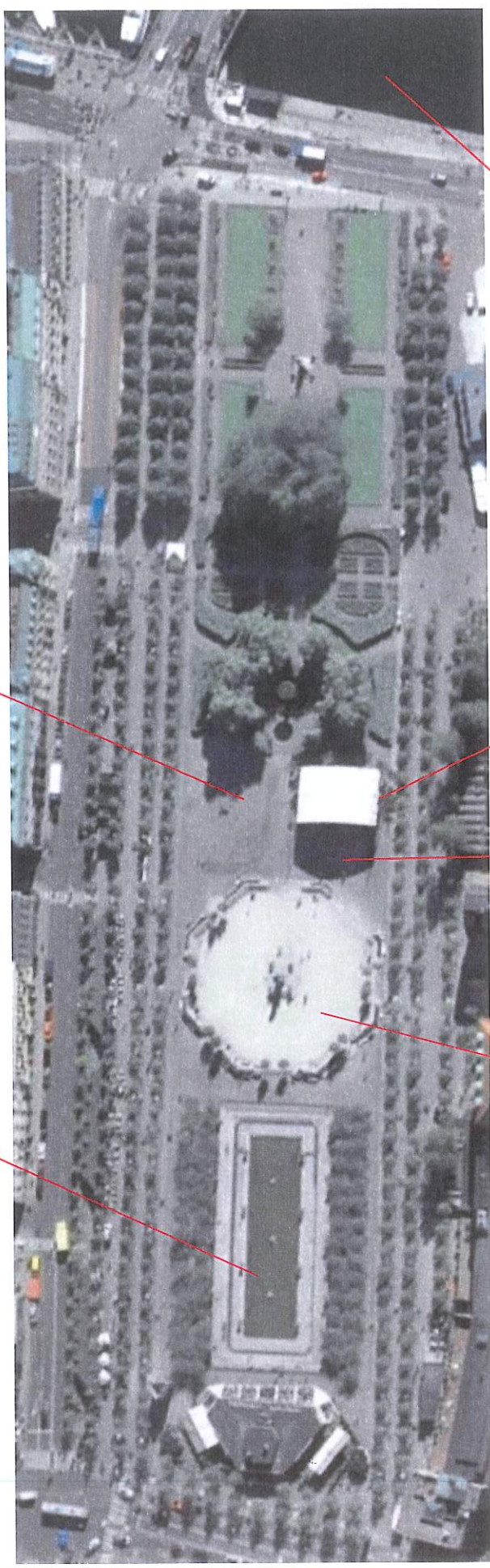
Stjärnor  
Superstylin  
11 Tävlingsmoment inklusive världscup  
Besökare  
Musik  
Bar, mat  
Efterfester  
Awards  
Bilder  
Film premiärer  
Mässa  
Klädserie, merchandise  
Produkter  
Miljö  
Övernattning



# ACTION GAMES

Ev skate streetyta

Vertramp



Expo, mat, dryck, klubb

Scen  
Dans, parkour, freestyle soccer

Målgång SUP + ev våg + ev  
cable wakeboard..

## Huvudarena Kungsträdgården

# ACTION GAMES



Bowl och streetyta under bron

Expo, musik, mat?

Start och ev målgång SUP

## Sidoarena Rålambshow

# ACTION GAMES

<b>Tre dagar:</b>		
<b>Torsdag:</b>	<b>Fredag:</b>	<b>Lördag:</b>
<b>Inspelning</b>	<b>Inspelning</b>	<b>Inspelning</b>
Dans, lokalt kval	Sk8 Bowl final	Surf final
Sk8 Bowl kvalifier	Sk8 Qualifier	SUP final
Sk8 street lokalt kval	Surf kval	Sk8 street final
BMX dirt kvalifier	SUP kval	
BMX vert kvalifier	IBMX dirt final	<b>Live</b>
Surf test..	Soccerfreestyle kval	Dans final
<b>Live</b>	<b>Live</b>	Sk8 vert final
DJ at stage	BMX vert final	Parqour final
	Parqour kval	Freestyle soccer final
	Dans kvalifier	Artist/Djs
	Artists/DJs	<b>Super final</b>
		Artists + action..

# ACTION GAMES

**Två dagar:**

**Fredag:**

**Inspelning**

Sk8 Street Qualifier  
Surf Wake kval  
Freestyle soccer kval

**Live**

BMX vert uppvisning  
Dans qualifier  
Sk8 Vert Qualifiers  
Artists/DJs

**Lördag:**

**Inspelning**

Surf Wake final  
SUP final  
Sk8 street final

**Live**

BMX vert uppvisning  
Dans final  
Sk8 vert final  
Freestyle soccer final  
Artist/Djs

**Super final**

Artists + action..

# **ACTION GAMES**

## **Budget:**

Hela vägen ut 2012, tre dagarsevent med festivalkänsla ca 10 miljoner

Toppevent med färre delmoment över två dagar ca 5 miljoner

# **ACTION GAMES**

## **Paktering:**

- En huvudavsändare
- En avsändare per delmoment, dvs vi delger varje moment med ett namn som vi äger, ca 10 st
- Officiella partners ca 5-10 st
- Mässutställare 50 st
- Officiella leverantörer 10 st