




































### Övergripande kommentar

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
<b>1. Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök</b>						
1.1 Företag ska välja etableringar i Stockholm framför andra städer i norra Europa	 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm. (Stockholm Stadshus AB)	 Andelen av totala investeringar som har bidragit med högt värde för Stockholmsregionen ska vara 40 procent.	40 %			
		 Andelen av totala investeringar som skett i en för Stockholmsregionen strategiskt viktig sektor ska vara 65 procent.	65 %			
					Bidra till ökad tillväxt i Stockholm och regionen.	2012-12-31
					Inom pr-området kommer bearbetning och riktad marknadsföringsinsatser mot utvalda internationella målgrupper att fortsätta. Personliga relationer med utländsk media och viral spridning av pressinformation på Internet är prioriterade aktiviteter.	2012-12-31
	 Förstärka lots- och servicefunktionen gentemot företag (Stockholm Stadshus AB)	 Stockholm Business Region Development ska arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter.	500			

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
		 Stockholm Business Region Development ska arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter.	2 000			
	 Marknadsföra Stockholm ur ett näringslivsperspektiv (Stockholm Stadshus AB)					
	 Mäta och följa upp insatser för fler arbetsplatser inom programmet för Vision Söderort 2030 (Stockholm Stadshus AB)				Starta två upprustningsprojekt i företagsområden i Söderort under 2012 för att öka attraktionskraften.	2012-12-31
	 Utveckla och förbättra stadens kontakter med näringslivet (Stockholm Stadshus AB)	 "Nöjd-Kund-Index" -undersökningen som genomfördes september 2010-augusti 2011 visar på ett resultat på 71 av 100 avseende företagslotsen. Stockholm Business Region Development ska genomföra förbättringar och uppnå minst 73 av 100 i nästa mätning för bolagets egen service.	73		Under 2012 fortsätter arbetet med att medverka till förbättringar av Stockholms stads service till företag. Till grund för arbetet ligger den serviceundersökning som genomfördes i Stockholms stad under 2011. Utifrån undersökningens resultat förs en intern dialog med berörda förvaltningar för att förbättra och utveckla servicen till företagen.	2012-12-31
					Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) nå ett NKI-värde om 75 till år 2015	2015-12-31
		 Antal företag som staden har lotsat	300 st	tas fram av styrelsen		
		 Antal nystartade företag	20 000	öka		
		 Företagens nöjdhet med effektiviteten	66	66		
		 Företagens nöjdhet med information från staden	69	69		
		 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	69	69		

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
					Stockholm Business Region Development ska i samarbete med Stockholms Nyföretagarcentrum ge möjligt för ökat antal rådgivningstimmar	2012-12-31
1.2 Invånare i Stockholm ska vara eller bli självförsörjande	 Prioritera insatser för att öka antalet arbetsplatser i ytterstaden samt ta fram en arbetsplatsstrategi för söderort (Stockholm Stadshus AB)				Starta två upprustningsprojekt i företagsområden i Söderort under 2012 för att öka attraktionskraften.	2012-12-31
		 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi (alla nämnder/bolag)	25 st	öka		
1.3 Stockholms livsmiljö ska vara hållbar	 Bolaget ansvarar för Klimatpakten (Stockholm Stadshus AB)				Öka kontakten med deltagande företag via Klimatpaktsbloggen och nyhetsbrev	2012-12-31
		 Andel dubbdäck	0 %	tas fram av nämnden/styrelsen		
		 Andel elbilar	0 %	öka		
		 Andel miljöbilar i stadens bilflotta	100 %	100 %		
		 Andel miljöbränslen i stadens miljöbilar	95 %	tas fram av nämnden/styrelsen		
		 Andel relevanta upphandlingar av varor och produkter där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår	0 %	fastställs 2012		
		 Elanvändning per kvadratmeter	70 kwh/kvm	76 kWh		
1.4 Det ska byggas många bostäder i Stockholm						
1.5 Framkomligheten i regionen ska öka	 Fortsätta arbete med regional samverkan. (Stockholm Stadshus AB)					

KF:s inriktning/mål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
1.6 Stockholmarna ska vara nöjda med kultur- och idrottsmöjligheterna i Stockholm						
1.7 Stockholmarna ska vara trygga och nöjda med städning samt renhållning	Arbeta målinriktat för att internationella konferenser, event och mässor förläggs till Stockholm. (Stockholm Stadshus AB)	 "Nöjd-Kund-Index" -undersökningen som genomfördes september 2010-augusti 2011 visar på ett resultat på 84 av 100 avseende evenemangslotsen. Stockholm Visitors Board ska bibehålla det värdet i nästa mätning för bolagets egen service.	84			
		 Event Stockholm ska medverka till att minimum 150 evenemang varav 30 internationella årligen genomförs i Stockholm.	150			
		 Event Stockholm ska medverka till att minimum 150 evenemang varav 30 internationella årligen genomförs i Stockholm.	30			
		 Minst 200 000 framtida delegatnätter, inom ramen för kongresser, ska årligen initieras av Stockholm Convention Bureau	200 000			
		 Minst 200 förfrågningar, "leads", inom företagssegmentet ska förmedlas till näringen.	200			
	Utveckla besöksnäringen i Stockholm. (Stockholm Stadshus AB)	 "Nöjd Kund Index" (NKI) mätning på turistbyråerna ska minst uppnå ett värde om 75 av 100.	75			
		 Antal gästnätter ska öka med 3,5%	3,5 %			
		 Stockholmskortet ska generera minst 950 000 besök på museer, attraktioner och kulturinstitutioner.	950 000			
					Medverkan i Stockholm Access i syfte att öka antalet direkta flyglinjer till Stockholm	2012-12-31
		 Andel identifierade sårbarheter som styrelse/nämnd avser förebygga eller minimera under året	100 %	100 %		

KF:s inriktningssmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
		 Antal krisledningsövningar i nämnd/ bolag på ledningsnivå	1 st	47 st		

Bolagsspecifika inriktningar






## 2. Kvalitet och valfrihet ska utvecklas och förbättras

2.1 Stockholmarna ska erbjudas valfrihet och ökad mångfald

2.2 Förskolor och skolor i Stockholm ska ge barn vad de behöver för att lära och utvecklas















2.3 Stockholmarna ska uppleva att de får god service och omsorg

2.4 Stockholms stad som arbetsgivare ska erbjuda spännande och utmanande arbeten

 Aktivt Medskapandeindex		fastställs 2012
 Andel medarbetare på deltid som erbjuds heltid	100 %	fastställs 2012
 Chefer och ledare ställer tydliga krav på sina medarbetare		fastställs 2012
 Medarbetare vet vad som förväntas av dem i deras arbete		fastställs 2012
 Sjukfrånvaro (alla nämnder/bolag)	2 %	4,5 %

Nöjd medarbetar index (NMI) från medarbetarenkäten ska öka i jämförelse med 2011 års undersökning 2012-12-31

Bolagsspecifika inriktningar

KF:s inriktningssmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
<b>3.Stadens verksamheter ska vara kostnadseffektiva</b>						
3.1 Budgeten ska vara i balans	 God budgetföljsamhet och prognossäkerhet (Stockholm Stadshus AB)	 Avvikelse investeringsbudget		1 mnkr		
	 Godkänd resultatnivå (Stockholm Stadshus AB)	 Avkastning på totalt kapital				
		 Resultat efter finansnetto(mnkr)		0		
		 Rörelseresultat i % av omsättning				
3.2 Alla verksamheter staden finansierar ska vara effektiva	 Bygga verksamheten på en minskad andel egna personella resurser till förmån för mer konsultativa resurser i syfte att åstadkomma en ökad effektivisering av bolagets verksamhet (Stockholm Stadshus AB)					
	 Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader (Stockholm Stadshus AB)	 Andel administrations- och indirekta kostnader		9 %		
		 Andel IT-kostnader i förhållande till totala kostnader TAS BORT 2012				
		 Antal e-tjänster				
		 Antal supportärenden per anställd TAS BORT 2012				
		 IT-kostnad per PC		29 000		
		 Medelantal anställda		79 st		

KF:s inriktningssmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
---	---	-----------	--------	-------------	-----------	-----------

Bolagsspecifika inriktningar