

Tjänsteutlåtande

Datum:
20 oktober 2011

Diariernr:
SBR 40-100/2011

Handläggare:
Thomas Andersson
thomas.a.andersson@stockholm.se

Telefon:
08-508 280 31

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Avrapportering Benchmarkingstäderna

Stockholm Business Regions förslag till beslut.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Rapporten godkänns med hänvisning till vad som sagts i Stockholm Business Regions tjänsteutlåtande.



Olle Zetterberg



Anna Gissler

Ärendet

Stockholm Business Region följer sedan 2009 fem europeiska städer i ett benchmarkingliknande samarbete. De fem städerna är Amsterdam, Barcelona, Köpenhamn, Edinburgh och Hamburg som har valts ut på grund av att de har relevanta likheter med Stockholm. Ärendet redovisar insatser under 2011 och hur arbetet kommer att fortsätta under 2012.

Styrelsen behandlade vid sitt möte den 19 januari 2010 ett ärende som även innehöll en rapport som beskriver de olika städerna. Slutsatsen vid det tillfället var att jämförelsen är givande och stimulerande för Stockholms Business Regions eget arbete. Att dra några slutsatser från rapporten beskrevs dock som svårare. En försiktig gissning när man

tittar på relationen besökare och investeringar var ändå att de insatser vi gör ger rimlig utdelning.

Stockholm Business Regions synpunkter

Den globala konkurrensen mellan regioner och städer öppnar möjligheter som rätt använda kan bidra till en uthållig och hållbar tillväxt för Stockholm. Vår region måste vara öppen för intryck från andra städer och regioner som vi konkurrerar med så att vårt erbjudande kan utformas på ett attraktivt och relevant sätt för företag och besökare. Att följa några städer som har likheter med Stockholm är ett led i ett arbete där marknadsföringen av regionen ger ett så positivt bidrag som möjligt för att nå våra mål.

Inom Stockholm Business Region arbetar fem personer med bevakningsansvar för en stad vardera. Bolaget har under 2011 arbetat med en översyn av de städer vi följer, och av den anledningen har arbetet riktats mot nya städer. Amsterdam deltog vid bolagets konferens i januari 2011 och delade med sig av sina erfarenheter och sitt arbetssätt. Bolaget avser fortsätta följa Amsterdam. Berlin har besökts under hösten bland annat mot bakgrund av att staden successivt blivit starkare i vår region. Hur Berlin utvecklas kommer att påverka konkurrenssituationen för flera städer i norra Europa, bland annat Köpenhamn. När de städer som vi tidigare bevakade valdes ut arbetade Stockholm Business Region med en vision som utgick från norra Europa. När visionen nu utsträcks att omfatta hela Europa är det bolagets uppfattning att det är nödvändigt att närmare följa hur London arbetar. Många svenska företag har starka kopplingar till London och Stockholm Business Region menar att det tillsammans med en vision som är bredare talar för att London bör bevakas trots att London på grund av sin storlek är en relativt svår stad att benchmarka mot. Stockholm Business Region delfinansierar en representant för vår region som är placerad vid generalkonsulatet i St Petersburg med uppdrag att verka för ett ökat utbyte mellan regionerna. Bolaget avser att besöka St Petersburg under 2012 och genom samarbetet med konsulatet ges möjligheter att bevaka St Petersburg. I samarbete med Mälardalsrådet kommer bolaget att skicka representanter till den benchmarkingresa som är planerad till München i början av 2012.

Bevakningen av Barcelona och Edinburgh avser bolaget att avsluta. Det sker mot bakgrund av att vi genom arbetet har information om hur de städerna arbetar och att ett löpande benchmarkingarbete bedöms ge större nytta om insatsen läggs på andra städer istället. Stockholm Business Region ser fördelar med att löpande göra en översyn av de

städer som vi följer eftersom att konkurrenssituationen ständigt förändras. Bolaget har under året sett att Madrid successivt tar in på Barcelona och skillnaderna mellan Stockholm och Barcelona bedöms som för stora för att fortsatt följa staden. Även fortsättningsvis kommer de parametrar som vi jämför oss med vara varumärket, organisation, samarbete med andra partners och resurser.

Köpenhamn har under en tid arbetat intensivt med att vända en utveckling som beskrivs som negativ. Den 18 augusti 2011 presenterade Copenhagen Business Task Force som innehåller två teman, 12 budskap och närmare 100 konkreta förslag. Målet är att regionen ska nå en tillväxt på 5 procent år 2020. När förslagen presenterades har Stockholm använts som ett exempel för ett framgångsrikt arbete inom näringslivsutveckling och marknadsföring. Bland annat har dansk TV varit i Stockholm och intervjuat bolagets vd. Det förslag som presenterades av Copenhagen Business Task Force har i september månad politiskt följts upp i en sjupartiöverenskommelse om budgeten för Köpenhamns kommun 2012. Stockholm Visitors Board har under året besökt Wonderful Copenhagen för ett utbyte kring bestpractice. Wonderful Copenhagen finansieras med 40 mndkk från staden och med lika mycket från regionen. Inom den ramen finns medel att använda för snabba kommunikationsinsatser inom besöksnäringen.

Hamburg är Europas miljöhuvudstad 2011 och har alltså övertagit den roll som Stockholm hade 2010. Det har resulterat i aktiviteter inte bara i Hamburg, utan i hela Tyskland och arbetet leds av ministeriet för urban utveckling och miljö inom Tyskland. Det internationella kommunikationsarbetet har dock organiserats av Hamburg Marketing. En aktivitet har varit att staden varit ute på en "roadshow" fast via järnväg och besökt 17 andra städer för att visa hur Hamburg arbetar. Bland de städer som besöktes finns Köpenhamn, Oslo, Göteborg och Malmö. Den 8-10 november genomförs konferensen "The Intelligent Cities Expo 2011". Kring organisationen har de tre bolag som arbetar med att marknadsföra Hamburg till olika målgrupper samlats i ett och samma holdingbolag med Hamburg Marketing som moderbolag. Syftet med omorganisationen har bland annat varit att samla och koordinera stadens kommunikation utåt. Man planerar att till 2013 samla de resurser som arbetar inom området i samma byggnad. Ytterligare ett antal administrativa distrikt har ansökt om medlemskap i Northern German Regional Alliance som kan jämföras med Stockholm Business Alliance.

SLUT