

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Stockholm Equestrian Games AB:s ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Stockholm Equestrian Games AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2012-01-16 ansökt om ett stöd om 450 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Equestrian Games 2013 (bilaga 2).

Stockholm Equestrian Games planerar att lansera internationella återkommande ryttarspel på Stockholms Stadion samt Rytstadiion med start i juni 2013. Ridsporten är en gigantisk förenande näring. Bara i Sverige omsätter den cirka 30 miljarder exklusive ATG. Det geografiska läget och upptagningsområdet skapar därtill goda förutsättningar för att attrahera press, publik och sponsorer och hela 19% av Stockholmare anser sig vara intresserade av ridsport och hästar.

För att attrahera press, publik och sponsorer har Stockholm Equestrian Games AB affärsutvecklat och mediaanpassat spelen. Med start 2013 ska huvudklassen Stockholm City Jump Trophy lanseras. Stockholm City Jump Trophy är en unik och återkommande spektakulär

internationell hoppklass där ekipagen hoppar över Stockholms besöksmål.

Det ansökta marknadsföringsstödet ska bl.a. användas till PR-aktiviteter och teknisk utveckling på plats, utveckling av hemsidan som community och sändningskanal samt upplevelsen på plats. De aktiviteter och den utveckling som ska genomföras är också ett led i det fortsatta arbetet med att bygga upp Equestrian Games 2013 och Stockholm City Jump Trophy. För att börja bredda spelen, skapa engagemang och presentera 2013 planeras förtävlingar den 8-17 juni 2012 på Rytтарstadion. Det är tänkt att dessa ska användas som marknadsföringsyta inför 2013.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och

efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Vi kan konstatera att Stockholm Equestrian Games AB:s ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholm Equestrian Games AB en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor.

SLUT