

Tjänsteutlåtande

Datum:
2011-11-18

Handläggare:
Kirsi Kangas

Diariernr:
SBRD 62-67/2011

Telefon:
08-508 28 094

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Rapport om medverkan vid fastighets- och investerarmässan MIPIM 6-9 mars 2012 i Cannes, Frankrike.

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business region beslutar följande.

1. Godkänna att deltagande på MIPIM 2012 för följande förtroendevalda bekostas av Stockholm Business Region: Trafik- och arbetsmarknadsborgarrådet och ordförande för Stockholm Business Region, Ulla Hamilton och medföljande borgarrådsekreterare samt Karin Wanngård och medföljande kanslichef.
2. I övrigt godkänna rapporten för medverkan vid fastighets- och investerarmässan MIPIM 6-9 mars 2012

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Bakgrund

MIPIM (Marché International des Professionnels de L'Immobilier) är en årligen återkommande fastighets- och investerarmässa i Cannes i Frankrike. På mässan ges marknadsens olika kommersiella aktörer möjlighet att möta Europas ledande tillväxtregioner. MIPIM är Europas största mässa i sitt slag. 2011 deltog lika många deltagare som 2010, ca 18 600 personer som representerade 6 400 företag 90 länder samt 4 000 viktiga investerare.

Stockholms stad har sedan 1994 deltagit på MIPIM, som ett led i den internationella marknadsföringen av regionen. Stockholms medverkan har sedan starten skett i samarbete med, och samfinansierats av, aktörer inom bygg- och fastighetsbranschen.

Sedan Stockholm Business Alliance bildades i början av 2006 har Stockholm Business Region ansvarat för det operativa genomförandet av den regionala investeringsfrämjande verksamheten. Deltagandet på vissa strategiskt viktiga mässor, som t ex MIPIM är en del av såväl den investeringsfrämjande verksamheten som den internationella marknadsföringen

Deltagande på MIPIM 2012

Deltagandet på MIPIM har varit en långsiktig satsning på internationell marknadsföring av Stockholm som etablerings- och investeringsregion. Syftet är att visa upp regionens attraktionskraft för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare. Deltagandet är också en gemensam kraftsamling mellan Stockholmsregionen och bygg- och fastighetsbranschen för att tillsammans marknadsföra regionen.

Intresset från aktörerna i bygg- och fastighetsbranschen för att medverka i regionens satsning på MIPIM har ökat sedan föregående år. Ett treårigt samarbetsavtal med 24 samarbetspartners för deltagande i fastighetsmässan. År 2011 deltog 25 av kommunerna inom Stockholm Business Alliance.

På mässan anordnas seminarier och andra aktiviteter för att lyfta fram Stockholms styrkor. Det övergripande temat för stockholmsregionens marknadsföring är "Plug'n Play" med vilket menas att det är enkelt att investera i fastighetsmarknaden i Stockholm.

Stockholmsregionens 24 partners i fastighets- och byggbranschen bidrar ekonomiskt med totalt 6 000 000 kronor till MIPIM-satsningen. Därutöver bidrar Stockholm Business Region med 1 000 000 kronor inom ramen för Stockholm Business Alliance, vilket ger en totalbudget på drygt 7 miljoner kronor. De stora utgiftsposterna är monterhyra, projektledning, monter, catering, genomförande av Stockholmsdagen samt marknadsföring. Om det uppstår ett överskott i budgeten, kommer användningen av resurserna att diskuteras med deltagande partners.

SLUT