

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Rapport företagsbesök 2011

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande

1. Godkänna rapport av företagsbesöken 2011
2. Rapporten översändes för kännedom till SBN, ExplN, MHN, TN, FN och SDN

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Sammanfattning

Under 2011 har Stockholm Business Region Development fortsatt arbetet med att besöka företagen som verkar i staden. Syftet med företagsbesöken är att öka kunskapen om företagens behov och att förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Under 2011 var målet att genomföra 500 företagsbesök. Totalt 503 företagsbesök genomfördes, varav 294 stycken har genomförts i något av stadens företagsområden. Övriga besök har gjorts hos företag som har etablerat sig eller investerat i Stockholm under 2011. Exempel på geografiska områden, där företag har besökts är Västberga, Vinsta, Ulvsunda, Högdalen, Liljeholmen, Årsta Park, Hagastaden och City.

Bakgrund

Stockholm Business Region Development har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som plats att starta, etablera, driva och utveckla företag. Det handlar om att tillsammans med andra aktörer förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm och i detta arbete är det nödvändigt med en god dialog. Syftet med företagsbesöken är att öka kunskapen om företagens behov och att förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet.

Bilaga:

Så tycker företagarna om Stockholm. Sammanställning av Stockholm Business Regions företagsbesök 2011

SLUT