

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Svenska Bilsportsförbundets ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Svenska Bilsportsförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2012-01-13 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Motorweek 2013 i Stockholmsarenan (bilaga 2).

Svenska Bilsportsförbundet har beslutat att i samarbete med Stockholm Globe Arenas med start 8-9 november 2013 årligen arrangera Stockholm Motorweek (SMW) på den nya Stockholmsarenan.

Målet för SMW är att aktivera Svenska Bilsportsförbundets många discipliner under en veckas tid i Stockholmsområdet och som final genomföra ett arenaevenemang i världsklass med svensk och internationell elit. Man räknar med 60 000 åskådare under dessa båda dagar. SMW bygger på riktiga tävlingar, officiella mästerskap, sportsliga grunder, ”häftigaste” bilarna, bästa förarna och en spektakulär bana i och utanför Stockholmsarenan.

Svenska Bilsportsförbundet bedriver ett långsiktigt och mycket aktivt miljöarbete. SMW kommer att genomföras med största möjliga miljöhänsyn.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Genom att ta tillvara den nya Stockholmsarenan och Globenområdets kapacitet kommer Sverige få sitt första stora bilsportsevenemang i modern stads- och arenamiljö med sannolikt minst 60 000 åskådare. SMW har stora möjligheter att bli en av årets höjdpunkter för alla motorintresserade och vi ser det som mycket positivt att evenemanget planeras att årligen förläggas i nya Stockholmsarenan.

Vi kan konstatera att Svenska Bilsportsförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Bilsportsförbundets en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor.

SLUT