



SVENSKA BILSPORTFÖRBUNDET
THE SWEDISH AUTOMOBILE SPORTS FEDERATION



Sollentuna 2012-01-13

STOCKHOLM VISITORS BOARD	
Ink.	2012 -01- 17
Dnr.	Till
203.8.3-40 /2012	

Stockholm Visitors Board
Att: Peter Lindqvist

Ansökan om marknadsstöd för Stockholm Motor Week 2013 i Stockholmsarenan

Svensk Bilsport är en av Sveriges största sporter och är inne i en positiv utveckling. Svenska Bilsportförbundet (SBF) har över 100 000 medlemmar, närmare 500 klubbar, cirka 20 000 förare och 25 000 funktionärer. Varje år genomförs omkring 1 000 tävlingar med cirka 60 000 startande. Antalet åskådare på tävlingarna är över en miljon.

Sverige har framgångrika förare internationellt. Svensk bilsport har ett gott anseende och en trovärdighet internationellt, både genom sina förare, men även genom de många och stora tävlingar som genomförts inom landet.

SBF har beslutat att i samarbete med Stockholm Globe Arenas med start 8-9 november 2013 årligen arrangera "Stockholm Motor Week" (SMW) på den nya Stockholmsarenan.

Med SMW får Sverige sitt första stora bilsportevenemang i modern stads- och arenamiljö. SMW kommer att samla stora delar av motorsporten. Genom att ta tillvara den nya Stockholmsarenans och Globenområdets kapacitet och möjligheter blir SMW en av årets höjdpunkter för alla motorintresserade.

Målet för SMW är att aktivera SBF:s många discipliner under en veckas tid i Stockholmsområdet och som final genomföra ett arenaevenemang i världsklass med svensk och internationell elit.

Evenemanget ska inta positionen som årets manifestation inom svensk motorsport och attrahera både svensk och internationell publik/sponsorer/media. SMW bygger på riktiga tävlingar, officiella mästerskap, sportsliga grunder, "häftigaste" bilarna, bästa förarna och en spektakulär bana i och utanför Stockholmsarenan.

Målet 2013 är att fylla Stockholmsarenan med 2 x 30 000 åskådare. SMW skall samtidigt stärka Globenområdets, och Stockholms, attraktionskraft för svenska och internationella evenemangsbesökare, kommersiella partners, hospitalitygäster och andra evenemangsägare.

SMW kommer att medverka till att Stockholmsarenan bidrar till att göra Stockholm till en evenemangsstad i världsklass.

En förmodligen avgörande framgångsfaktor för SMW är att i tidigt skede 2012 kunna engagera förare, intressenter, sponsorer och media på högsta internationella nivå. Detta för att kunna möta högst ställda krav, säkerställa den internationella attraktionskraften och försvåra för eventuella kommande konkurrerande evenemang i andra länder/städer utanför SBF:s kontroll.

Bilsportens Hus

Box 705
SE-191 27 Sollentuna
Sweden

Telefon: 08-626 33 00
Telefax: 08-626 33 22
e-post: mailbox@sbf.se

Phone: +46 8 626 33 00
Fax: +46 8 626 33 22
Internet: www.sbf.se

Org.nummer:
802000-3425



SVENSKA BILSPORTFÖRBUNDET
THE SWEDISH AUTOMOBILE SPORTS FEDERATION



Ett evenemang med framsynt miljöprofil

Ett mer omfattande och medvetet miljöarbete startade inom Svenska Bilsportförbundet 1990 genom att man i rörelsen antog en policy för hur arbetet ska fortlöpa. Sedan dess har policyn utvecklats och miljömål för organisationen och sportgrenar bildats.

SBF bedriver ett långsiktigt miljöarbete med certifiering av klubbar/anläggningar/banor/tävlingar, att minska miljöbelastningen och inte minst att minska användningen av fossila bränslen. Utbildning och opinionsbildning i miljöfrågor genomförs riktat till klubbar, deltagare, sponsorer, publik och media.

Arbetet med ljud, etanol, metanol, gas, förnyelsebara drivmedel och miljölösningar för arrangemang är huvudområden i förbundets miljöarbete.

Under 2010 anställdes en Miljöansvarig på heltid på förbundets kansli. I förbundets tolv distrikt finns minst en utsedd Miljörådgivare i varje. I varje klubb finns en utsedd Miljöchef.

Arbetet med miljön inom den svenska bilsporten har även fått uppmärksamhet inom det Internationella Bilsportförbundet (FIA).

SMW kommer att genomföras med största möjliga miljöhänsyn. Inom evenemanget kommer vi att skapa utrymme för den nya Ecobilindustrin i form av såväl tävling, uppvisning, utställning och marknadsföring.

Ansökan

SVB:s medverkan med finansiering till snarast möjlig internationell marknadsföring är därför ytterst värdefull. SBF ansöker därför, härmed, om 500 000 SEK i marknadsföringsbidrag till SMW enligt ovan.

SVENSKA BILSPORTFÖRBUNDET



Thomas Jansson
Förbundsdirektör

Bilaga: Presentation av Stockholm Motor Week

Bilsportens Hus

Box 705
SE-191 27 Sollentuna
Sweden

Telefon: 08-626 33 00
Telefax: 08-626 33 22
e-post: mailbox@sbf.se

Phone: +46 8 626 33 00
Fax: +46 8 626 33 22
Internet: www.sbf.se

Org.nummer:
802000-3425

STOCKHOLM MOTOR WEEK(END)

STOCKHOLMSARENAN

8-9 NOVEMBER 2013

Ett evenemang som motorsportsverige vill ha!



STOCKHOLM ●●●●●
GLOBE ARENAS ●●●●●

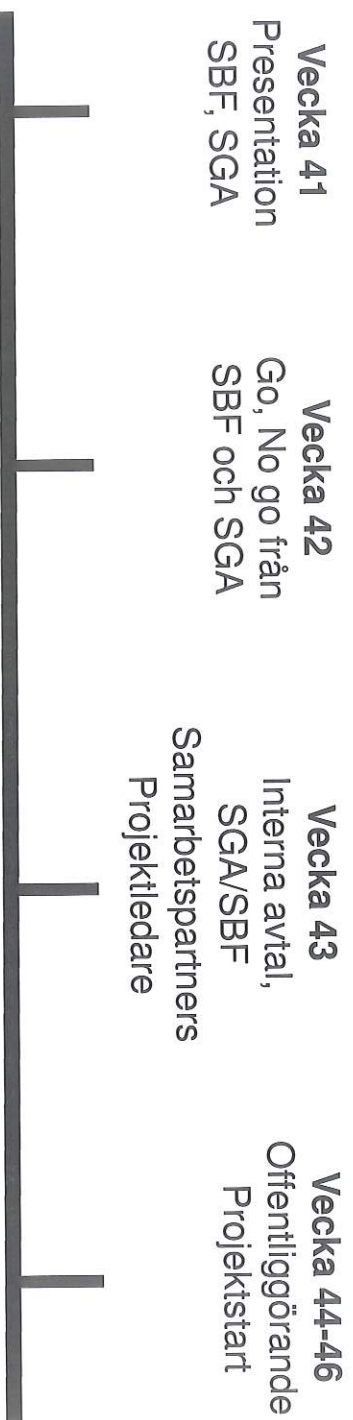
Metod

- ArenaOne har erhållit i uppdrag att genomföra studien.
- Tidsperiod för studien 1 september – 10 oktober 2011
- Parterna har gemensamt träffats och dragit upp riktlinjer utifrån tidigare diskussioner mellan SBF och SGA.
- Utifrån dessa riktlinjer har ArenaOne
 - tagit del av tidigare utförda studier och evenemangsformat
 - kontaktat aktiva förare/stall/ profiler inom rörelsen
 - kontaktat andra arrangörer av motorsport
 - kontaktat kommersiella partners till bilspporten/mediaföretag
- Utifrån informationen har ArenaOne sammanställt
 - en bild av behovet/intresset för evenemanget hos aktiva och initierade
 - utifrån deras erfarenheter/lokala förutsättningar/kunskaper om genomförda evenemang skapat ett grundförslag till evenemangsformat
 - utifrån ett tänkt evenemangsformat har kostnader och intäkter beräknats
 - organisationsförslaget bygger på de förutsättningar som parterna delgivit samt från de behov som krävs i organisationen.

Svenska Bilspportförbundets styrelse – förslag till beslut:

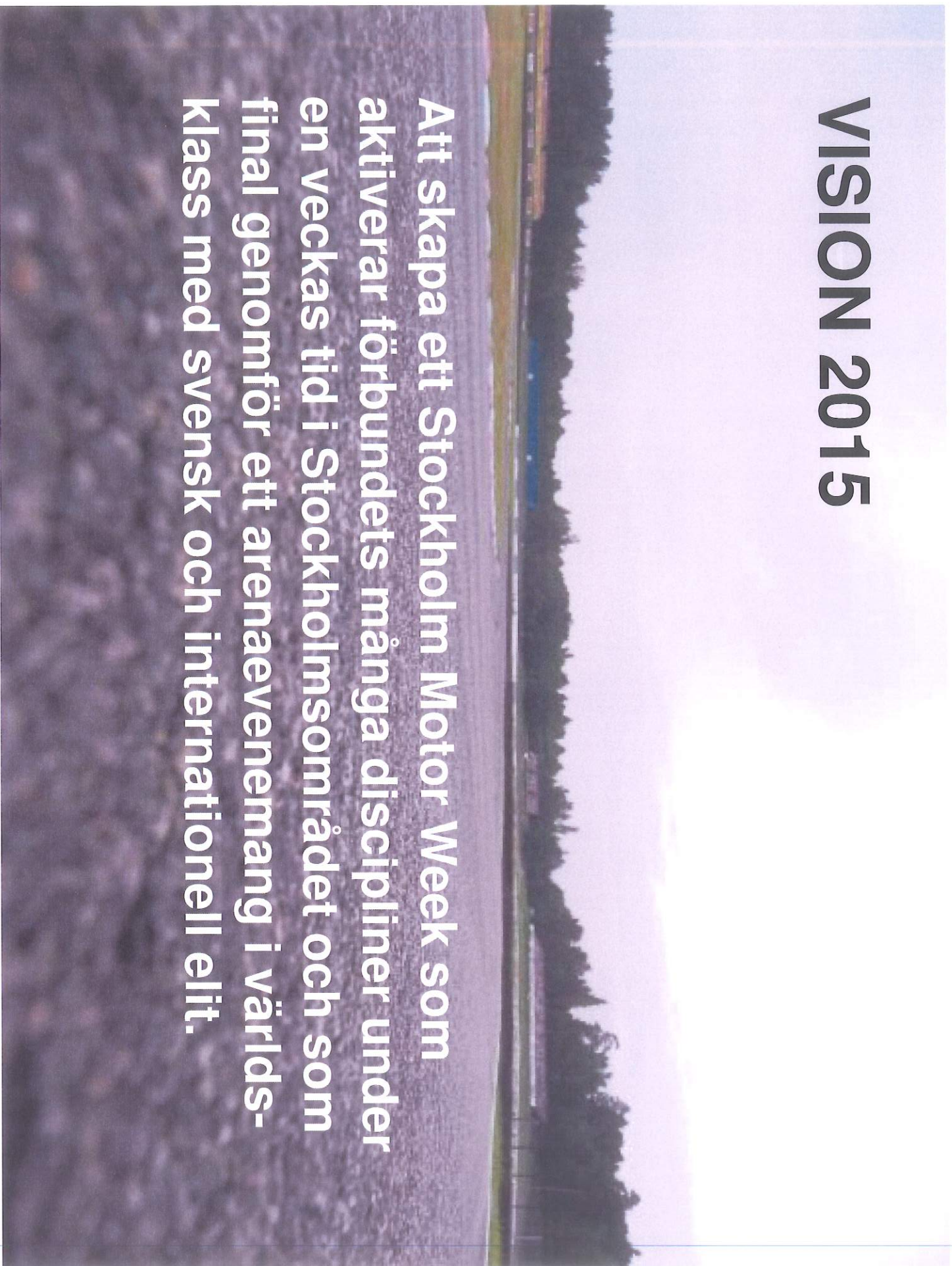
Att ge ett generellt godkännande för projektiden samt att:

- ge GS mandat att förhandla fram kontrakt med berörda parter till högst den risknivå och enligt den projektkalkyl som presenterats
- sätta upp och avtala kring organisationen för styrgrupp och projektledning
- mellan den 1-15 november 2011 offentliggöra Svenska Bilspportförbundets och Stockholm Globe Arenas nya motorsportevenemang.



VISION 2015

Att skapa ett Stockholm Motor Week som aktiverar förbundets många discipliner under en veckas tid i Stockholmsområdet och som final genomför ett arenaevenemang i världsklass med svensk och internationell elit.



2013

Årets manifestation inom Svensk motorsport

Riktiga tävlingar

Officiella mästerskap

Sportsliga grunder

Häftigaste bilarna

Bästa förarna

Spektakulär bana

Supercars, Super Nationell och Folkkrace

FMX, Snöscoter, Kändisrace och mycket mer....

Bilsporförbundets säsongsavslutning



MÅL

Evenemanget skall för SBF generera:

Stärkta relationer med motor-intresserade, aktiva och klubbar

Stärkta relationer med företag/intressenter kopplade till motorsport

Evenemanget skall ge ekonomiskt överskott senast år 2

Årets manifestation för Svensk motorsport med SBF varumärke som avsändare

Avstamp för en egen kommersiell plattform

MÅL

Evenemanget skall för SGA generera:

- Ett årligt starkt evenemang som bidrar till att höja Arenans attraktionskraft för:
- evenemangsbesökaren
- kommersiella partners
- hospitalitygäster
- andra evenemangsägare.

Evenemanget skall ge ekonomiskt överskott senast år 2.

HUR NÅR VI MÅLEN?



Skapar ett program som bygger på stark sportslig förankring

Officiella mästerskap, nationell och internationell elit,

arenaunderhållning, deltagande från kändiselit och mycket mer

Attraherar aktiva, en bred publik, media och kommersiella partners

Skapar förutsättningar för ett årligt återkommande evenemang

Tar udden av konkurrerande arrangörer

Gör förutsättningar för ett ekonomiskt lyckat genomförande

Plattform för Svenska Bilsportsförbundet att utvecklas kommersiellt.