

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Scandinavian Masters AB:s ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Scandinavian Masters AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2012-01-12 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Nordea Masters 2012 (bilaga 2).

Nordea Masters spelas över 72 hål och genomförs den 6-9 juni på Bro Hof Slott, Stadium Course. Det är Sveriges största återkommande idrottsevenemang sett till antalet betalande åskådare, mediatäckning och prispengar. 156 av de bästa spelarna på Europatouren har rätt att delta i Nordea Masters. Bland dessa har tävlingen rätt att ge sex lovande svenska spelare ett s.k. wild card.

I samband med huvudtävlingen som startar den 6 juni anordnas en hel del aktiviteter, bl.a. en invigningsmiddag den 4 juni i Stockholm, en Pro-am tävling (de mest namnkunniga spelarna spelar tillsammans med tävlingens samarbetspartners och inbjudna) samt ett antal näringslivsseminarier.

Förra årets evenemang hade ca 60 000 besökare och spelarna, deras familjer och caddies har de senaste åren bott inne i Stockholms City.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Nordea Masters har en stark ställning och fyller en viktig funktion för att profilera Stockholm som evenemangsstad i världsklass. Både publikmässigt och massmedialt är intresset för tävlingarna stort och de når en bred TV-publik både nationellt och internationellt. Sveriges Television sänder tävlingen direkt i SVT. 2011 var totalt 180 ackrediterade journalister på plats. Av dessa var ca 30 utländska

journalister. Ett 90-tal TV-kanaler i ett 50 tal länder visade 1 146 timmar av tävlingen.

Vi kan konstatera att Scandinavian Masters AB:s ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Scandinavian Masters AB en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor.

SLUT