

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region

## Yttrande över Kungliga Svenska Segel Sällskapets ansökan om stöd till evenemang

### *Ärendet*

Kungliga Svenska Segel Sällskapet (KSSS) har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 15 februari 2012 ansökt om ett stöd om 350 000 kronor för genomförandet av ÅF Offshore Race, Stockholm – Gotland Runt den 28 juni – 4 juli 2011 (bilaga 2).

I förra årets tävling deltog 275 båtar från 14 olika nationer och 30 båtar startade i centrala Stockholm. I år planerar KSSS att flytta hela starten för samtliga ca 300 båtar in till Stockholm. De evenemangsområden som man för närvarande tittar på är Skeppsbron alternativt Skeppsholmen/Kastellholmen.

Under det senaste året har ÅF Offshore Race, Stockholm - Gotland Runt arbetat med att öka tävlingens tillgänglighet ytterligare för allmänheten. I samband med segeltävlingarna anordnas ett brett utbud av olika arrangemang inom eventområdet och det har bidragit till att utveckla evenemanget till en stor internationell folkfest.

KSSS satsar stort på att nå internationell press för att nå ut än mer till seglare, besökare och företag och ansöker därför om ett marknadsföringsstöd om 350 000 kronor avseende PR-, kommunikations- och marknadsföringsaktiviteter.

### *Bolagets synpunkter*

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

KSSS arrangerar årligen en av världens största havskappseglingar och med flytten in till centrala Stockholm visar KSSS en ambition att skapa en festivalstämning kring segling då tävlingen blir mer tillgänglig inte bara för seglare utan även allmänheten och företag.

Evenemanget håller en hög miljöprofil och befäster även en bild av Stockholm som en stad där evenemang också kan genomföras på vattnet. Sporten kommer närmare publiken och det kommer med största sannolikhet innebära ett större publikt och massmedialt intresse för evenemanget.

Vi ser det som mycket positivt att KSSS vill utveckla evenemanget och öka PR-värdet samt antalet åskådare. Vi kan konstatera att Kungliga Svenska Segel Sällskapets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Kungliga Svenska Segel Sällskapet en marknadsföringsinsats om 300 000 kr.

SLUT