

Indikatorer - Tertial 1 2012 (Stockholm Business Region)

Prognos färg	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Period	Enhet	Rapportera senast
☐  Uppfylls helt	 Andelen av totala investeringar som har bidragit med högt värde för Stockholmsregionen ska vara 40 procent.			40 %	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Andelen av totala investeringar som skett i en för Stockholmsregionen strategiskt viktig sektor ska vara 65 procent.			65 %	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
	 Stockholm Business Region Development ska arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter.	102	500	500	Tertial 1 2012	Stockholm Business Region	2012-09-15
	 Stockholm Business Region Development ska arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter.	728	2 000	2 000	Tertial 1 2012	Stockholm Business Region	2012-09-15
☐  Uppfylls inte	 "Nöjd-Kund-Index" -undersökningen som genomfördes september 2010-augusti 2011 visar på ett resultat på 71 av 100 avseende företagslotsen. Stockholm Business Region Development ska genomföra förbättringar och uppnå minst 73 av 100 i nästa mätning för bolagets egen service.			73	2012	Stockholm Business Region	2013-01-31
	 Antal företag som staden har lotsat 	98 st	300	300 st	Tertial 1 2012	Stockholm Business Region	2012-09-16
☐  Uppfylls helt	 Antal nystartade företag 			20 000	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Företagens nöjdhet med effektiviteten 			66	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Företagens nöjdhet med information från staden 			69	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet 			69	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi (alla nämnder/bolag) 			25 st	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Andel dubbdäck 			0 %	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30

Prognos färg	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Period	Enhet	Rapportera senast
☐ 	 Andel elbilar 			0 %	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
	Uppfylls helt						
	 Andel miljöbilar i stadens bilflotta 	100 %	100 %	100 %	Apr 2012	Stockholm Business Region	2012-08-30
☐ 	 Andel miljöbränslen i stadens miljöbilar 			95 %	Halvår 1 2012	Stockholm Business Region	2012-07-30
	Uppfylls helt						
☐ 	 Andel relevanta upphandlingar av varor och tjänster där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår 			100 %	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
	Uppfylls helt						
☐ 	 Elanvändning per kvadratmeter 			70 kwh/kvm	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
	Uppfylls helt						
☐ 	 "Nöjd-Kund-Index" -undersökningen som genomfördes september 2010-augusti 2011 visar på ett resultat på 84 av 100 avseende evenemangslösen. Stockholm Visitors Board ska bibehålla det värdet i nästa mätning för bolagets egen service.		78	84	2012	Stockholm Business Region	2013-01-31
	Uppfylls delvis						
	 Event Stockholm ska medverka till att minimum 150 evenemang varav 30 internationella årligen genomförs i Stockholm.	18	125	150	Tertial 1 2012	Stockholm Business Region	2012-10-01
	 Event Stockholm ska medverka till att minimum 150 evenemang varav 30 internationella årligen genomförs i Stockholm.	3	15	30	Tertial 1 2012	Stockholm Business Region	2012-10-01
	 Minst 200 000 framtida delegatnätter, inom ramen för kongresser, ska årligen initieras av Stockholm Convention Bureau	2 600	200 000	200 000	Tertial 1 2012	Stockholm Business Region	2012-10-01
	 Minst 200 förfrågningar, "leads", inom företagssegmentet ska förmedlas till näringen.	35	200	200	Tertial 1 2012	Stockholm Business Region	2012-10-01
☐ 	 "Nöjd Kund Index" (NKI) mätning på turistbyråerna ska minst uppnå ett värde om 75 av 100.			75	2012	Stockholm Business Region	2013-01-31
	Uppfylls helt						
☐ 	 Antal gästnätter ska öka med 3,5%			3,5 %	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
	Uppfylls helt						
	 Stockholmskortet ska generera minst 950 000 besök på museer, attraktioner och kulturinstitutioner.	97 481	950 000	950 000	Tertial 1 2012	Stockholm Business Region	2012-10-01
☐ 	 Andel identifierade sårbarheter som styrelse/nämnd avser förebygga eller minimera under året 			100 %	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
	Uppfylls helt						
☐ 	 Antal krisledningsövningar i nämnd/bolag på ledningsnivå 			1 st	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
	Uppfylls helt						

Prognos färg	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Period	Enhet	Rapportera senast
☐	 Aktivt Medskapandeindex 				2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Andel medarbetare på deltid som erbjuds heltid 			100 %	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐	 Chefer och ledare ställer tydliga krav på sina medarbetare 				2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐	 Medarbetare vet vad som förväntas av dem i deras arbete 				2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Sjukfrånvaro (alla nämnder/bolag) 			2 %	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
	 Avvikelse investeringsbudget 	0 %	1 mnkr	1 mnkr	Tertial 1 2012	Stockholm Business Region	2012-10-01
☐	 Avkastning på totalt kapital 				2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
	 Resultat efter finansnetto(mnkr) 	20,7	0	0	Tertial 1 2012	Stockholm Business Region	2012-10-01
☐	 Rörelseresultat i % av omsättning 				2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Andel administrations- och indirekta kostnader 			9 %	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Antal e-tjänster 			5	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 IT-kostnad per PC 			29 000	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30
☐  Uppfylls helt	 Medelantal anställda 			79 st	2012	Stockholm Business Region	2013-01-30