

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Association of Swedish Fashion Brands ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Association of Swedish Fashion Brands (ASFB) har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2012-03-12 ansökt om ett stöd om 300 000 kronor för marknadsföringen av Mercedes-Benz Fashion Week 27/8-30/8, 2012 (bilaga 2).

ASFB är en oberoende samordnande organisation skapad av och för den svenska modebranschen med syfte att samla, stödja och främja den svenska modeindustrin. Ett av ASFB:s mer tongivande initiativ är Mercedes-Benz Fashion Week. Visningsveckan genomförs 2 gånger per år och det blir nu i augusti den 14:e gången som arrangemanget genomförs. Under visningsveckan kommer 30 designers att visa upp sina kollektioner för ca 400 svenska och 100 internationella journalister.

Parallellt med visningarna pågår andra aktiviteter kopplade till visningsveckan såsom öppningar av nya butiker, pressvisningar av kollektioner, fotoutställningar, Fashion talks, Fashion night m.m. Aktiviteterna är till stor del också för allmänheten och på så sätt kan fler, både nationella och internationella besökare ta del av modemässan.

ASFB har som målsättning att med olika marknadsföringsinsatser och kringevenemangen som är tillgängliga för allmänheten synliggöra och ytterligare öka kännedomen om svenskt mode med den kreativa tillväxtpotential som det anses ha internationellt. För att utveckla Mercedes-Benz Fashion Week krävs ekonomiska resurser och ASFB ansöker därför om ett marknadsföringsstöd från Stockholms stad om 300 000 kronor.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Svensk design och mode har rönt stor uppmärksamhet internationellt under de senaste åren. Mercedes-Benz Fashion Week har en stark ställning och fyller en viktig funktion för att stärka och profilera Stockholm som en trendig, kreativ modestad med norra Europas bästa visningsvecka. Intresset från Media har de senaste åren ökat, både TV4 och SvT rapporterar från veckan och Star TV sänder i flera länder. Svensk dagspress recenserar visningarna och all svensk modepress är på plats.

Vi kan konstatera att ASFB:s ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår styrelsen att bevilja Association of Swedish Fashion Brands en marknadsföringsinsats om 150 000 kronor.

SLUT