

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över If Stockholm Opens ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

If Stockholm Open har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2012-03-08 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av If Stockholm Open 2012 (bilaga 2).

I över 40 år har If Stockholm Open varit ett årligt återkommande evenemang för alla tennisintresserade och har under sin historia genererat runt 40 miljoner kronor till ungdomssatsningen i Stockholms klubbar.

Ägare till tävlingen är de tre ideella organisationerna KLTK 40%, SALK 40% och Stockholms Tennisförbund 20%. Evenemanget genomförs den 13-21 oktober i Kungliga Tennishallen.

Arrangemanget håller en hög kvalitet med spännande internationella spelare. Målsättningen är att varje år kunna erbjuda den svenska publiken två spelare som är rankade bland de 10 bästa i världen. Tennistävlingen är ett av Sveriges starkaste idrottsevenemang som varje år attraherar runt 40 000 besökare under evenemangsveckan.

If Stockholm Open satsar också hårt på barn- och ungdomsaktiviteter för att sprida tennis på olika nivåer runt om i landet, t.ex. Pirres Pokal för elitjuniorer till If Stockholm Open Tour som är världens första mini-, midi- och maxitennistour.

If Stockholm Open har en mycket bred exponering både nationellt och internationellt. Genom ett unikt TV-avtal med SVT visas 18 st matcher live i SVT1 eller SVT2. Internationellt visas tävlingen i ca 135 länder runt om i världen.

För att If Stockholm Open ska kunna bibehålla sin fina status och fortfarande vara ett av de starkaste idrottsevenemangen i Stockholmsregionen krävs hårt arbete och en bred marknadsföringskampanj samt att Stockholms stad involveras mer i tävlingen.

If Stockholm Open ansöker därför om ett marknadsföringsstöd om 500 000 SEK. Till ansökan biläggs ett förslag på avtal (bilaga 2) där Stockholm Stad också blir en Official Partner till If Stockholm Open 2012.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Bo

Sverige är ett tennisland och If Stockholm Open har haft en stor betydelse för att sätta Stockholm på kartan internationellt. Tillsammans med andra stora tennishändelser i Stockholm som bl.a. SALK Open och SALK Ladies Open utgör If Stockholm Open ett betydelsefullt inslag för att profilera Stockholm som en internationell tennisstad av hög rang. Intresset för tävlingen är stort från både publik och media.

Vi kan konstatera att If Stockholm Opens ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja If Stockholm Open en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor.

SLUT