

Förslag på samarbetsavtal mellan If Stockholm Open och Stockholm Stad 2012

EXPONERING

Arenaexponering

- Logotyp av "Stockholm" exponeras på Centercourten's golv
- Logotyp av Stockholm-The Capital of Scandinavia exponeras på långsidan av Centercourten.
- Logotyp exponeras på långsidan av Bana 1
- Logotyp exponeras på stortavla.

Annonsering

- Stockholmsvinjett inleder de internationella TV-sändningarna
- Logotyp i all tidningsannonsering
- Logotyp i all utomhusannonsering
- Logotyp i dagsprogrammet

KOMMUNIKATION

IT

- Utveckla samarbete med If Stockholm Opens sponsorer och partners
- Utveckla gemensamma miljömål för Stadens evenemang
- Utveckla skraddarsydds aktiviteter utifrån Stadens behov
- Logotyp/Länk exponeras på hemsidan

Utställningsyta

- Monter på arenan

RELATION

Lounge

- Erhåller access till den gemensamma Sponsor Village.

Pro Am

- 2 platser till SO's Pro Am turnering

Hospitality

- Middag för 25 personer i Sponsor Village på valfri dag under veckan
- Tillgång till Sponsorsserveringen
- Tillgång till Courtesy Desk
- Tillgång till transportservicen
- 4 VIP ackrediteringar

PRIS

År 2012 500 000 SEK