

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Luger AB:s ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Luger AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2012-04-03 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Music & Arts 2012 (bilaga 2).

Sedan 2008 är Luger AB ett helägt dotterbolag till Live Nation och är involverad i ca 200 evenemang om året i Stockholm. Luger har under flera år arbetat aktivt med festivaler och satsar i år stort på att etablera en ny kulturfestival i Stockholm; Stockholm Music & Arts som genomförs på Skeppsholmen den 3-5 augusti.

Musiken sätts i fokus på festivalen. Stora världsstjärnor som Björck, Marianne Faithful och Patti Smith kommer tillsammans med svenska artister att framträda på Skeppsholmen. Tillsammans med Stockholmsaktörer kommer festivalen att ramas in med konst i alla dess varierande former och uttryck.

Luger har som ambition att Stockholm Music & Arts ska bli en av de 10 viktigaste festivalerna i Europa inom samma genre samt att festivalen etableras och blir ett årligt återkommande evenemang i Stockholm.

Luger ansöker om ett marknadsföringsstöd om 500 000 SEK för att säkerställa den höga internationella kvalitén och kunna satsa på en etablering av evenemanget.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Bo

Sverige har många artister som slagit igenom internationellt och musik är ett viktigt inslag i profileringen av Stockholm som evenemangsstad.

Det är glädjande att Luger har för avsikt att etablera en årligen återkommande festival i Stockholm som har som mål att rankas som en av de 10 viktigaste i Europa inom denna genre.

Stockholm Music & Arts kommer att bidra till att ytterligare stärka Stockholms evenemangsutbud. Det är ett intressant koncept med en totalupplevelse av musik, miljö och känsla som ska locka med artister i världsklass, men också spegla miljön på Skeppsholmen med dess museer och konstskolor. Arrangemanget bli en modern och viktig del av musikeuropa.

Evenemanget kommer med stor sannolikhet att få en bred exponering i media. Luger för förhandlingar med ett flertal s.k. ”broadcast” bolag.

Vi kan konstatera att Luger AB:s ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Luger AB en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor.

SLUT