

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Kungliga Motorbåt Klubbens ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Kungliga Motorbåt Klubben har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 12 april 2012 ansökt om ett stöd om 490 000 kronor för att sända webbtv från världsmästerskapen i F2 på Riddarfjärden 2012 (bilaga 2).

Kungliga Motorbåtsklubbens Racingavdelning kommer att arrangera VM och EM för Formel 2 och Formel 4S under perioden 15-17 juni på Riddarfjärden. Riddarholmen kommer att var depå och startområde. Båtarna är katamaraner och toppfarterna för klasserna är 110- respektive 65 knop. Båtarna körs på alkylatbensin (Aspen), den mest miljövänliga bensin som går att använda, viket innebär att utsläppen av skadliga kolväten minskar med 99% samtidigt som motoreffekten ökar.

Det internationella intresset för tävlingarna är stort, framförallt för Formel 2 klassen. Publiken runt Riddarfjärden kan följa tävlingarna från kajerna vid Söder- och Norrmälarstrand samt Riddarholmen. Tävlingarna planeras också att Tv-sändas på engelska live och direkt via webbtv med en förväntad internationell räckvidd på 250 000 tittare. Stockholm ska även lyftas fram i den promotionfilm som arrangören ska producera till detta evenemang.

Ett antal ledande media kommer att få rättigheter att sända tävlingarna utan kostnad. För att kunna genomföra Tv-sändningarna ansöker Kungliga Motorbåtsklubben om ett marknadsföringsstöd om 490 000 kronor.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Stockholm kan ges en bred exponering genom att ett antal ledande media kommer att få rättigheter att sända tävlingarna. Förutom den publik som kan följa evenemanget på plats kan långt fler ta del av tävlingarna. Många har idag datorer, smartphones och surfplattor och tekniken med webbtv möjliggör på ett lättillgängligt sätt både nationella och internationella tittare att följa en fartfylld upplevelse på en vacker arena, Riddarfjärden mitt i Stockholm.

Vi kan konstatera att Kungliga Motorbåt Klubbens ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Kungliga Motorbåt Klubben en marknadsföringsinsats om 150 000 kronor.

SLUT