

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Whyshore Yachting & Marketings ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Whyshore Yachting & Marketing har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 20 april 2012 ansökt om ett stöd om 300 000 kronor för genomförandet av Stockholm Sailing Grand Prix 2012 (bilaga 2).

Whyshore genomför under 2012 totalt 12 kappseglingshelger, där kända namn från svensk och internationell segling (t.ex. Magnus Olsson) och näringsliv (t.ex. Jacob Wallenberg) deltar. Det svenska Americas Cup projektet Artemis Racing är huvudpartner i en SeaCart26:a och kommer vara närvarande vid Stockholm Sailing Grand Prix.

Samtliga Whyshores kappseglingsscuper samlas till en gemensam finalhelg som avslutning på säsongen den 21-23 september på Riddarfjärden. Utöver egna cuper och båttyper avser Whyshore bjuda in F18 seglare till detta evenemang för att öka antalet deltagande båtar.

Samtliga cuper är årligen återkommande och växer från år till år. Whyshores evenemang Stockholm Sailing Grand Prix ska också bli ett årligen återkommande evenemang, som lockar deltagare, allmänhet och media.

Varje cup som arrangeras av Whyshore bär sin egen ekonomi, och denna kappseglingshelg innebär inga skillnader i upplägg eller extra kostnader för kappseglingarna i sig. Stockholm Sailing Grand Prix kräver däremot en rejäl infrastrukturell extrainsats på vatten och på land för att kappseglingshelgen ska bli ett uppmärksammat evenemang med hög kvalitet och för att skapa möjligheter till att bli årligen återkommande och växa. Whyshore Yachting & Marketing söker därför ett samarbete med Stockholm Stad och ansöker om ett marknadsföringsstöd om 300 000 kronor.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Whyshore har ett väl utarbetat mediapakets som ger möjligheter att exponera Stockholms varumärke gentemot en stor publik både nationellt och internationellt. Evenemanget håller en hög miljöprofil och befäster en bild av Stockholm som en stad där evenemang också kan genomföras på vattnet. Det har potential att utvecklas till ett attraktivt återkommande evenemang som lockar både svenska och utländska besökare.

Vi kan konstatera att Whyshores ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Whyshore Yachting & Marketing en marknadsföringsinsats om 150 000 kronor.

SLUT