

Tjänsteutlåtande

Datum:
10 maj 2012

Diariernr:
203.6-191/2012

Handläggare:
Kirsi Kangas
kirsi.kangas@stockholm.se

Telefon:
08-508 280 94

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Rapport om medverkan vid fastighets- och investerarmässan MIPIM den 6 – 9 mars 2012

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region AB beslutar följande.

1. Godkänna rapporten

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Ärendet

MIPIM (Marché International des Professionnels de L'Immobilier) är en årligen återkommande fastighets- och investerarmässa i Cannes i Frankrike. På mässan ges marknads olika kommersiella aktörer möjlighet att möta Europas ledande tillväxtregioner. MIPIM är Europas största mässa i sitt slag. I år 2012 deltog 19 402 deltagare (mot 2011, ca 18 600 personer) som representerade 6 739 företag 83 länder samt 4 130 viktiga investerare.

Top 10 på MIPIM 2012:

Frankrike (1 423 företag)
Storbritannien (1 159 företag)
Tyskland (787 företag)
Ryska federationen (374 företag)
Belgien (324 företag)
Sverige (312 företag)
Italien (203 företag)
Danmark (195 företag)
USA (188 företag)
Polen (177 företag)

Bakgrund

Stockholms stad har sedan 1994 deltagit på MIPIM, som ett led i den internationella marknadsföringen av regionen. Stockholms medverkan har sedan starten skett i samarbete med och samfinansierats av aktörer inom bygg- och fastighetsbranschen.

Deltagandet på MIPIM har varit en långsiktig satsning på internationell marknadsföring av Stockholm som etablerings- och investeringsregion. Syftet är att visa upp regionens attraktionskraft för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare.

Deltagandet är också en gemensam kraftsamling mellan Stockholmsregionen och bygg- och fastighetsbranschen för att tillsammans marknadsföra regionen. Intresset från aktörerna i bygg- och fastighetsbranschen för att medverka i regionens satsning på MIPIM har ökat sedan föregående år. På mässan anordnas seminarier och andra aktiviteter för att lyfta fram Stockholms styrkor. Det övergripande temat för stockholmsregionens marknadsföring är "Plug'n Play" med vilket menas att det är enkelt att investera i fastighetsmarknaden i Stockholm.

Stockholm Business Alliance (SBA)

Sedan Stockholm Business Alliance (SBA) bildades i början av 2006 har Stockholm Business Region ansvarat för det operativa genomförandet av den regionala investeringsfrämjande verksamheten. Deltagandet på vissa strategiskt viktiga mässor, som t ex MIPIM är en del av såväl den investeringsfrämjande verksamheten som den internationella marknadsföringen. I år deltog SBA med 25 kommuner och 121 personer, de flesta av dem med kommunalråd och/eller kommundirektörer, fastighetschefer och näringslivschefer. Deltagande 25 kommuner var Arboga, Botkyrka, Ekerö, Eskilstuna, Gävle, Haninge, Huddinge, Järfälla, Knivsta, Lidingö, Nacka, Norrtälje, Nyköping, Sigtuna, Solna, Stockholm, Sundbyberg, Tyresö, Täby, Upplands Väsby, Uppsala, Värmdö, Västerås, Östhammar och Örebro. Samma antal kommuner som förra året.

Partners

Från våra partners deltog sammanlagt 160 representanter från 25 företag såsom: AMF Fastigheter, Atrium Ljungberggruppen, Diligentia, Faberge, Fastighetsägarna Stockholm, Forsen Projekt, Hufvudstaden, Humlegården, Jernhusen, JM, Locum, NCC, Niam, PEAB, Riksbyggen, Skanska Fastigheter Stockholm, Airport City Stockholm, Tenzing AB, Tyréns, Wallenstam, Vasakronan, Veidekke och White Arkitekter. Ytterligare två företag kom till 2011-2012, Akademiska Hus och Hemsö Fastigheter.

Deltagare från Stockholm

Från Stockholm deltog fem borgarråd, Finansborgarrådet Sten Nordin, och Kultur- och Fastighetsborgarrådet Madeleine Sjöstedt, Arbetsmarknads- och Trafikborgarrådet Ulla Hamilton, Stadsbyggnads- och Idrottsborgarrådet Regina Kevius och Oppositionsborgarråden Tomas Rudin och Roger Mogert.

Kommunikationskoncept och exponering

SBRs Kommunikationsavdelning och Eventbolaget Step2, har utifrån kommunikationskoncept om Stockholm som Plug'n Play arbetat fram de kommunikationsenheter som exponerades under Mipim. För sjätte året i rad fanns stora banners över huvudentrén med budskapet att Stockholmsregionen blev vinnare av Financial Times utmärkelse som bästa region i Europa 2012/2012, avseende utländska direktinvesteringar. En speciell utformning av bannern gjorde att besökaren kunde ta del av budskap i s.k. augmented reality, en teknisk mjukvara som gör det möjligt att se saker i ett tredimensionellt format redan vid ankomsten till mässan. Formgivningen av montern utgick från den grafiska manualen för Stockholm – The Capital of Scandinavia med budskapet att regionen är Plug'n Play. Ledskärmar, touchscreen-bord och monitorer exponerade i filmer, bilder och fakta om regionens utvecklingsprojekt där årets tema var en beskrivning av den samlade investeringspotentialen i SBA-kommunerna om 55 miljarder Euro till år 2020.

Program

De aktiviteter som genomfördes under mässan var två seminarier, ett riktat mot utländska investerare och ett med en nationell målgrupp samt en gemensam middag. En återkommande programpunkt var, Stockholm Hour, som arrangerades i montern kl. 16.00 varje eftermiddag mellan den 6-9 mars. Stockholm Hour's syfte var att marknadsföra Stockholms styrkor på ett annorlunda och lekfullt sätt, där särskilt fokus lades vid ICT, Life Sciences, Automation och Cleantech, parat med mjuka värden. Framförandet gjordes med iPADs. Aktiviteten lades senare ut på Youtube och har hittills haft mer än 1 600 000 visningar

Den 8 mars genomfördes två frukostseminarier på Hotel Martinez. I det första seminariet presenterade nio SBA kommuner sina styrkor med vilka intressanta projekt som är på gång i regionen. Solna, Eskilstuna och Sigtuna presenterade inom tema logistik. Vidare presenterade Stockholm, Haninge och Huddinge om tema bostäder och arbetsplatser. Avslutningsvis presenterade Västerås, Gävle och Järfälla temat infrastruktur. Seminariet blev mycket uppskattat med närmare 150 personer närvarande.

Till det andra investerarseminariet var ett högnivåmöte där endast utländska investerare, kommunstyrelseordförande och vd i partnerbolagen bjöds in. Finansborgarrådet Sten Nordin öppnade seminariet med en presentation om den snabbt växande

Stockholmsregionen. Vidare informerade Leimdörfer (internationell finansiell rådgivare inom fastighetsmarknaden) om Stockholms fastighetsmarknad. Grosvenor Fund Management och Patrizia Investmentmanagement GmbH, presenterade sina erfarenheter av investeringar i Stockholm. Sammanlagt kom 50 personer varav 20 var utländska investerare.

Resurser

Stockholmsregionens 25 partners i fastighets- och byggbranschen bidrar ekonomiskt med totalt 6,25 miljoner kronor till MIPIM-satsningen. Därutöver bidrar Stockholm Business Region med 1 000 000 kronor inom ramen för Stockholm Business Alliance, vilket ger en totalbudget på drygt 7,25 miljoner kronor. De stora utgiftsposterna är monterhyra, projektledning, monter och dess utformning, genomförande av seminariedagarna, samt marknadsföring.

Bolagets synpunkter

Regionens insatser på MIPIM är en viktig insats för att tydliggöra regionens möjligheter och förmåga att slå igenom på en internationell scen. Arbetsinsatsen på plats föregås alltid av omfattande insatser i ett förberedande arbete som gäller såväl att tidigt nå utländska investerare och bjuda in dem till våra arrangemang på plats samt att utforma en tydlig och uthållig kommunikativ strategi där ambitionen är att Stockholm ska vara tydligt synligt i konkurrens med alla andra regioner.

I år vill SBR särskilt lyfta fram priset Stockholmregion – Overall Winner fDi European Region of the Future samt Stockholm iPad Act som vid sidan av att aktiviteten gav ett tydligt avtryck i mässlokalen till dags datum visats drygt 1,6 miljoner gånger på YouTube. Genomslagskraften visas också i det stora antal förfrågningar från organisationer och företag som önskar få kunskap om skälen och tankarna bakom denna marknadsföringsaktivitet som så tydligt visade Stockholm styrkor. Ytterligare en bekräftelse på att det blev en lyckad satsning är de invitationer som kommit in från hela världen till olika typer av mässor och seminarier.

Under 2012 kommer avtal för nästa treårsperiod 2013 – 2015 att slutas med partnerbolag. Bolagets bedömning är att intresset fortsatt är stort och ökande i branschen och i regionens kommuner.

SLUT