

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Rapport om arbetet med Media Lab och reflexioner från besök i London och Berlin

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

1. Godkänna rapporten

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Bakgrund

SBR har under en tid diskuterat möjligheterna av att få ett Media Lab etablerat i Stockholm. Bonniers har fått i uppdrag att redovisa en förstudie där Stockholms förutsättningar och möjligheter har belysts (Bilaga 1). I samband med slutförande av förstudien genomfördes en studieresa till London och Berlin 23-24 februari 2012. Program för resan redovisas i bilaga 2.

Slutsatser

Förstudien redovisar en rad olika positiva effekter av att få fler kreativa företag inom mediabranschen samtidigt är vägen dit inte helt tydlig och erfarenheten talar för att det finns flera sätt att nå målet.

Studiebesöket i London visade t.ex. att området i östra London med flera hundra nya företag uppstått av sig själv delvis p.g.a. av låga hyresnivåer och områdets låga attraktivitet för etablerade företag. Det är först i ett senare skede som Brittiska motsvarigheten till Exportrådet och London stad uppmärksammat området med marknadsföringsinsatser.

I Berlin gav studiebesöket likartade slutsatser. Staden Berlin satsade mer generellt på samverkansgrupper med olika näringsgrenar och någon klusterstrategi för olika geografiska områden fanns inte. Vid besöket vid den fond som närmast kan liknas vid ALMI i Sverige framkom att intresset från privat kapital att investera i de kreativa näringarna var stort och de upplevde inte det vanliga problemet med finansiering av nya företag i tidiga skeden. I Kreuzberg besöktes även "Betahaus" som enklast kan beskrivas som ett kontorshotell med inkubatorambitioner och ett omfattande programutbud med föreläsningar, restaurang mm. Betahaus var ett privat initiativ som drevs på helt kommersiella grunder. Likartade verksamheter finns redan etablerade i Stockholm om än i mindre skala.

Slutsatserna man kan dra besöken i London och Berlin är att det är svårt för ett kommunalt bolag som SBR att vara ansvarig eller drivande i etablerande av ovan beskrivna verksamheter. SBRs roll är mera att sammanföra olika intressenter, informationsspridning och samverkan i partnerskap.

SLUT