



Handläggare: Thomas Kultti  
Telefon: 08-508 19 101

Till  
Farsta stadsdelsnämnd  
2011-11-24

## Förslag till evenemangsstrategi för Stockholms stad

Remiss från kommunstyrelsen

### Förslag till beslut

1. Stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen av förslaget till evenemangsstrategi för Stockholms stad.
2. Omedelbar justering.

Ulla Thorslund  
stadsdelsdirektör

Per-Ove Mattsson  
avdelningschef

### Sammanfattning

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till evenemangsstrategi för Stockholms stad som föreslås gälla från och med 1 januari 2012. Strategin är en del av Vision Stockholm 2030 med målen att Stockholm år 2030 ska

- vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder
- befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Förvaltningen är positiv till det förslag till evenemangsstrategi som föreslås.

## Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen för vuxna.

## Bakgrund

I Vision 2030 har kommunfullmäktige slagit fast att Stockholm ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Mål är att Stockholm 2030 är en av Europas tre främsta evenemangsstäder och att positionen befästs som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Utifrån detta initierade stadsledningskontoret en process för att ta fram en långsiktig strategi för att systematiskt arbeta med evenemangsfrågor som större artist- och idrottsevenemang, kongresser, mässor och konferenser. Den gemensamma nämnaren är att evenemangen ska förstärka stadens varumärke och profil.

Förslaget till evenemangsstrategi har remitterats till Färsta stadsdelsnämnd för yttrande senast den 30 november 2011.

## Remissen i sammanfattning

Förslaget innefattar att staden utser en styrgrupp med strategiskt samordningsansvar för stadens engagemang i evenemang och marknadsföring av Stockholm. Styrgruppen förslås att ha följande uppgifter.

- Fastställa kärnvärden och kriterier för vilken typ av evenemang som är strategiska för staden i linje med visionen om ett Stockholm i världsklass.
- Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kärnvärden och kriterier.
- Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan.
- Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och centrala aktörer inom evenemangsindustrin. Skapa återkommande mötesforum för idéutbyte.
- Ta fram en aktivitetsplan för att involvera stockholmarna och visa på betydelsen av evenemang för tillväxt och sysselsättning.
- Aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang med internationell lyskraft förläggs till Stockholm.

## Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen håller med om att det behövs en stadsgemensam strategi för utvecklandet av Stockholm som en evenemangsstad i världsklass. Syftet är att Stockholms varumärke och attraktivitet stärks för evenemang och besökare, samt att Stockholm finns med i konkurrensen som en attraktiv stad för internationella

företagsplaceringar. Här finns det inte minst för de södra stadsdelsområdena en stor utmaning i att locka fler företagsetableringar och i tillskapandet av nya arbetstillfällen. Den föreslagna handlingsplanen i 8 steg är en god strategi för att nå målen. Medborgarperspektivet är av oerhörd betydelse för att lyckas. Förvaltningen välkomnar därför särskilt förslaget att en särskild plan tas fram för detta.

### **Fokusering**

Att fokusera på stadens unika styrkor och kärnvärden och att definiera en tydlig strategisk profil i ett långsiktigt samarbete med näringslivet, är sannolikt en god strategi för att nå uppsatta mål.

### **Staden som en helhetsupplevelse**

Förvaltningen vill understryka vikten av att strategin föreslås omfatta staden gemensamt, att samtliga nämnder och styrelser arbetar som en helhet. En mångfald av lättillgängliga attraktioner och upplevelser för stadens besökare och medborgare är ett koncept som bör eftersträvas. Här kan även ibland ”glömda” värden i ytterstadsområdena ges möjligheter att lyftas fram som en del av Stockholms unika miljöer och livskvalitet.

Stockholm kan som en stad erbjuda besökaren upplevelser i form av evenemang, kultur, naturupplevelse, motions- och friluftsliv, historia och arkitektur – allt inom 24 timmar. Detta är ett koncept som morgondagens storstadsbesökare sannolikt kommer att uppskatta.

I en gemensam strategi med ett paket av upplevelser skulle besökaren på Stockholmsmässan enkelt och på kort tid kunna ta sig ut till Magelungen och bada, motionera längs Drevviken eller vid Hellasgården och handla en present till familjen i Farsta centrum. För den som är kulturhistoriskt intresserad är exempelvis David Helldéns arkitektur vid Hökarängens torg lika intressant som den vid Hötorget och Sergels torg. Sport- och idrottsevenemang på internationell nivå kommer att upplevas i Globenområdet och besökaren kan själv inom 15 minuter utöva sport vid Gubbängsfältet och förhoppningsvis även i ett framtida sportområde vid Högdalstoppen.

### **Ytterstadens utmaningar**

Problemet är bara att den hitresta storstadsbesökaren alltför sällan hittar ut till närförorten. Alla glömda och gömda smycken runt om i staden bör därför göras lika tillgängliga för besökare som stadens centrala attraktioner. Staden i samarbete med näringslivet bör kunna ha ett generöst förhållningsätt till sina besökare och erbjuda en turistguide med samtliga av stadens kännetecken, färdbeskrivning och



rabatterade resor med SL. Förvaltningens önskemål är därför att stadens yttre stadsdelsområden finns representerade i stadens styrgrupp för strategisk styrning och samordning av evenemang.

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

### **Bilaga**

Stadsledningskontorets förslag till evenemangsstrategi för Stockholms stad