



Handläggare: Marie Ehrenbåge  
Telefon: 08-508 18 251

Till  
Farsta stadsdelsnämnd  
2011-12-15

## Förslag till Kulturvision 2030

Remiss från kommunstyrelsen

### Förslag till beslut

1. Stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen av förslaget till Kulturvision 2030.
2. Omedelbar justering.

Ulla Thorslund  
stadsdelsdirektör

Ingrid Friberg  
avdelningschef

### Sammanfattning

Kulturnämnden har tagit fram ett förslag till Kulturvision 2030 för Stockholm. Kulturvisionen är tänkt att vara en del av Vision Stockholm 2030. Målet är att skapa ett Stockholm med kultur i världsklass. Viktiga punkter i förslaget är det innovativa Stockholm, den digitala utvecklingen, det globala kultursamhället men även den lokala kulturen, mötesplatser, mångfald och kultur som är tillgänglig för alla.

Förvaltningen välkomnar en kulturvision med avsikten att förstärka arbetet med att skapa ett Stockholm med kultur i världsklass. Förvaltningen anser att förslaget bör kompletteras med tydligare visioner för att alla barn och unga i Stockholm ska ha likvärdig tillgång till kultur. Förvaltningen vill poängtera att det är viktigt för mångfalden att stadens yttre stadsdelsområden finns ännu tydligare representerade i kulturvisionen. Förvaltningen saknar också ett tydligt jämställdhetsperspektiv.

## Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen för äldre.

## Bakgrund

Kulturnämnden fick i stadens budget 2007 i uppdrag av kommunfullmäktige att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Ett omarbetat förslag fastställdes av kulturnämnden den 14 juni.

Kulturnämnden föreslår att en strategisk plan för kulturen i Stockholm växer fram i en dialog inom staden där kulturnämnden i ett första steg nu har tagit ställning till visionsdelen. Därefter genomförs remissförfarandet som ger möjlighet för övriga nämnder och styrelser att komma med synpunkter på hur man kan medverka till att kulturen kan få den position som krävs för att stadens övergripande vision – Ett Stockholm i världsklass – ska uppnås. Kulturvisionen (med strategier och mål) kan sedan införlivas i kommande budgetprocess och de ekonomiska konsekvenserna tydliggöras.

Förslaget har remitterats till Färsta stadsdelsnämnd för yttrande senast den 16 december 2011.

## Remissen i sammanfattning

En viktig utgångspunkt har varit Stockholm stads övergripande planering formulerad i Vision Stockholm 2030. Kulturen har en viktig roll i visionens tre målområden – Stockholm ska vara mångsidig och upplevelserik, innovativ och växande samt en stad för sina medborgare.

I kulturvisionen görs en tillbakablick på Stockholmsutställningen 1930. Med en särskild kulturvision är avsikten att förstärka arbetet med att skapa ett Stockholm med kultur i världsklass. Stockholm är då – precis som hundra år tidigare – ett centrum för lokal, nationell och internationell kultur starkt präglad av utveckling och tillväxt.

Det globala perspektivet och Stockholms mångfald är viktiga delar av stadens framtida kulturliv. Stockholmsaktörer och kulturinnovatörer, producenter och finansärer från hela världen möts både på plats och i avancerade digitala miljöer vilket skapar grogrund för nyskapande och kreativa samarbeten. Stockholm stöttar konstnärligt och kulturellt entreprenörskap.

Den digitala utvecklingen och stockholmarnas goda kunskaper i ny och digital teknik ger förutsättningar för nya former av deltagande, engagemang, delaktighet och skapande både bland boende och besökare.

Förslaget till Kulturvision beskriver ett Stockholm där både kultur och historia är synligt i stadens offentliga rum och till vardags, ett Stockholm som har ett stort utbud av små och stora kulturinstitutioner i världsklass, festivaler, högtidsfirande och upplevelser där professionella kulturutövare, amatörer, fria grupper, barn ungdomar och äldre finns sida vid sida. Genom folkbildningstraditionen har svenskt kulturliv en stark folklig förankring.

Staden planeras som en arena för möten, evenemang och kreativitet. För att nå visionen om Stockholm som internationellt ledande kulturstad behövs både småskaliga upplevelser och storskaliga evenemang.

Den växande staden med allt större stadsdelscentra ger förutsättningar för att vara en stad med många kulturella centra med ett ständigt flöde av idéer, impulser och människor sinsemellan. Kulturen ger frihet och bygger nya vägar mellan stadens alla delar.

Bibliotek, museer och andra institutioner med folkbildande uppdrag erbjuder arenor för oväntade möten för många olika intressen och kulturyttringar. Institutioner har ökat sin tillgänglighet genom större närvaro på nätet och medverkan i festivaler och andra arrangemang på nya och oväntade platser. Staden vänder sig också till turister och besökare från Sverige och övriga världen.

Stockholm har förstärkt varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia med innebörden Stockholm som den kreativa huvudstaden.

### **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Förvaltningen välkomnar en kulturvision med avsikten att förstärka arbetet med att skapa ett Stockholm med kultur i världsklass.

Förvaltningen instämmer i att det är viktigt att en strategisk plan för kulturen i Stockholm växer fram i en dialog inom staden och att alla delar av staden deltar och är representerade i denna process.

Förvaltningen ställer sig bakom att digital teknik är viktigt för att nå målet att så många som möjligt kan ta del av kultur och använda den nya tekniken. Tekniken är en väg för att göra kultur tillgänglig för alla.

Förvaltningen instämmer i att uppgiften att motverka den digitala klyftan är viktig, framförallt för institutionerna, och att kulturen är en del av lösningen på den uppgiften. Teknikutvecklingen och kulturutbudet på internet har förbättrat möjligheterna att utforska kulturen både för de som lever i Stockholm men även



för de som vill besöka Stockholm. Den största mängden kulturutövande är dock än så länge inte beroende av den nya tekniken.

Förvaltningen håller med om att kulturlivet ska vara tillgängligt också för dem som inte självmant söker sig dit. Vi vill poängtera att den attraktiva kulturstaden ska byggas av alla dess medborgare, oavsett utbildning och bakgrund. Medborgarperspektivet är av stor betydelse för att lyckas.

Förvaltningen instämmer i att det är viktigt att många målgrupper finns sida vid sida i flexibla och flerfunktionella mötesplatser.

Förvaltningen saknar ett tydligt jämställdhetsperspektiv i förslaget till kulturvision.

Förvaltningen vill understryka att arbetet för att ge barn och ungdomar tillgång till professionella kulturupplevelser och likvärdiga möjligheter till eget skapande” är så viktigt att det bör ingå som en del i kulturvisionen.

Förvaltningen instämmer i att Stockholm ska vara en stad med många kulturella centra och vill understryka att det är viktigt för mångfalden att stadens yttre stadsdelsområden finns representerade i kulturvisionen.

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

## **Bilaga**

Kulturnämndens förslag till Kulturvision 2030