

2009-02-12
Dnr 09-421/395

Till Utbildningsnämnden
2009-02-12

Skrivelse angående offentligt finansierad reklam och opartisk information om stadens gymnasieskolor

I dagsläget är valet till gymnasieskolan högaktuellt. Senast den 16 februari ska alla berörda elevers val till gymnasiet vara gjorda. I Stockholms stad finns det väldigt många kommunala och fristående gymnasier att välja mellan, och för många blivande gymnasister är valet av skola svårt. Samtidigt blir skolvalet alltmer avgörande för unga människors framtid i takt med att den moderatstyrda regeringen stänger dörrar för framtida fort- och ombildning genom att begränsa högskolebehörigheten inom vissa program.

I dagarna får föräldrar och ungdomar mängder av direktreklam i sina brevlådor från olika skolor. I tunnelbanan, bussar och på stortavlor i stadsmiljön hittar man reklam för olika gymnasier och utbildningar. Gissningsvis spenderar gymnasieskolorna stora summor pengar på reklam för att nå så många elever och få så många sökande som möjligt. I vissa fall lockar skolorna med gratis SL-kort, bärbara datorer, möjlighet till körkort och andra lockvaror för att få ungdomarna att välja just deras skola.

För att alla elever ska ges möjlighet att ta del av opartisk och viktig fakta bör en databas startas där alla skolor rapporterar in betygsresultat men också annan avgörande kvalitetsfakta som t ex lärartäthet. Ett liknande system finns idag på stadens hemsida rörande förskolor, och detta skulle kunna utvecklas för att även gälla gymnasieskolorna.

Genom att ge de ungdomar som ska välja gymnasieutbildning tillgång till sådan information ger vi dem den bästa möjligheten att fatta ett bra val.

Vi föreslår också att utbildningsförvaltningen får i uppdrag att genomföra en granskning över hur mycket resurser som läggs på reklam av alla offentligt finansierade privata eller kommunalt drivna skolor. I grunden handlar det om skattepengar och skattebetalarna har rätt att veta hur deras pengar används. När en sådan granskning redovisats bör utbildningsnämnden också vara beredd att vidta åtgärder för att säkerställa att alla Stockholms skolelever garanteras en opartisk och saklig information inför sitt skolval.

Utifrån ovanstående resonemang vill jag därför ge förvaltningen i uppdrag:

- att ge förvaltningen uppdrag att genomföra en granskning av hur mycket gymnasieskolorna i Stockholm, både kommunala och fristående, lägger på reklam.
- att ta fram ett system där samtliga gymnasieskolor rapporterar in t ex betygsresultat, lärartäthet och andel behöriga lärare.
- samt att redovisa dessa kvalitativa resultat på stadens hemsida så att det är lättillgängligt för de som ska välja utbildning.

Roger Mogert (s)

Susanna Brolin (v)