



Handläggare: Anders Müller
Telefon: 08-508 33 883

Till
Utbildningsnämnden
2009-04-16

Svar på skrivelse om offentligt finansierad reklam mm

Förslag till beslut

Förvaltningen föreslår att utbildningsnämnden beslutar följande:

Utbildningsförvaltningens tjänsteutlåtande godkänns som svar på skrivelsen. Inga ytterligare åtgärder vidtas.

Thomas Persson
Direktör

Marie-Louise Hammer Åberg
Avdelningschef

Sammanfattning

I skrivelsen från Roger Mogert (s) och Susanna Brolin (v) efterlyses en opartisk och lättillgänglig information på stadens hemsida för elever som ska söka gymnasieutbildning. Dessutom vill man ge utbildningsförvaltningen i uppdrag att genomföra en granskning av hur mycket resurser som lagts på reklam för alla offentligt finansierade privata eller kommunalt drivna skolor.

Utbildningsförvaltningen konstaterar att information om gymnasieskolorna numera finns i Jämför service på www.stockholm.se.

När det gäller resurser för information och marknadsföring är de svåra att beräkna. Ur bokslutet kan man utläsa att det under 2008 satsats totalt 6,5 miljoner kr för de kommunala gymnasieskolorna. Detta utgör c:a 0,5 procent av den totala kostnaden för kommunala gymnasier. För de fristående skolorna finns inga tillgängliga beräkningar.



Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom gymnasieavdelningen.

Bakgrund

En ”Skrivelse angående offentligt finansierad reklam och opartisk information om stadens gymnasieskolor” har inkommit från Roger Mogert (s) och Susanna Brolin (v). I skrivelsen efterlyses en opartisk och lättillgänglig information på stadens hemsida för elever som ska söka gymnasieutbildning. Som förebild pekar man på den information som finns rörande förskolor. Man vill också ge utbildningsförvaltningen i uppdrag att genomföra en granskning av hur mycket resurser som lagts på reklam för alla offentligt finansierade privata eller kommunalt drivna skolor.

Utbildningsförvaltningens svar

När det gäller informationen till brukarna finns sedan några månader tillbaka även gymnasieskolorna med i Jämför service på www.stockholm.se. Förutom skolornas kvalitetsredovisningar, kvalitetsgarantier och inspektörsrapporter är de kvalitetsfakta som anges ”antal elever”, ”andel behöriga lärare”, ”nöjdindex”, ”Nöjdhet med skolan – kunskap och lärande” och ”Nöjdhet med skolan – trygghet och relationer”. De tre senare indikatorerna är hämtade från den senast genomförda gymnasieundersökningen.

När det gäller resurser som läggs ner på information och marknadsföring inför gymnasievalet 2008 avsattes 2,5 miljon kr för centrala satsningar. Därutöver tillkommer skolornas egna insatser i samband med gymnasiemässa, öppet hus och olika kampanjer. För 2008 kan man ur bokslutet avläsa att de kommunala gymnasieskolorna satsade sammantaget drygt 4 miljoner på de två kontona ”Marknadsföring och information” och ”Utställningar/Mässor”. Det innebär att c:a 0,5 procent av gymnasieskolornas totala omsättning utgörs av kostnader för information och marknadsföring.

För de fristående aktörerna finns inga tillgängliga beräkningar och de har ingen skyldighet att redovisa sin budget till utbildningsförvaltningen.

Förvaltningens förslag

Mot bakgrund av ovanstående föreslår förvaltningen nämnden att godkänna detta tjänsteutlåtande som svar på skrivelsen och att inga ytterligare åtgärder vidtas.

Fell! Ingen text med angivet format i dokumentet.



Bilaga: Skrivelse angående offentligt finansierad reklam och opartisk information om stadens gymnasieskolor.

Fel! Ingen text med angivet format i dokumentet.

Box 22049, 104 22 Stockholm. Hantverkargatan 2F
Telefon 08-508 33 000. Fax 08- 508 33 981
anders.muller@utbildning.stockholm.se

www.stockholm.se