



Evenemangsstrategi för Stockholms stad, svar på remiss

Förslag till beslut

1. Kyrkogårdsnämnden överlämnar detta tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Mats Larsson
förvaltningschef

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom förvaltningsledningen. Ärendet har behandlats i förvaltningsgrupp den 26 oktober.

Bakgrund

Kommunstyrelsen har remitterat ett förslag till evenemangsstrategi för Stockholms stad till samtliga stadsdelsnämnder och facknämnder. Kyrkogårdsnämnden har fått möjlighet att yttra sig om programmet. Remisstiden sträcker sig till 30 november.

Förslaget innehåller bl a en handlingsplan: Åtta steg mot en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

1. Etablera styrgrupp
2. Fastställa kärnvärden och kriterier
3. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kriterier och kärnvärden



4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan
5. Genomföra en fördjupad benchmark
6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och evenemangsindustrin
7. Involvera stockholmarna
8. Aktivt medverka till att högprestigeevenemang förläggs till Stockholm

Kyrkogårdsförvaltningens synpunkter och förslag

Kyrkogårdsförvaltningen konstaterar att remissen berör frågor som är utanför nämndens kärnverksamhet. Samtidigt är nämnden ansvarig för världsarvet Skogskyrkogården som är Stockholms stads enda världsarv upptagen på UNESCO:s lista sedan år 1994.

Kyrkogårdsförvaltningen har sedan år 2011 avtal med Stockholms stadsmuseum (SSM) om att sköta turistverksamheten vid världsarvet. Detta innefattar bl a guidade visningar för allmänheten eller förbokade grupper. Vidare sköter SSM världsarvets Visitors Center där bl a en utställning om världsarvet finns samt caféverksamhet.

Varje år betalar 4000 personer för att gå en guidad visning på världsarvet. Visitors Center besöks av mellan 10-15 000 besökare årligen. Besökscentrat är endast öppet under sommarhalvåret. Var femte besökare är turister från annat land.

Skogskyrkogården används under vardagar för begravningsceremonier och gravsättningar och är därmed en känslig miljö för turism. Stockholms stadsmuseum försöker därför koncentrera sina aktiviteter till helger. Världsarvet kan aldrig bli ett mål för massturism men är för många arkitekturintresserade ett självklart besöksmål i Stockholm.

Under Allhelgonahelgen besöker ca 75 000 personer Skogskyrkogården för att tända ett ljus till minne av avlidna nära och kära.

SLUT.

Bilaga:

1. Evenemangsstrategi för Stockholms stad