

## **Evenemangspolicy för Stockholms stad**

### **Stockholm – en evenemangsstad**

Stadens övergripande målsättning är att Stockholm ska vara en attraktiv plats för boende, besökare och företag. Ambitionen är att Stockholm ska kunna hävda sig i den internationella konkurrensen om kvalificerad arbetskraft, företag och besökare genom att tillhandahålla goda förutsättningar för boende, företagande och besök.

Stockholm har som storstad en naturlig attraktionskraft. Staden är marknadsplats för handel med varor och tjänster, mötesplats för utbyte av kunskaper och idéer mellan människor och centrum för kultur och nöjen. För att intresset för Stockholm ska kunna hållas vid liv måste staden kontinuerligt utvecklas och marknadsföras.

En viktig del i stadens utveckling och marknadsföring är att evenemang arrangeras i Stockholm. Evenemang bidrar till att upprätthålla och sprida bilden av Stockholm. Staden ska stödja utvecklingen av Stockholm som evenemangsstad inom ramen för denna evenemangspolicy.

### **Stadens roll i evenemang**

Utgångspunkten för stadens arbete med evenemang är Stockholm ska kunna attrahera enskilda arrangörer att förlägga evenemang i staden. Staden ska fokusera på att skapa goda förutsättningar för arrangörer att anordna evenemang i Stockholm och att öka kännedomen om Stockholm som evenemangsstad för arrangörer.

Stadens uppgifter vid evenemang är att tillhandahålla en serviceinriktad kommunal organisation och en välfungerande infrastruktur samt att marknadsföra Stockholm som evenemangsstad.

Staden bör endast under vissa förutsättningar ekonomiskt engagera sig i evenemang.

#### **- Service**

Stockholm måste kunna garantera arrangörer en god grundläggande service för att Stockholms ambitioner som evenemangsstad ska vara trovärdiga. Evenemangsarrangörer möter ofta staden i rollen som avtalspart, myndighetsutövare och servicegivare. Ofta är både gatu- och fastighetskontoret, Stockholm Information Service (SIS), idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, saluhallsförvaltningen, AB Stockholm Globe Arena, miljöförvaltningen, brandförsvaret, socialtjänstförvaltningen och stadsbyggnadskontoret engagerade vid genomförande av evenemang.

Stadens service till evenemangsarrangörer ska kännetecknas av snabb, enkel och rättssäker handläggning samt av god tillgänglighet och gott bemötande.

#### **- Infrastruktur**

Stockholm måste kunna tillhandahålla en infrastruktur som är anpassad till evenemangsarrangörers behov. Det måste finnas tillgång till ett välfungerande transportsystem, goda övernattningsmöjligheter för arrangörer och besökare och attraktiva anläggningar. Staden ska medverka till att infrastrukturen för evenemang underhålls och utvecklas.

#### **- Marknadsföring**

Stockholms kvalitéer som evenemangsstad måste göras kända för att arrangörer ska lockas att förlägga evenemang i staden. Staden ska marknadsföra Stockholm som evenemangsstad mot arrangörer av evenemang som staden vill vara värdstad för.

### **Ekonomiskt engagemang i evenemang**

Staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda.

- Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen.
- Evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp.
- Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm

- Evenemanget har en hög internationell status.
- Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart.
- Evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Det ska råda full öppenhet om stadens ekonomiska engagemang i evenemang. Stadens ekonomiska insats bör göras i form av att arrangörer beviljas ett kontantbidrag eller ett förfinansieringsstöd, som SIS beslutar om. Förfinansieringsstödet kan omvandlas till förlusttäckningsbidrag om ett underskott uppstår till följd av omständigheter som inte har orsakats av arrangören. I övrigt ska staden i dessa fall inte täcka förluster.

Staden kan också ta på sig rollen som arrangör under vissa förutsättningar. Staden ska dock försäkra sig om inflytande, insyn och kontroll över evenemang där staden tar ett ekonomiskt huvudansvar och därmed står för den ekonomiska risken. Garantier för andra intressenters medverkan ska inhämtas på ett tidigt stadium. Det ska alltid tydligt framgå vilken instans i staden som är ansvarig för evenemanget.

### **Styrning och uppföljning**

Kommunfullmäktiges beslut om regler för styrning och uppföljning av investeringar och andra betydande projekt ska tillämpas på evenemang. Beslutet lägger fast grunderna för förfarandet vid beslut, uppföljning och slutredovisning.

#### **- Beslutsordning**

Det ska alltid fattas erforderliga beslut när staden ska engagera sig ekonomiskt i evenemang. Inom ramen för tilldelad budget fattar nämnd, bolag, stiftelse eller styrelse beslut om finansiering och genomförande av *evenemang av reguljär karaktär*. SIS fattar beslut om förfinansieringsstöd. Beslut om genomförande och finansiering av *större evenemang* ska dock fattas av kommunfullmäktige.

I beslut om att genomföra evenemang ska projektets mål, innehåll, tidplan och ekonomiska åtagande anges.

#### **- Uppföljning**

Ansvaret för att evenemangets innehåll och ekonomiska åtagande överensstämmer med fattat beslut åligger nämnd, bolag, stiftelse eller styrelse som planerar och genomför evenemanget. Evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger, ska åtgärder genast vidtas.

#### **- Slutredovisning**

En slutredovisning ska upprättas efter att evenemanget har genomförts. Slutredovisningen ska innehålla en avstämning av utfallet i förhållande till genomförandebeslutet.

### **Bilden av Stockholm**

Utgångspunkten för bedömningen om evenemanget befäster bilden av Stockholm är regionens klusterområden. Evenemangen ska, liksom stadens övriga marknadsföring, visa upp de förutsättningar som utgör basen för klusterområdena TIME (Telekommunikation, Informationsteknologi, nya Media och Entertainment), miljöteknik health care (läkemedel, medicinsk teknik, vård och hygien) samt bank och finans

Detta innebär att evenemangen ska befästa bilden av Stockholm som:

- IT-metropol
- Kunskaps- och vetenskapsstad
- Miljöstad
- Finansplats
- Idrottsstad
- Kulturstad