



STOHAB

2007-11-22

P.

Till Stockholms Hamn AB:s styrelse

Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009

Stockholms Hamnar har av moderbolaget Stockholms Stadshus AB fått uppdraget att för Stadens räkning förhandla med Volvo Event Management UK Ltd (VEMUK) om att vara värd för Volvo Ocean Race stopover i Stockholm juni 2009. Uppdraget har innefattat att utreda förutsättningarna och åtaganden i ett genomförande. I bilagor finns redovisat förutsättningar och åtaganden jämte förslag på avtal med VEMUK.

Förslag

./.
Med hänvisning ovanstående och redovisningen i bilagor föreslås att styrelsen beslutar

A. För egen del besluta

att godkänna bifogat redovisning (bilaga 1) jämte avtal (bilaga 2) mellan Stockholms Hamn AB och Volvo Event Management UK Ltd

B. Hemställa hos Stockholms Stadshus AB att hos kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta att

godkänna avtalet mellan Stockholms Hamn AB och Volvo Event Management UK Ltd daterat den XX november 2007

Stockholm den 16 november 2007

Christel Wiman

Carl-Erik Aroseus



Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009

Bakgrund

1974 blev startåret för första jorden runt seglingen. Då och fram till och med 1998 gick tävlingen under namnet Whitbread Round the World Race. 2001 tog Volvo över ägandeskapet och ledningen av evenemanget och sedan dess har ytterligare två tävlingar genomförts. Den senaste avslutades i Göteborg 2006.

Efter det att Stockholms stad fått information om att Volvo Ocean Race planerade ett Stopover i Sverige i samband med tävlingen 2008/2009 har Staden framfört sitt intresse att bli värd för evenemanget i juni 2009. Det nära samarbetet med Ericsson och det faktum att Ericsson deltar i tävlingen gör evenemanget än mer intressant för Stockholms stad.

Stockholm har en stor erfarenhet av att genomföra stora evenemang, kan nås från alla delar av världen samtidigt erbjuda ett brett utbud av övernattningsmöjligheter jämte utmärkta kommunikationer.

Stadens övergripande inriktningsmål är att Stockholm ska vara en attraktiv, trygg och växande stad för boende, företagande och besök.

Stockholm har som storstad en naturlig attraktionskraft. Staden är marknadsplats för handel med varor och tjänster, mötesplats för utbyte av kunskaper och idéer mellan människor och centrum för kultur och nöjen. För att intresset för Stockholm ska kunna hållas vid liv måste staden kontinuerligt utvecklas och marknadsföras.

En viktig del i stadens utveckling och marknadsföring är att evenemang arrangeras i Stockholm. Evenemang bidrar till att upprätthålla och sprida bilden av Stockholm.



Evenemanget

Stockholms Hamnar har från moderbolaget Stockholms Stadshus AB fått uppdraget att förhandla med Volvo Event Management UK Ltd (VEMUK) och utreda förutsättningarna och åtaganden för att genomföra evenemanget i Stockholm. Arbetet har utgått ifrån ett förslag till avtal innehållande stadens rättigheter och åtaganden varvid följande kan sammanfattas enligt nedan.

Tidpunkt

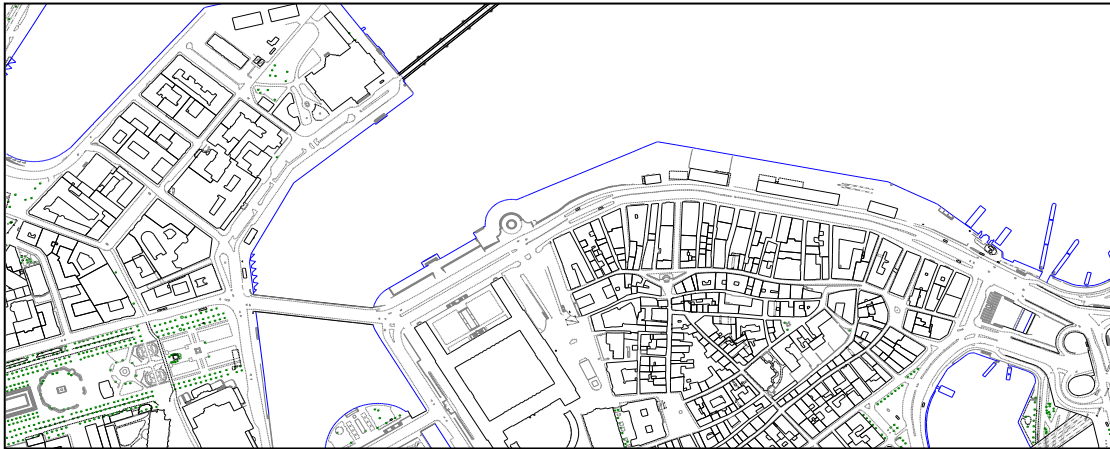
Enligt nedanstående tidsplan är Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 planerad att pågå i olika faser, etablering – genomförande - avetablering, under tiden från den 4 juni till 30:de juni. Evenemanget med målgång och start jämte festiviteter på Skeppsbron och i Kungsträdgården planeras mellan den 13:de till och med 25:e juni.

Preliminär tidsplan	To	Fr	Lö	Sö	Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö	Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö	Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö	Må	Ti	
Juni 2009	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Eventperiod																												
Målgång / start																												
In port race																												
Pris cermoni																												
Pro am sail																												
Kontor																												
Media center																												
Yacht service ytor																												
Segelmätning																												
Kran																												
Hotell																												
Tävlingsby																												

Plats för genomförande och behov av ytor

Området kring Skeppsbron och Kungsträdgården planeras som platser för genomförandet och med sitt unika läge ge besökare upplevelsen av Stockholm som välhållt, rent och säkert

För syndikatens behov av teknisk yta behövs ca 6 500 kvm (varav i vatten 3 200, master 1 400 och ytor för torrsättning 2 100). För tävlingsbyn, som utgörs av ytor för utställningar och gästfrihet behövs ca 6 800 kvm. Till detta kommer ytor för scen, restauration, försäljning och publika gångytor jämte bekvämligheter. Enligt preliminära bedömningar räcker Skeppsbrons kajytor vilket innebär att Skeppsbrons gång- och bilvägar inte behöver tas i anspråk. Dock kan en avstängning bli nödvändig under kortare tid i samband med målgång och prisutdelningar för att skapa större tillgänglighet och gångytor. Vidare har även Kungsträdgården preliminärt bokats för att inrymma delar av evenemangets publika delar med restauration och artistuppträdanden.



Kostnad för genomförandet

Som värdstad följer åtaganden enligt bifogat avtalsförslag. Nedan följer en uppställning i sammandrag:

Hotell, media center och kontor	1 650
Tävlingsbyn, hamnfaciliteter, byggande på kaj	8 525
Marknadsföring internationellt och nationellt, reklam och press	14 000
Program för besökare, publika faciliteter	7 500
Prisceremoni i Stadshuset	1 550
Volontärer	1 200
Tävlingsledning	2 500
Egen projektadministration	8 350
Oförutsett 10 %	<u>4 525</u>
	49 800

Intäkter

Evenemangets karaktär med lång planeringstid och framförhållning samt omfattning kommer att skapa ett stort intresse både internationellt och nationellt. Många entusiastiska besökare, massmedial bevakning jämte internationell anknytning gör evenemanget attraktivt för sponsorer. Storleken och i vilken form är svårt att uppskatta. Strategiskt kommer dessa intäkter användas till kompletterande marknadsföring samt säkra kvaliteten i genomförandet.

Med erfarenheter från tidigare Whitbread Races och Volvo Ocean Races beräknas Stockholm stopover besökas av cirka 500 000 personer. Av dessa uppskattas 150 000 vara inresta till Stockholm



Finansiering

Totala kostnaden för Stadens värdskap är preliminärt beräknat till 49,8 Msek. Av detta belopp avser 11,6 Msek 2008 och resterande 38,2 Msek 2009. Stockholms Hamnar, som operativt ansvarig, avser begära från moderbolaget Stockholms Stadshus AB att avkastningskravet reduceras med motsvarande belopp för respektive år.

Målsättning

Mot bakgrund av tidigare genomförda evenemang beräknas evenemanget Volvo Ocean Race besökas av cirka 500 000 personer i Stockholm och av dessa uppskattas 150 000 vara turister dvs permanent boende utanför Stockholms län som besöker Stockholm primärt med anledning av evenemanget. Det turismekonomiska inflödet till regionen med anledning av evenemanget beräknas av den anledningen till cirka 131 miljoner.

Mot bakgrund av siffrorna redovisat nedan från Volvo Ocean Race 2005-06 avseende massmedia måste marknadsföringseffekten av Stockholm och varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia beskrivas som mycket omfattande både nationellt och internationellt.

Television	tävlingen sågs ackumulerat av 1,8 Mdr tittare globalt
Internet	3,5 miljoner unika besökare på VOR hemsida
Mobil	4 miljoner nerladdningar av spel, video och tävlingsnyheter
Press	2 000 ackrediterade representanter från media och 17 500 artiklar
Radio	4 000 timmar radioproduktion och beräknat 1 Mdr lyssnare

Stadens evenemangspolicy

I staden evenemangspolicy stipuleras att staden kan ta på sig rollen som arrangör under vissa förutsättningar. Staden ska dock försäkra sig om inflytande, insyn och kontroll över evenemang där staden tar ett ekonomiskt huvudansvar och därmed står för den ekonomiska risken. Garantier för andra intressenters medverkan ska inhämtas på ett tidigt stadium och det ska alltid tydligt framgå vilken instans i staden som är ansvarig för evenemanget. Vidare redogörs för kriterier varvid ett ekonomiskt engagemang kan övervägas samt den bild evenemanget ska förmedla av Stockholm.

Samtliga kriterier som redovisas i stadens evenemangspolicy uppfylls mycket väl. Likaså den bild av Stockholm som evenemanget ska förmedla.

SLUT

Bilaga 3 Evenemangspolicy