



STOHAB

2007-11-22

P.

*Till Stockholms Hamn AB:s styrelse*

## Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009

Stockholms Hamnar har av moderbolaget Stockholms Stadshus AB fått uppdraget att för Stadens räkning förhandla med Volvo Event Management UK Ltd (VEMUK) om att vara värd för Volvo Ocean Race stopover i Stockholm juni 2009. Uppdraget har innefattat att utreda förutsättningarna och åtaganden i ett genomförande. I bilagor finns redovisat fullständiga förutsättningar och åtaganden jämte förslag på avtal med VEMUK.

### *Förslag*

./.  
Med hänvisning ovanstående och redovisningen i bilagor föreslås att styrelsen beslutar

A. För egen del besluta

att godkänna bifogat redovisning jämte avtal (bilaga 2) mellan Stockholms Hamn AB och Volvo Event Management UK Ltd

B. Hemställa hos Stockholms Stadshus AB att hos kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta att

godkänna avtal mellan Stockholms Hamn AB och Volvo Event Management UK Ltd daterat den XX november 2007

Stockholm den 13 november 2007

Christel Wiman

Carl-Erik Aroseus



## **Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009**

### **Bakgrund**

1974 blev startåret för första jorden runt seglingen. Då och fram till och med 1998 gick tävlingen under namnet Whitbread Round the World Race. 2001 tog Volvo över ägandeskapet och ledningen av evenemanget och sedan dess har ytterligare två tävlingar genomförts. Den senaste avslutades i Göteborg 2006.

Efter det att Stockholms stad fått information om att Volvo Ocean Race planerade ett Stopover i Sverige i samband med tävlingen 2008/2009 har Staden framfört sitt intresse att bli värd för evenemanget i juni 2009. Det nära samarbetet med Ericsson och det faktum att Ericsson deltar i tävlingen gör evenemanget än mer intressant för Stockholms stad.

Stockholm har en stor erfarenhet av att genomföra stora evenemang, kan nås från alla delar av världen samtidigt erbjuda ett brett utbud av övernattningsmöjligheter jämte utmärkta kommunikationer.

Stadens övergripande inriktningsmål är att Stockholm ska vara en attraktiv, trygg och växande stad för boende, företagande och besök.

Stockholm har som storstad en naturlig attraktionskraft. Staden är marknadsplats för handel med varor och tjänster, mötesplats för utbyte av kunskaper och idéer mellan människor och centrum för kultur och nöjen. För att intresset för Stockholm ska kunna hållas vid liv måste staden kontinuerligt utvecklas och marknadsföras.

En viktig del i stadens utveckling och marknadsföring är att evenemang arrangeras i Stockholm. Evenemang bidrar till att upprätthålla och sprida bilden av Stockholm.



## Evenemanget

Stockholms Hamnar har från moderbolaget Stockholms Stadshus AB fått uppdraget att förhandla med Volvo Event Management UK Ltd (VEMUK) och utreda förutsättningarna och åtaganden för att genomföra evenemanget i Stockholm. Arbetet har utgått ifrån ett förslag till avtal innehållande stadens rättigheter och åtaganden varvid följande kan sammanfattas enligt nedan.

## Tidpunkt

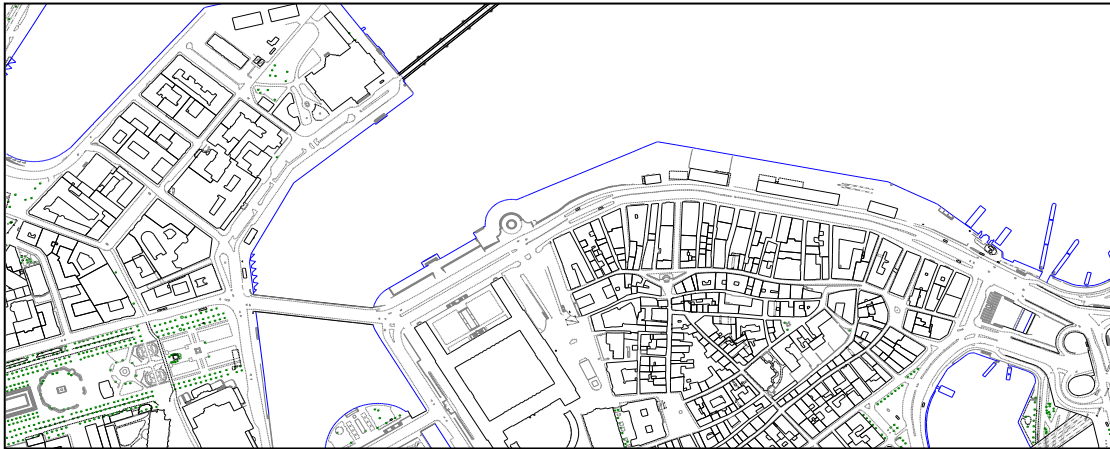
Enligt nedanstående tidsplan är Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 planerad att pågå i olika faser, etablering – genomförande - avetablering, under tiden från den 4 juni till 30:de juni. Evenemanget med målgång och start jämte festiviteter på Skeppsbron och i Kungsträdgården planeras mellan den 13:de till och med 25:e juni.

Preliminär tidsplan	To	Fr	Lö	Sö	Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö	Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö	Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö	Må	Ti
Juni 2009	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Eventperiod																											
Målgång / start																											
In port race																											
Pris cermoni																											
Pro am sail																											
Kontor																											
Media center																											
Yacht service ytor																											
Segelmätning																											
Kran																											
Hotell																											
Tävlingsby																											

## Plats för genomförande och behov av ytor

Området kring Skeppsbron och Kungsträdgården planeras som platser för genomförandet och med sitt unika läge ge besökare upplevelsen av Stockholm som välhållet, rent och säkert

För syndikatens behov av teknisk yta behövs ca 6 500 kvm (varav i vatten 3 200, master 1 400 och ytor för torrsättning 2 100). För tävlingsbyn, som utgörs av ytor för utställningar och gästfrihet behövs ca 6 800 kvm. Till detta kommer ytor för scen, restauration, försäljning och publika gångytor jämte bekvämligheter. Enligt preliminära bedömningar räcker Skeppsbrons kajytor vilket innebär att Skeppsbrons gång- och bilvägar inte behöver tas i anspråk. Dock kan en avstängning bli nödvändig under kortare tid i samband med målgång och prisutdelningar för att skapa större tillgänglighet och gångytor. Vidare har även Kungsträdgården preliminärt bokats för att inrymma delar av evenemangets publika delar med restauration och artistuppträdanden.



## Kostnad för genomförandet

Som värdstad följer åtaganden enligt bifogat avtalsförslag. Nedan följer en uppställning i sammandrag:

Hotell, media center och kontor	1 650
Tävlingsbyn, hamnfaciliteter, byggande på kaj	8 525
Marknadsföring internationellt och nationellt, reklam och press	14 000
Program för besökare, publika faciliteter	7 500
Priscermoni i Stadshuset	1 550
Volontärer	1 200
Tävlingsledning	2 500
Egen projektadministration	8 350
Oförutsett 10 %	<u>4 525</u>
	49 800

## Intäkter

Evenemangets karaktär med lång planeringstid och framförhållning samt omfattning kommer att skapa ett stort intresse både internationellt och nationellt. Många entusiastiska besökare, massmedial bevakning jämte internationell anknytning gör evenemanget attraktivt för sponsorer. Storleken och i vilken form är svårt att uppskatta. Strategiskt kommer dessa intäkter användas till kompletterande marknadsföring samt säkra kvaliteten i genomförandet.

Med erfarenheter från tidigare Whitbread Races och Volvo Ocean Races beräknas Stockholm stopover besökas av cirka 500 000 personer. Av dessa uppskattas 150 000 vara inresta till Stockholm

## Finansiering

Totala kostnaden för Stadens värdskap är preliminärt beräknat till 49,8 Msek. Av detta belopp avser 11,6 Msek 2008 och resterande 38,2 Msek 2009. Stockholms Hamnar, som operativt ansvarig, avser att begära från moderbolaget Stockholms Stadshus AB att avkastningskravet reduceras med motsvarande belopp för respektive år.



## Stadens engagemang

Stadens satsning i Volvo Ocean Race är att under evenemanget attrahera turister vilket skapar en ökad omsättning i regionen vilket i sin tur leder till sysselsättningseffekter i regionen. De som sysselsätts är vanligen sådana som kommer ut i arbetslivet för första gången. Andelen nyblivna svenskar är också hög. Marknadsföringsvärdet för Stockholm erhålls på köpet. Målen är därför turismekonomi som skapas i förbindelse med evenemanget samt massmedialt värde. Värde xxx

## Volvo Ocean Race 2005-06 i siffror

Television	tävlingen sågs ackumulerat av 1,8 Mdr tittare globalt
Internet	3,5 miljoner unika besökare på VOR hemsida
Mobil	4 miljoner nerladdningar av spel, video och tävlingsnyheter
Press	2 000 ackrediterade representanter från media och 17 500 artiklar
Radio	4 000 timmar radioproduktion och beräknat 1 Mdr lyssnare

OBS utdrag från evenemangspolicyn nedan

Staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda.

- Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen.
- Evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp.
- Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm
- Evenemanget har en hög internationell status.
- Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart.
- Evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad.

## Styrning och uppföljning

Kommunfullmäktiges beslut om regler för styrning och uppföljning av investeringar och andra betydande projekt ska tillämpas på evenemang. Beslutet lägger fast grunderna för förfarandet vid beslut, uppföljning och slutredovisning.

### - Beslutsordning



Det ska alltid fattas erforderliga beslut när staden ska engagera sig ekonomiskt i evenemang. Inom ramen för tilldelad budget fattar nämnd, bolag, stiftelse eller styrelse beslut om finansiering och genomförande av evenemang av reguljär karaktär. SIS fattar beslut om förfinansieringsstöd. Beslut om genomförande och finansiering av större evenemang ska dock fattas av kommunfullmäktige.

I beslut om att genomföra evenemang ska projektets mål, innehåll, tidplan och ekonomiska åtagande anges.

#### **- Uppföljning**

Ansvar för att evenemangets innehåll och ekonomiska åtagande överensstämmer med fattat beslut åligger nämnd, bolag, stiftelse eller styrelse som planerar och genomför evenemanget. Evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger, ska åtgärder genast vidtas.

#### **- Slutredovisning**

En slutredovisning ska upprättas efter att evenemanget har genomförts. Slutredovisningen ska innehålla en avstämning av utfallet i förhållande till genomförandebeslutet.

#### **Bilden av Stockholm**

Utgångspunkten för bedömningen om evenemanget befäster bilden av Stockholm är regionens klusterområden. Evenemangen ska, liksom stadens övriga marknadsföring, visa upp de förutsättningar som utgör basen för klusterområdena TIME (Telekommunikation, Informationsteknologi, nya Media och Entertainment), miljöteknik health care (läkemedel, medicinsk teknik, vård och hygien) samt bank och finans

Detta innebär att evenemangen ska befästa bilden av Stockholm som:

- IT-metropol
- Kunskaps- och vetenskapsstad
- Miljöstad
- Finansplats
- Idrottsstad
- Kulturstad