



STOHAB

2008-09-19

Till Stockholms Hamn AB:s styrelse

Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009, genomförandebeslut

Stockholms Hamnar har av moderbolaget Stockholms Stadshus AB fått uppdraget att för Stadens räkning förhandla med Volvo Event Management UK Ltd (VEMUK) om att vara värd för Volvo Ocean Race stopover i Stockholm juni 2009. Uppdraget har redovisats i tidigare inriktningsbeslut och som godkänns den 18 december 2007 av Stockholms Hamn ABs styrelse samt av Stockholms stads kommunfullmäktige den 11 februari 2008.



Stockholm Stopover 2009 – ett världsevent med unika möjligheter

Bakgrund

1974 blev startåret för första jorden runt seglingen. Då och fram till och med 1998 gick tävlingen under namnet Whitbread Round the World Race. 2001 tog Volvo över ägandeskapet och ledningen av evenemanget och sedan dess har ytterligare två tävlingar genomförts. Den senaste avslutades i Göteborg 2006.

Efter det att Stockholms stad fått information om att Volvo Ocean Race planerade ett Stopover i Sverige i samband med tävlingen 2008/2009 har Staden framfört sitt intresse att bli värd för evenemanget i juni 2009. Det nära samarbetet med Ericsson och det faktum att Ericsson deltar i tävlingen gör evenemanget än mer intressant för Stockholms stad.



Stockholm har en stor erfarenhet av att genomföra stora evenemang och kan nås från alla delar av världen samtidigt också erbjuda ett brett utbud av övernattningsmöjligheter jämte utmärkta kommunikationer.

Stadens övergripande inriktningsmål är att Stockholm ska vara en attraktiv, trygg och växande stad för boende, företagande och besök.

Stockholm har som storstad en naturlig attraktionskraft. Staden är marknadsplats för handel med varor och tjänster, mötesplats för utbyte av kunskaper och idéer mellan människor och centrum för kultur och nöjen. För att intresset för Stockholm ska kunna hållas vid liv måste staden kontinuerligt utvecklas och marknadsföras.

En viktig del i stadens utveckling och marknadsföring är att evenemang arrangeras i Stockholm. Evenemang bidrar till att upprätthålla och sprida bilden av Stockholm.

Stockholms Hamnar har, efter att fått uppdraget från moderbolaget Stockholms Stadshus AB, förhandlat med Volvo Event Management UK Ltd (VEMUK) och utrett förutsättningarna och åtaganden för att genomföra evenemanget i Stockholm. Detta har redovisats i tidigare inriktningsbeslut. Arbetet har utgått ifrån ett förslag till avtal innehållande stadens rättigheter och åtaganden varvid följande kan sammanfattas enligt nedan.

Tävlingen



Datum för start

Alicante	11 oktober
Kapstaden	15 november
Kochi (Indien)	13 december
Singapore	18 januari



Quingdao	14 februari
Rio de Janeiro	11 april
Boston	16 maj
Galway (Irland)	6 juni
Göteborg	14 juni
Stockholm	25 juni
St Petersburg	27 juni (målgång)

Deltagande team

Antalet deltagande team och båtar är 7 st representerade

Ericsson Racing Team Int.	Sverige
Ericsson Racing Team Nordic	Sverige
Green Dragon Team	Irland
Team Russia	Ryssland
Telefonica Blue	Spanien
Telefonica Black	Spanien
Puma Racing Team	USA

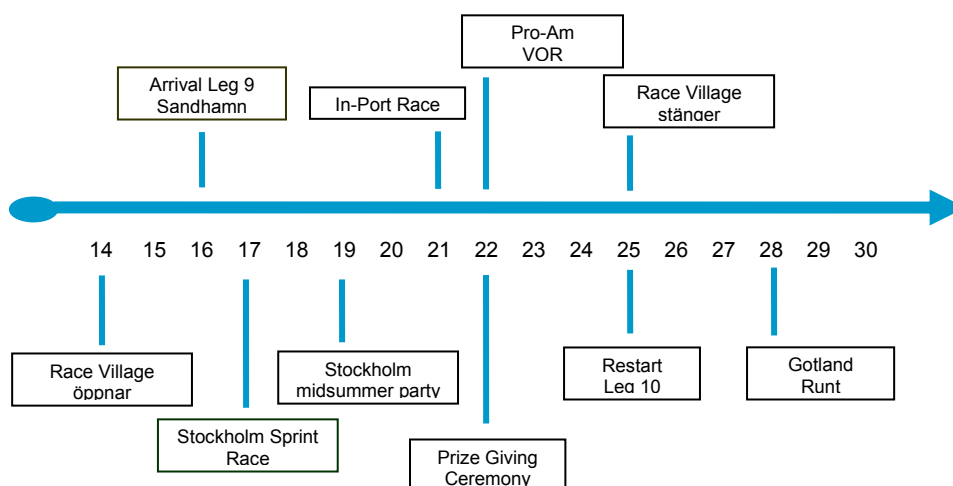
Stockholm Stopover

Stockholm Stopover beräknas bli det största och mest bevakade evenemanget i Sverige under 2009 och kommer att genomföras under temat:

Meet a new global city

Syftet är att lyfta fram Stockholms kvaliteter som miljöstad, centralt belägen marknadsplats och rika kulturliv.

Stockholm Stopover 2009 planeras i olika faser, etablering – genomförande - avetablering, under tiden från den 4 juni till den 30 juni. Evenemanget med målgång och start jämte festiviteter på Skeppsbron planeras mellan den 14 till och med 25 juni.





Plats för genomförande och behov av ytor

Området kring Skeppsbron planeras som platser för genomförandet och med sitt unika läge ge besökare upplevelsen av Stockholm som världshuset, rent och säkert.

För syndikatens behov av teknisk yta behövs ca 6 500 kvm (varav i vatten 3 200, master 1 400 och ytor för torrsättning 2 100). För tävlingsbyn, som utgörs av ytor för utställningar och gästfrihet behövs ca 6 800 kvm. Till detta kommer ytor för scen, restauration, försäljning och publika gångytor jämte bekvämligheter. Enligt beräkningar räcker Skeppsbrons kajytor vilket innebär att Skeppsbrons gång- och bilvägar inte behöver tas i anspråk. Dock kan en avstängning bli nödvändig under kortare tid i samband med målgång och prisutdelningar jämte större scenframträdanden, allt för att skapa större tillgänglighet och gångytor.



Kostnad för genomförandet

Den i inriktningsbeslutet presenterade budgeten är planerad oförändrad .

Hotell, media center och kontor	1 650
Tävlingsbyn, hamnfaciliteter, byggande på kaj	8 525
Marknadsföring internationellt och nationellt, reklam och press	14 000
Program för besökare, publika faciliteter	7 500
Prisceremoni i Stadshuset	1 550
Volontärer	1 200
Tävlingsledning	2 500
Egen projektadministration	8 350
Oförutsett 10 %	<u>4 525</u>
	49 800



Intäkter

Evenemangets karaktär med lång planeringstid och framförhållning samt omfattning kommer att skapa ett stort intresse både internationellt och nationellt. Många entusiastiska besökare, massmedial bevakning jämte internationell anknytning gör evenemanget attraktivt för sponsorer. Storleken och i vilken form är svårt att uppskatta.

En målsättning i genomförandet bör vara att uppnå extern finansiering med ca hälften av de samlade kostnaderna. Detta kan dels ske genom sponsring dels genom partnerskap- eller andra lösningar där näringslivet medverkar För att säkerställa en hög ambitionsnivå och en hög grad av externfinansiering har extern expertis anlåtts.

Med erfarenheter från tidigare Whitbread Races och Volvo Ocean Races beräknas Stockholm Stopover besökas av minst 500 000 personer. Av dessa uppskattas 150 000 vara inresta till Stockholm

Finansiering

Totala kostnaden för Stadens värdskap är beräknat till 49,8 Msek. Av detta belopp avser ca 10 Msek 2008 och resterande 2009. Stockholms Hamn AB, som operativt ansvarig, har fått avkastningskravet sänkt med motsvarande belopp från moderbolaget Stockholms Stadshus AB. Intäkter från sponsring och barter samt partnerskap reducerar kostnadsbeloppet i motsvarande grad.

Målsättning

Mot bakgrund av tidigare genomförda evenemang beräknas evenemanget Volvo Ocean Race besökas av minst 500 000 personer i Stockholm under evenemangsperioden och av dessa uppskattas 150 000 vara turister dvs permanent boende utanför Stockholms län som besöker Stockholm primärt med anledning av evenemanget. Det turismekonomiska inflödet till regionen med anledning av evenemanget beräknas av den anledningen till cirka 131 miljoner.

Mot bakgrund av siffrorna redovisat nedan från Volvo Ocean Race 2005-06 avseende massmedia måste marknadsföringseffekten av Stockholm och varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia beskrivas som mycket omfattande både nationellt och internationellt.

Ett av världens ledande sportevenemang

Television	tävlingen sågs ackumulerat av 1,8 Mdr tittare globalt
Internet	3,5 miljoner unika besökare på VOR hemsida
Mobil	4 miljoner nerladdningar av spel, video och tävlingsnyheter
Press	2 000 ackrediterade representanter från media och 17 500 artiklar
Radio	4 000 timmar radioproduktion och beräknat 1 Mdr lyssnare
Media	minst 200 ackrediterade journalister på plats i Stockholm



Stadens evenemangspolicy

I stadens evenemangspolicy stipuleras att staden kan ta på sig rollen som arrangör under vissa förutsättningar. Staden ska dock försäkra sig om inflytande, insyn och kontroll över evenemang där staden tar ett ekonomiskt huvudansvar och därmed står för den ekonomiska risken. Garantier för andra intressenters medverkan ska inhämtas på ett tidigt stadium och det ska alltid tydligt framgå vilken instans i staden som är ansvarig för evenemanget. Vidare ska redogöras för kriterier för att ett ekonomiskt engagemang kan övervägas samt den bild evenemanget ska förmedla av Stockholm.

Samtliga kriterier som redovisas i stadens evenemangspolicy uppfylls mycket väl. Likaså den bild av Stockholm som evenemanget ska förmedla.

Förslag

Med hänvisning till ovanstående redovisningen föreslås att styrelsen beslutar att

hemställa att styrelsen för Stockholms Stadshus AB föreslår att kommunfullmäktige godkänner lämnad redovisning och ger i uppdrag åt Stockholms Stadshus AB och Stockholms Hamn AB att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

Stockholm den 10 september 2008

Christel Wiman

Carl-Erik Aroseus