



Handläggare: Monica Slama
Telefon: 08-508 23 092

Till
Hägersten-Liljeholmens
stadsdelsnämnd

Tecknande av avtal för projektet **Creative Metropoles**

Förslag till beslut

1. Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd beslutar att delta i EU-projektet Creative Metropoles – Interreg IVC.
2. Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd uppdrar till stadsdelsdirektören att teckna avtal med utsedda partners i projektet samt att besluta i övriga frågor som rör projektet under projektperioden.
3. Paragrafen justeras omedelbart.

Maria Mannerholm
stadsdelsdirektör

Gunnar Ohlsén
avdelningschef samhällsplanering

Sammanfattning

Projektet Creative Metropoles är ett projekt som har utvecklats inom ramen för nätverket BaltMet. Projektet är inriktat på erfarenhetsutbyte om kreativa näringar mellan elva europeiska städer. Hägersten-Liljeholmens stadsdelsförvaltning föreslår att Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd undertecknar ett avtal som reglerar organisationen för partnerskapet med syfte med att implementera Interreg IVC projektet Creative Metropoles.



Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen för samhällsplanering i samråd med förvaltningsledningen.

Bakgrund

Staden deltar i det internationella samarbetet genom medlemskap i ett antal internationella organisationer och nätverk.

Ett av de nätverk som Stockholm stad deltar i är Baltic Metropolises Network (BaltMet). Nätverket består av huvudstäder och storstadsregioner runt Östersjön. Medlemmar är Berlin, Köpenhamn, Malmö, Oslo, Riga, Stockholm, St. Petersburg, Tallinn, Vilnius och Warszawa.

Nätverkets huvudsakliga syfte är att stärka Östersjöregionens konkurrenskraft genom att främja samarbete mellan städer, företrädare för näringslivet och akademiker. BaltMet fokuserar också att marknadsföra Östersjöregionen.

I oktober 2008 tog Stockholm genom miljö- och trafikborgarrådet Ulla Hamilton (m) över ordförandeskapet i Baltic Metropolises.

Projektet Creative Metropolises

Projektet Creative Metropolises är ett projekt som har utvecklats inom ramen för nätverket BaltMet. Projektet är inriktat på erfarenhetsutbyte om kreativa näringar mellan städer som deltar i projektet. Projektet syftar till att öka förståelsen för de kreativa näringarnas roll i den totala ekonomin, samt att öka medvetenheten om olika strategier och metoder som har en positiv inverkan på tillväxt och utveckling av den kreativa sektorn.

Elva städer deltar - Riga (Lead partner), Helsingfors, Oslo, Tallinn, Vilnius, Stockholm, Warszawa, Birmingham, Amsterdam, Barcelona och Berlin. Parterna kommer att titta på de bästa metoderna inom sakområdena och på praktiska verktyg som den offentliga sektorn kan använda till stöd för den kreativa näringens utveckling.

Erfarenhetsutbytet är organiserat inom 5 olika områden:

1. Struktur av offentligt stöd för kreativa näringar
2. Företagens förmåga och internationalisering inom de kreativa näringarna
3. Platser för verksamheter av kulturindustrin och kreativa stadsdelar som kreativa inkubatorer
4. Finansieringssystemen för kreativa näringar



5. Efterfrågan på kreativa tjänster och produkter, inklusive kommunen i rollen som konsument

De olika områdenas verksamhet och händelser kommer att spridas och kommuniceras bl.a. genom en webbplats för att dela de insikter och kunskaper som uppnås med projektet.

Den totala budgeten för projektet är 2,44 MEUR (Interreg IV C) .
Projektperioden löper under 3 år från oktober 2008 till och med september 2011.

Hägersten-Liljeholmens deltagande

Stockholm stad representeras i projektet av Hägersten-Liljeholmens stadsdelsförvaltning som rymmer Telefonplan, ett av de mest framstående kreativa kluster som finns i Stockholm. Stadsdelen använder ett triple-helix perspektiv för att utveckla området och kommer i projektet att sträva efter att arbeta nära intressenter såsom Konstfack och Stockholm School of Entrepreneurship med "Transit", privata fastighetsbolag som är engagerade vid Telefonplan och andra kreativa kluster som finns i regionen.

Stockholm bidrar med erfarenheter av kluster- och företagsutveckling och tar ansvar för att leda policyområde 2 "Företagens förmåga och internationalisering inom de kreativa näringarna (Business support and internationalisation)".

Hägersten-Liljeholmen stadsdelsförvaltning beslutade den 10 januari 2008 enligt delegationsordningen att som projektpart ansöka om medel för att genomföra projektet. Förvaltningens medfinansiering innebär medverkan från befintlig personal samt stadsdelens regionala samarbetspartners.

Förvaltningens synpunkter

Internationellt samarbete blir allt viktigare i en alltmer globaliserad värld. Stockholm har mycket att vinna på att samarbeta med andra Europeiska städer och regioner i Europa. Genom projektet främjar Hägersten-Liljeholmen utvecklingen inom näringslivet och stärker varumärket Telefonplan.

Hägersten-Liljeholmens stadsdelsförvaltning föreslår därför att Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd undertecknar det avtal som reglerar organisationen för partnerskapet med syfte med att implementera Interreg IVC projektet 0271R1 "Public Policies and Instruments in Support of Creative Industries" (CREATIVE METROPOLES).