



Handläggare: Monica Slama
Telefon: 08-508 23 092

Till
Hägersten-Liljeholmens
stadsdelsnämnd 2011-11-24

Kommunikationsprogram för Stockholms stad Yttrande till kommunstyrelsen

Förvaltningens förslag till beslut

1. Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det som sitt svar på remissen till kommunstyrelsen.
2. Paragrafen justeras omedelbart.

Maria Mannerholm
stadsdelsdirektör

Lars Wennberg
avdelningschef

Sammanfattning

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015 som nämnderna bereds yttra sig över.

I programmet finns förslag till mål och indikatorer. Stadsdelsförvaltningen ställer sig positiv till förslaget och anser att det ger ledning och styrning för utveckling av vår kommunikation i syfte att förverkliga stadens vision. Särskilt välkomnas att målen för kommunikationen blir integrerad i stadens lednings- och styrsystem, vilket bl.a. kommer att underlätta uppföljningen.



Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom administrativa avdelningen i samråd med övriga avdelningar. De fackliga organisationerna informeras i samverkansgruppen 8 november och i förvaltningsgruppen 15 november 2011.

Bakgrund

Stadsdelsnämnden har, tillsammans med samtliga nämnder, fått förslag till ett nytt kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015 på remiss. Programmet ska ersätta den nuvarande kommunikationspolicy som löper ut 31 december 2011.

Ärendet

Kommunikationsprogrammet är ett långsiktigt måldokument där kommunfullmäktige anger utvecklingen för stadens kommunikation fram till och med 2015. Stadens kommunikation har flera syften. Kommunikation är ett sätt att hjälpa oss att förverkliga stadens visionen om att Stockholm ska vara en medborgarnas stad, mångsidig och upplevelserik, innovativ och växande – ett Stockholm i världsklass. Genom programmets mål och förslag till indikatorer ges stadens nämnder och verksamheter förutsättningar att planera, genomföra och utveckla sin kommunikation.

Förslaget betonar att kommunikationen ska vara en sammanhållen i koncernen med ett gemensamt varumärke. Ledstjärnan för stadens kommunikation ska vara att förmedla visionen om ett Stockholm i världsklass med budskapet ”Stockholm – the Capital of Scandinavia”. Kommunikationen ska ske genom traditionella kanaler men också nya som sociala medier för att stärka dialog och sprida förståelse. Stadens webb med intranätet ska vid sidan av det personliga mötet vara navet i kommunikationen.

Stockholms stads grafiska profil ska användas konsekvent för att stärka stadens varumärke. Genom att stadens förvaltningar använder sig av ett gemensamt symbolspråk och den grafiska profilen försäkras att medborgarna alltid känner igen stadens verksamheter.

Mål för kommunikationen 2012-2015

- Stockholms stads kommunikation är tillgänglig och tydlig
- Stockholms stad är en kommunicerande organisation
- Attityden till visionen om ett Stockholm i världsklass och den växande staden är positiv
- Förtroendet för varumärket Stockholms stad är starkt



De övergripande mål som beskrivs ska översättas till nämndmål. Till programmet bifogas ett antal förslag till mål, indikatorer och nyckeltal.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Stadsdelsförvaltningen ställer sig positiv till förslaget och anser att det ger ledning och styrning för utveckling av vår kommunikation i syfte att förverkliga stadens vision. Särskilt välkomnas att målen för kommunikationen blir integrerad i stadens lednings- och styrsystem, vilket bl.a. kommer att underlätta uppföljningen.

Det nya styrdokumentet har en tydlig koppling till stadens vision om ett Stockholm i världsklass. En förutsättning för att nå visionen är att förvaltningens verksamheter når sina mål. Medvetenheten om kommunikationens bidrag till detta har ökat sedan förra policyn och förvaltningen anser att det nya programmet ger cheferna och förvaltningen den ledning och styrning de behöver i arbetet med att ytterligare utveckla kommunikationen. Förvaltningen tycker också att programmet är skrivet så att det beskriver för medarbetarna hur staden vill kommunicera.

Förvaltningen ser stora fördelar med att de nya långsiktiga resultatbaserade målen för stadens kommunikation följs upp i stadens integrerade system för ledning och styrning. Genom att planering och uppföljning finns i en gemensam struktur anser förvaltningen att förutsättningarna för verksamheterna att systematiskt planera, genomföra och utveckla sin kommunikation förbättrats.

I programmet lyfts de sociala mediernas viktiga roll för utvecklingen av den externa kommunikationen fram, för att stärka dialog och sprida förståelse. Förvaltningen delar den uppfattningen men vill samtidigt påminna om att äldre som idag är en av våra målgrupper för omvårdnad, i dagsläget inte är så vana internetanvändare.

Bilagor

1. Remisshandlingar innehållande tjänsteutlåtande från stadsledningskontoret med förslag till Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015 och Mål för kommunikationen 2012-2015.