KOMMUNSTYRELSEN
KULTUR- OCH FASTIGHETSROTELN

DNR: 328-1850/2011
DATUM: 2011-10-03

Till berörd remissinstans

ANGÅENDE REMISSEN OM FÖRSLAG TILL KULTURVISION 2030

Detta gäller remissvar på ”Förslag till Kulturvision 2030”
Dnr: 328-1850/2011

Remisstiden sträcker sig till den 15 december 2011, vilket vi ber er respektera. Om det av några skäl inte är möjligt för er att inkomma med svar inom utsatt tid måste en kontakt tas med den för ärendet ansvariga personen på roteln.

Ansvarig handläggare/borgarrådssekreterare på Kultur- och fastighetsroteln är Jonas Uebel, tfn 08-508 29 177.

Remissvar skickas till:

- Kultur- och fastighetsroteln i **digital form (word/excel)**. Ange KS:s diarienummer som namn på ärenderubrik. Ex: KS 314-331-2004
- KF/KS kansli i **pappersform**.

Adresserna är följande:

Rotelns e-post: Funktion SLK RVIII-remissvar eller RVIII-remissvar@stockholm.se

KF/KS kansli, Stadshuset, 105 35 STOCKHOLM

Med vänliga hälsningar

Kultur- och fastighetsroteln

KOMMUNSTYRELSEN
KULTUR- OCH FASTIGHETSROTELN

DNR: 328-1850/2011
DATUM: 2011-10-03

Remitteringsmapp

Ärende: Förslag till Kulturvision 2030

Inkom till KF/KS kansli den

Behandling i övrigt:

För yttrande senast:

Stadsdelsnämnderna

Bromma
Enskede-Årsta-Vantör
Farsta
Hägersten-Liljeholmen
Hässelby-Vällingby
Kungsholmen
Norrmalm
Rinkeby-Kista
Skarpnäck
Skärholmen
Spånga-Tensta
Södermalm
Älvsjö
Östermalm

Facknämnderna

Exploateringsnämnden
Trafik- och renhållningsnämnden
Arbetsmarknadsnämnden
Stadsbyggnadsnämnden
Idrottsnämnden
Kyrkogårdsnämnden
Utbildningsnämnden
Äldrenämnden
Miljö- och hälsoskyddsnämnden
Socialnämnden
Överförmyndarnämnden
Servicenämnden
Kulturnämnden
Fastighetsnämnden

Övriga

Stadsledningskontoret
Stockholms Stadshus AB
AB Svenska Bostäder
AB Stadsholmen
AB Familjebostäder
AB Stockholmshem
SISAB
Micasa Fastigheter i Stockholm AB
S:t Erik Markutveckling AB
Stockholm Vatten AB
Stockholms Hamn AB
AB Stokab
Stockholm Stads Parkerings AB
Stockholm Globe Arena Fastigheter AB
Stockholms Stads Bostadsförmedling AB
Stockholms Stadsteater AB
Stockholm Business Region AB
S:t Erik Försäkrings AB
S:t Erik Livförsäkring AB
Mässfastigheter i Stockholm AB
AB Fortum Värme samägt med Stockholms stad
Kommunstyrelsens pensionärsråd (KPR)
Kommunstyrelsens handikappråd (KHR)
Stadsmiljörådet
Skönhetsrådet
Styrelsen för Kungsträdgården Park & Evenemang AB

KULTURNÄMNDEN

Utdrag ur Protokoll
nr 6/2011

STOCKHOLMS STAD
Kommunstyrelsen
KF/KS Kansli
Ink. 2011 -09- 14
Dnr: 328-1852/2011
Till: Ville

Tid: Tisdagen den 14 juni 2011, kl. 15 00 – 16 40

Plats: Stora kollegiesalen, Stadshuset

Justerat: 2011- 06 - 21

Ann Mari Engel
Mötesordförande

Mats Sylwan
Sekreterare

Ariane Bucquet Pousette
Justerare

Ledamöter

Engel, Ann Mari, vice ordf.	V	Mötesordförande §§ 83-94
Bucquet Pousette, Ariane	M	
Holm, Birgitta	M	
Braun, Maria	M	
Lindahl, Lollo	M	
Jonlund, Rasmus	FP	
Leijon, Leijon, Anna-Greta	S	
Lindh, Monika	S	
Berglund, Mats	MP	

Ersättare

Kindblom, Alexandra	M	
Nilsson, Johan	M	
Laitila-Kälvemark, Mathias	FP	Tjänstgörande §§ 83-94
Önfelt, Cecilia	C	
Nilsson, Tony	S	Tjänstgörande §§ 83-94
Bozkurt, Adnan	S	
Sandin-Wester, Marja	MP	
Andersson, Mårten	V	

Förhinder

Sjöstedt, Madeleine, ordf.	FP
Rashid, Salar (ledamot)	S
Bergström, Manne (ersättare)	M
Burgess, Ann (ersättare)	M
Carlsson-Hallberg, Ewa (ersättare)	S

§ 87
Återremiss om Kulturvision 2030
Dnr: 016/2950/~~2011~~ 2007

BESLUT
Kulturnämnden beslutar att:

1. i huvudsak godkänna förslaget till kulturvision
2. andra stycket under rubriken mångfald och kreativa miljöer får följande lydelse:

"Stockholms historia, geografiska läge och befolkningssammansättning förtätar den kulturella atmosfären och ökar mångfalden. Utbyggnaden av flera stadsdelar ger nya förutsättningar för ett blomstrande kulturliv i ytterstaden. Stockholm är en stad med många kulturella centra med ett ständigt flöde av idéer, impulser och människor sinsemellan. Kulturen ger frihet och bygger nya vägar mellan stadens alla delar."

3. sista meningen i sista stycket under rubriken "Lokal kultur i världsklass" utgår och att stycket får följande lydelse:

"Föreningslivet liksom folkbiblioteken är förändrade genom att ny teknik föder nya kommunikationsmöjligheter. Folkbildningstraditionen som medverkat till att ge svenskt kulturliv en stark folklig förankring har hittat nya vägar till kunskap och gemenskap genom nätverk och samarbeten i nya former."

och att därutöver anföra:

Kulturvision 2030 anger en tydlig vision av ett Stockholm där kultur, skapande och bildning står i centrum för medborgarnas och näringslivets utveckling. Visionen skall nu remitteras ut till förvaltningar och bolag och bearbetas efter inkomna synpunkter för att än mer förtydliga den roll kulturen skall ha i vårt framtida Stockholm.

Ett rikt kulturliv är alldeles nödvändigt för att fler människor skall känna sig hemma tillsammans i en växande stad. Därför är det viktigt att man i stadsplanering tar hänsyn såväl till nya behov som till kulturmiljön. Stockholm är en av världens vackraste städer. Här finns unika värden i den genom århundraden framväxta stadsmiljön. Kulturmiljöerna har en stark ställning i många stockholmares medvetande och bidrar till stadens speciella karaktär och skönhet. Stockholms skönhet har en mycket stor betydelse för stadens kulturliv.

Stockholms kulturliv skall växa och nå fler människor oftare. Teatrar, bibliotek, offentlig konst, evenemang, konstnärliga högskolor, gallerier, biografer mm – allt detta är delar i en kulturell infrastruktur och ett samtal som vi vill att fler skall delta i. Detta gör att fler människor väljer att flytta till och att stanna i Stockholm. Storstadens styrka är mångfalden och friheten. I Stockholms kulturliv skall det vara högt till tak och plats för alla. Det är endast i ett fritt och öppet klimat som människor kan utmana sig själva och andra. Staden skall verka för ett klimat som präglas av tolerans, ickediskriminering och respekt för mänskliga rättigheter. Alla ska ha möjlighet att skapa och ta del av kultur på sina egna villkor, oavsett om man är kvinna eller man, barn eller vuxen, oavsett vilken kulturell eller etnisk bakgrund man har, vem man älskar eller eventuell funktionsnedsättning. Stockholm skall vara en magnet för kulturutövare från hela världen – kultur skapas i mötet mellan människor som har

olika erfarenheter och talanger. Då kan Stockholm vara den mötesplats för kulturinnovatörer, producenter och finansiärer från hela världen, som beskrivs i Kulturvisionen.

Den nästan obegränsade tillgången till kultur i den digitala världen har också skapat ett större sug efter fysiska mötesplatser. Det är i mötet med andra människor vi lär oss att förstå varandra och världen. Stockholm skall vara en stad där kulturella upplevelser är ständigt närvarande och där gatubilden inbjuder till aktiviteter.

Sammanfattning
Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag av kulturnämnden att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Vid kulturnämndens sammanträde den 22 mars 2011 lades ett första förslag fram till en strategisk plan och kulturvision. Förslaget återremitterades och förvaltningen uppdrogs att komplettera ärendet.
En viktig utgångspunkt i arbetet med kulturvisionen har varit Stockholms stads övergripande planering formulerad i "Vision Stockholm 2030".

Förvaltningen föreslår att en strategisk plan för kulturen i Stockholm växer fram i en dialog inom staden där kulturnämnden i ett första steg tar ställning till visionsdelen. Därefter kan ett remissförfarande genomföras som ger möjlighet för övriga förvaltningar och bolag att komma med förslag till och synpunkter på hurde kan medverka till att kulturen kan få den position som krävs för att stadens övergripande vision – Ett Stockholm i världsklass – ska uppnås. Kulturvisionen (med strategier och mål) kan sedan införlivas i kommande budgetprocess och de ekonomiska konsekvenserna tydliggöras. Ambitionerna kan placeras under samtliga av stadens tre inriktningsmål.

Ärendets beredning
Ärendet har beretts inom kommunikationsstaben i samråd med förvaltningens ledningsgrupp och stadsledningskontorets centrala stab.

Framlagda förslag till beslut

1. Förslag från Rasmus Jonlund m.fl. (FP) samt Ariane Bucquet Pousette m.fl. (M). Se under rubriken BESLUT.

2. Vice ordförande Ann Mari Engel (V), Anna Greta Leijon m.fl. (S) samt Mats Berglund (MP) föreslår att kulturnämnden beslutar enligt sitt förslag till beslut enligt följande:

"Förslag till beslut

Att återremittera förslaget till kulturvision i enlighet med följande:

Kulturvisionen bör skrivas som ett inkluderande, politiskt majoritetsneutralt och utmanande dokument. Det bör ej knytas till den borgerliga majoritetens politiska visionsdokument. Alliansstämpeln ska raderas.

Visionen presenteras nu efter återremissen utan den strategiska delen och har blivit ett för staden till intet förpliktigande dokument. Även i denna form bör det dock kompletteras på ett antal punkter:

Barnkonventionen ska implementeras tydligt i texten. Formuleringarna att alla barn ska "erbjudas" att ta del av och själva utöva kultur, och senare i texten "har möjlighet till" eget

skapande, etc. är till intet förpliktigande och alldeles för vaga. Istället bör direkta referenser till Barnkonventionens artikel 31 användas. Dessutom bör kulturens plats i skolan framhållas i mycket högre grad.

Dokumentet saknar helt genus-/jämställdhetsperspektiv. Eftersom jämställdhet ingår i kulturförvaltningen mål för t ex bidragsgivningen så bör visionen innehålla förslag på hur denna ska förverkligas.

Medborgarperspektivet saknas till stor del. Människor buntas ihop och kategoriseras som "Stockholm byggs av människor som är välutbildade" eller att somliga har "alternativa livsstilar" (alternativ till vad?).

Dokumentet idylliserar stadslivet och förbigår den stora utmaningen det innebär att vi lever i en alltmer segregerad stad. Visionen måste innebära att människor i alla delar av staden ska kunna ta del av kulturen både i form av eget skapande och upplevelser av kulturlivet. För detta krävs medvetna satsningar och en genomarbetad strategi.

Integrationen är en av Stockholms största utmaningar för den närmaste framtiden. Kulturen måste vara närvarande i arbetet med att minska segregationen. Det handlar om såväl geografisk segregation som det mångkulturella samhället, HBT-frågor, jämställdhet och tillgänglighet. Dessa frågor förbigås helt i dokumentet och ska arbetas in och tydliggöras.

Kulturmiljön tycks ha tonats ner i återremissen jämfört mot tidigare förslag. Att bevaka och kommunicera Stockholms kulturmiljö är avgörande för att staden ska växa på ett hållbart sätt och fortsätta att vara den attraktiva storstad som vi att Stockholm ska vara.

Vi saknar en vision för dem som ska skapa denna "kultur i världsklass" nämligen de utövande konstnärerna. I visioner ingår i att stimulera nyskapande och entreprenörskap, men hur ska staden kunna erbjuda möjligheter för kulturutövarna inom alla genrer att leva och verka? Hur ska långsiktigheten kunna garanteras och hur ska konstnärerna kunna erbjudas någon form av trygghet i skapandet?

Vi vänder oss mot att det nuvarande, föreningslivet beskrivs i förklenande ordalag som "gamla tiders" och måste hitta nya vägar. Det måste finnas många olika former för det demokratiska samtalet och vi anser inte att ny teknik tillfredsställer de behoven."

Beslutsgång
Kulturnämnden ställer de båda förslagen mot varandra och beslutar enligt förslag från Rasmus Jonlund m.fl. (FP) samt Ariane Bucquet Pousette m.fl. (M)

Reservation
Vice ordförande Ann Mari Engel (V), Anna Greta Leijon m.fl. (S), samt Mats Berglund (MP) reserverar sig mot beslutet till förmån för sitt förslag till beslut.

Utdragsbestyrkande
Gunvor Derestam

Handläggare: Anna Klynning
Telefon: 508 31 919

Till
Kulturnämnden

KuN 2011-06-14
Nr 5

Förslag till kulturvision (återremiss)

Förslag till beslut

Kulturförvaltningen föreslår kulturnämnden besluta

1. **att** godkänna förslaget till kulturvision
2. **att** överlämna planen till kommunstyrelsen för fortsatt beredning och beslut i kommunfullmäktige

Sammanfattning

Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag av kulturnämnden att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Vid kulturnämndens sammanträde den 22 mars 2011 lades ett första förslag fram till en strategisk plan och kulturvision. Förslaget återremitterades och förvaltningen uppdrogs att komplettera ärendet. En viktig utgångspunkt i arbetet med kulturvisionen har varit Stockholms stads övergripande planering formulerad i "Vision Stockholm 2030".

Förvaltningen föreslår att en strategisk plan för kulturen i Stockholm växer fram i en dialog inom staden där kulturnämnden i ett första steg tar ställning till visionsdelen. Därefter kan ett remissförfarande genomföras som ger möjlighet för övriga förvaltningar och bolag att komma med förslag till och synpunkter på hur de kan medverka till att kulturen kan få den position som krävs för att stadens övergripande vision – Ett Stockholm i världsklass – ska uppnås. Kulturvisionen (med strategier och mål) kan sedan införlivas i kommande budgetprocess och de ekonomiska konsekvenserna tydliggöras. Ambitionerna kan placeras under samtliga av stadens tre inriktningsmål.

Underlag för beslut

Uppdrag till kulturnämnden i Stockholms stads budget 2007 att lägga ett förslag till strategisk plan för kulturen i Stockholm.

Berit Svedberg
Kulturdirektör

Anna Klynning
Kommunikationschef

UTLÅTANDE

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom kommunikationsstaben och i förvaltningens ledningsgrupp.

Ärendet

Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag av kulturnämnden att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Därefter har en omfattande process med möten, workshops, enkäter, samtal och seminarier genomförts. Vid kulturnämndens sammanträde den 22 mars 2011 lades ett första förslag fram till en strategisk plan och kulturvision. Förslaget återremitterades och förvaltningen uppdrogs att komplettera ärendet med uppgifter om vad förverkligandet av planen kan få för ekonomiska konsekvenser för stadens verksamheter och hur den på ett naturligt sätt kan knytas till stadens målstruktur.

Bakgrund

En viktig utgångspunkt i arbetet med kulturvisionen har varit Stockholms stads övergripande planering formulerad i "Vision Stockholm 2030". Denna utgår från en snabbt växande huvudstad som år 2030 beräknas ha närmare en miljon invånare och Stockholm–Mälarregionen ca 3,5 miljoner. Det ställer krav på att utveckla allt från bostäder, kommunikationer och företagsklimat till vård, skola, omsorg och kultur.

"Vision Stockholm 2030" innehåller tre målområden som säger att Stockholm ska vara mångsidig och upplevelserik, innovativ och växande samt en stad för sina medborgare. Ett starkt och oberoende kulturliv är i det sammanhanget av avgörande betydelse för en huvudstad. Det är grundläggande för det demokratiska samtalet och för människors möjlighet till bildning, upplevelser, personlig utveckling och kreativitet. Kultur är också en snabbt växande del av tjänstesektorn och som sådan av stor betydelse för Stockholms ekonomiska och sociala utveckling. Därför är goda villkor för kultur och konstnärligt skapande en nödvändig investering för en stad som vill växa i alla avseenden.

Syfte med kulturvisionen

Det finns i dag flera styrdokument för kulturen i Stockholm kopplade till stadens nämnder, förvaltningar och verksamheter. Det råder samtidigt ett behov av ett övergripande strategiskt dokument som tydliggör Stockholms stads långsiktiga intressen och ambitioner inom kulturområdet. En stadsövergripande strategisk kulturplan markerar internt i staden sambandet mellan kulturens och Stockholms utveckling och kan i det sammanhanget också inspirera och visa på möjliga effekter av kulturpolitiska åtaganden och investeringar inom andra politikområden.

Kulturförvaltningens förslag

Kulturvisionen

I kulturvisionen görs en tillbakablick på Stockholmsutställningen 1930 som betraktas som startpunkten för modernismen inom inte bara konst, arkitektur och design utan också för nya radikala idéer inom samhällsplaneringen. De förändringar inom kulturen som pågår i Stockholm i vår tid behöver också synliggöras liksom stadens ambitioner och vilja att stödja och samverka med kulturlivets aktörer.

Områden som lyfts fram i kulturvisionen är den digitala utvecklingen som ger förutsättningar för nya former av deltagande och skapande. Det globala perspektivet och Stockholms mångfald är viktiga delar av stadens framtida kulturliv. Den växande staden med allt större stadsdelscentra ger förutsättningar för ett starkt kulturliv även utanför city. Mångfalden av människor matchas med en rikedom på stora och mindre kulturarenor som svarar för olika behov av mötesplatser; från stora arenor för internationella gästspel och festivaler till mindre lokala scener och fria ytor i det offentliga rummet.

Nya samarbetsformer etableras mellan kulturlivet, näringslivet och andra samhällsområden. Stockholm kan genom dessa nya relationer erbjuda produktionsmöjligheter som attraherar konstnärer och kulturproducenter från hela världen. I denna mix av lokalt, nationellt och internationellt träder det fram en stad som både svarar mot stockholmarens egna vardagliga kulturbehov som den nyfikne internationella besökarens som bidrar till att forma den globala bilden av Stockholm.

Processen

Förvaltningen föreslår att en strategisk plan för kulturen i Stockholm växer fram i en dialog inom staden där kulturnämnden i ett första steg tar ställning till visionsdelen. Därefter kan ett remissförfarande genomföras som ger möjlighet för övriga förvaltningar och bolag att komma med förslag till och synpunkter på hur dekan medverka till att kulturen kan få den position som krävs för att stadens övergripande vision – Ett Stockholm i världsklass – ska uppnås. Kulturvisionen (med strategier och mål) kan sedan införlivas i kommande budgetprocess och de ekonomiska konsekvenserna tydliggöras. Ambitionerna kan placeras under samtliga av stadens tre inriktningsmål med tyngdpunkt på inriktningsmål nr 1:

1. Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besökare
2. Kvalitet och valfrihet ska utvecklas och förbättras
3. Stadens verksamheter ska vara kostnadseffektiva

Bilaga: Kulturförvaltningens förslag till kulturvision.

KULTURVISION

Stockholm ska växa med kultur! Staden drar till sig människor från Sverige och världen som lockas av storstadens puls, en plats för internationella möten och kreativa möjligheter men också av mellanrum som ger plats för alternativa livsstilar och kulturformer. Stockholms erbjudande till sina medborgare, kreatörer och besökare är en stad som är:

- *Upplevelserik och attraktiv*
- *Tillgänglig och välkomnande*
- *Utmanande och nyskapande*

Box 16113. 103 22 STOCKHOLM
Besöksadress Drottninggatan 30
Telefon 08-508 31 900

BAKGRUND

Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Arbetet har genomförts genom en mängd dialoger med företrädare för staden, kulturlivet, forskning, företag samt intresserade stockholmare i alla åldrar.

En viktig utgångspunkt har varit Stockholms stads övergripande planering formulerad i "Vision Stockholm 2030". Denna utgår från en snabbt växande huvudstad som år 2030 beräknas ha närmare en miljon invånare och Stockholm–Mälarregionen ca 3,5 miljoner. Det ställer krav på att utveckla allt från bostäder, kommunikationer och företagsklimat till vård, skola, omsorg och kultur. "Vision Stockholm 2030" innehåller tre målområden som säger att Stockholm ska vara mångsidig och upplevelserik, innovativ och växande samt en stad för sina medborgare.

Kulturen har en viktig roll i alla tre teman. Den behövs för människans sammanhang och orientering i tillvaron och är samtidigt en förutsättning för Stockholms utveckling. Nyskapande arkitektur och offentliga rum utvecklar stadsbilden och utgör attraktiva mötesplatser för stockholmarna själva och alla som besöker staden.

STOCKHOLM 2030 – 100 ÅR AV UTVECKLING

Sommaren 1930 fick Stockholm en ny internationell position när svensk arkitektur, formgivning och konsthantverk visades på Stockholmsutställningen utmed Djurgårdsbrunnsvikens strand. Utställningen blev avstamp för Sveriges och Stockholms modernisering. Med utställningen kom genombrottet för svensk funktionalism och modernism. På samma sätt formades ny svensk arkitektur för att möta människors behov i samklang med existerande stadsbebyggelse.

Stockholmsutställningens byggnader revs, men idéerna levde vidare, förädlades och fick mycket stark påverkan på formspråk, bostadsbyggande, kultur och politisk utveckling i Sverige. Utställningen innehöll och visade *både* svenska särdrag *och* internationella influenser, traditionell stil och nya grepp. Det innebar ett så starkt inflytande att Sverige på många sätt fortfarande lever med Stockholmsutställningen.

Stockholms stads samlade vision siktar mot år 2030. Med en särskild Kulturvision är avsikten att förstärka arbetet med att skapa ett Stockholm med kultur i världsklass. Stockholm är då – precis som hundra år tidigare – ett centrum för lokal, nationell och internationell kultur starkt präglad av utveckling och tillväxt.

RUSTAD FÖR DET GLOBALA KULTURSAMHÄLLET

Stockholm växer som mötesplats för kulturinnovatörer, producenter och finansiärer från hela världen. Stockholmarnas ekonomiska förutsättningar, höga kunskaps- och utbildningsnivå och breda kulturintresse, som inkluderar både deltagande och utövande uppmärksammas i omvärlden. Stadens utveckling präglas av öppenhet och tolerans. Stockholmarnas flerspråkighet, väl utvecklade digitala kunskaper och goda tillgång till den senaste kommunikationstekniken har öppnat deras stad för världen. I förskolan, skolan och på fritiden erbjuds alla barn och ungdomar att ta del av och själva utöva kultur för personlig utveckling.

Stockholms stads engagemang för ny teknik inom kulturen främjar kreativiteten brett och djupt. Stockholmsaktörer har stark närvaro på webben och kulturutövarna deltar i avancerade digitala miljöer som möjliggör kreativa möten för nyskapande och samarbete långt utanför landets gränser. Stockholm har ett stort och växande utbud av smala sektorer och områden med tydlig nisch. Denna småskaliga brokighet sätter sin prägel på stadens själ och gör att många också beger sig hit för att delta i utbytet.

Digital utveckling med användarperspektiv

Stockholmarna har goda kunskaper i ny och digital teknik. Det ger goda förutsättningar för ett brett kulturskapande och kulturutövande och engagemanget och delaktigheten bland boende och besökare är stort.

Kultursektorn ligger i utvecklingens framkant, dels för att möta behov från tekniskt avancerade aktörer, dels för att möta grupper som är i behov av ökad information och informationsstöd. En viktig uppgift som staden tar på allvar är att motverka den digitala klyftan, både genom kunskaper och genom tillgänglighet.

SYNLIG HISTORIA – UTMANANDE FRAMTID

Stockholm har ett rikt utbud av både små och stora kulturinstitutioner av världsklass. Kultur och historia är närvarande och synlig i stadens offentliga rum och till vardags. Inte minst i samband med festivaler och högtider kan invånare och besökare delta i spännande och förenande upplevelser. Professionella kulturutövare, amatörer, fria grupper, barn, ungdomar och äldre finns sida vid sida i flexibla och flerfunktionella mötesplatser. Subkulturer attraheras av tillgången till fysiska mötesplatser och den öppna inställningen i staden. Internationellt verksamma kulturutövare väljer att verka i Stockholm på grund av stadens atmosfär, kreativa miljöer och okomplicerade etableringsregler.

Nya forskningsrön bidrar till utvecklingen och universitet och högskolor deltar aktivt i det kreativa och interdisciplinära utbytet. Puls, gränsöverskridanden och den senaste kommunikationstekniken präglar staden och dess kulturliv. Samtidigt är historia, kulturarv och traditioner levande i stockholmarnas vardag.

Lokal kultur i världsklass

Den attraktiva kulturstaden Stockholm byggs av människor som är välutbildade, delaktiga och som tidigt får möta kulturen. Detta sker både i skolan och senare i livet. Flerspråkighet och kulturintresse bejakas i en skola som präglas av läslust och språkutveckling. Kulturlivet är tillgängligt för alla även för dem som inte självmant söker sig dit. Lokala initiativ och eldsjälar uppmuntras.

Folkbildningstraditionen som medverkat till att ge svenskt kulturliv en stark folklig förankring har hittat nya väger till kunskap och gemenskap. Föreningslivet liksom folkbiblioteken är förändrade genom att ny teknik föder nya kommunikationsmöjligheter. I dag bildas ofta lösa och mer eller mindre tillfälliga nätverk som ersättning för gamla tiders föreningar.

MÅNGFALD OCH KREATIVA MILJÖER

Stockholm är en vacker och välkomnande stad som är fylld av vibrerande energi och kreativitet. Blandningen av vatten och grönska tillsammans med stadens årsringar ger staden dess särpräglade skönhet. Den mänskliga mångfalden ger Stockholm sin egen själ och många identiteter. Staden planeras som en arena för möten, evenemang och kreativitet och den offentliga kulturens rum matchas av mellanrum med plats för nyskapande och lokala alternativ.

Stockholms historia, geografiska läge och befolkningssammansättning förtätar den kulturella atmosfären och ökar mångfalden. Utbyggnaden av flera stadsdelar ger nya förutsättningar för ett blomstrande kulturliv i ytterstaden. Resultatet märks i ett ökat flöde av idéer och impulser i riktning in mot centrum. På så sätt ökar ytterområdenas påverkan och närvaro i stadens totala kulturliv.

Bejaka mångfalden!

Kulturen är som kreativ och gränsöverskridande sektor drivande och inspirerande i arbetet med att forma en spännande och rättvis stad med plats för alla på eller framför scenen. Till mångfalden hör också de kulturscener som erbjuds Stockholmare och besökare. För att förverkliga visionen om Stockholm som internationellt ledande kulturstad krävs både ett utbud av småskaliga upplevelser *och* evenemang av toppklass.

Det finns nya kluster och samarbeten för festivaler med gränsöverskridande mångkulturella teman. Stockholm erbjuder trygga och kreativa upplevelser dygnet runt där kulturen har en viktig roll i samverkan med andra näringar.

STADEN ÄR DESS MÄNNISKOR

Stockholmskulturen utvecklas och förmedlas demokratiskt. Det innebär tillgång och möjlighet till deltagande för alla utan hänsyn till ekonomiska förutsättningar, ålder eller geografisk tillhörighet. Alla barn och ungdomar har möjlighet till eget skapande och nås tidigt av kultur som är intensivt närvarande i skolorna. Institutioner har ökat sin tillgänglighet genom större närvaro på nätet och medverkan i festivaler och andra arrangemang på nya och oväntade platser.

All utveckling inom kulturområdet är till för Stockholms invånare. Men staden vänder sig också till turister och besökare från Sverige eller övriga världen som tillfälligt eller för längre tid vistas här. Stockholm styrs av tanken att staden inte är en produkt som lever av egen kraft utan ett resultat av dess människor och de liv medborgarna lever.

Kulturutbudet sker under miljömässigt goda betingelser som utan att skada smälter in i stadens omgivande miljö och därmed inte tär på utan tvärtom ger bidrag till våra gemensamma resurser.

Stimulera nyskapande, entreprenörer och innovationer

Stockholm utvecklar modeller för att fördjupa och bredda sin kulturverksamhet. Det handlar om nya initiativ som är framgångsrika genom konstnärligt och kulturellt entreprenörskap. Kulturen verkar gränsöverskridande mellan stadsdelar, befolkningsgrupper, generationer.

Allt kulturskapande innehåller moment av utveckling och prövande där dialog med och stöd av en inspirerande omgivning underlättar det fortsatta arbetet.Det är stockholmarnas kompetens, kreativitet och nyfikenhet på omvärlden som bygger det innovativa Stockholm. Biblioteken, museer och andra institutioner med folkbildande uppdrag erbjuder en arena för oväntade möten för många olika intressen och kulturyttringar. Medborgare bjuds in i kreativa processer och nätverk. Folkbildningen är reformerad och sker genom en mängd olika former.

Det kreativa, brokiga och nischade Stockholm

Stockholm – the Capital of Scandinavia är stadens budskap i all marknadsföring. Staden har förstärkt varumärket med innebörden Stockholm som den kreativa huvudstaden i

Skandinavien. Det etablerade samarbete som finns med ett femtiotal kommuner i regionen kring varumärket används i denna marknadsföring.

Stockholm positioneras som *The Hot Spot* för nyskapande kultur, vilket innebär en allomfattande och stående inbjudan till publik och kulturskapare att komma till staden. Budskapet ska vara *både och*: Stockholm attraherar en liten men kvalificerad publik för många olika nischer och stadens kulturliv präglas av det brokiga och småskaliga samtidigt som evenemang av internationell toppklass erbjuds.