



Handläggare: Arja Lindholm
Telefon: 08-508 11 820

Servicenämnden
2011-11-22

Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015

Remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

Servicenämnden åberopar detta tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Teenie Bennerholt
Förvaltningsdirektör

Christer Edfeldt
Avdelningschef

Sammanfattning

Stadsledningskontoret har på uppdrag av kommunstyrelsen tagit fram ett kommunikationsprogram med anledning av att nu gällande kommunikationspolicy slutar gälla vid årsskiftet 2011/2012. Det nya styrdokumentet på programnivå innehåller mål och förslag till indikatorer och är ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation och hur kommunikation är en förutsättning för att förverkliga visionen om ett Stockholm i världsklass.

Förvaltningen bedömer att förslaget till kommunikationsprogram är ändamålsenligt och har inga invändningar gällande innehållet i programmet.





Ärendets beredning

Detta tjänsteutlåtande har utarbetats inom den administrativa avdelningen. Ärendet har behandlats på förvaltningsgruppen 2011-11-13.

Bakgrund

Stadsledningskontoret har på uppdrag av kommunstyrelsen tagit fram ett kommunikationsprogram med anledning av att nu gällande kommunikationspolicy upphör att gälla vid årsskiftet 2011/2012. Programmet har översänts till bl a servicenämnden för yttrande senast 2011-11-30. Remissen biläggs detta ärende.

Remissen i sammanfattning

Det nya styrdokumentet på programnivå innehåller mål och förslag till indikatorer och är ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation. Visionen om ett Stockholm i världsklass, som antogs 2007, har tillkommit sedan det förra styrdokumentet och kopplingen till visionen är utöver mål och förslag till indikatorer den största utvecklingen av styrdokumentet.

Stockholms stads kommunikation ska skapa intern samhörighet och extern tydlighet. Tydlig och planerad kommunikation får våra verksamheter att fungera och hjälper oss att utveckla stadens verksamheter utifrån stockholmarnas behov.

Målen för kommunikationen 2015 är följande:

- Stockholms stads kommunikation är tillgänglig och tydlig
- Stockholms stad är en kommunicerande organisation
- Attityden till visionen om ett Stockholm i världsklass och den växande staden är positiv
- Förtroendet för varumärket Stockholms stad är starkt

Kommunikationsprogrammet uttrycker en långsiktig önskvärd utveckling av stadens kommunikation och hur kommunikation är en förutsättning för att förverkliga visionen om ett Stockholm i världsklass.

Programmet ska ge stadens organisation ökade förutsättningar för en planerad, samordnad och målinriktad kommunikation till nytta för stockholmarna. Sedan den förra kommunikationspolicyn antogs har medvetenheten om kommunikationens bidrag till att nå verksamhetens mål ökat. Samtidigt har staden vuxit kraftigt. Den expansiva utvecklingen i



staden, globaliseringen och andra omvärldsfaktorer ställer nya krav på stadens organisation. Detta program ska ge organisationen stöd i att möta de utmaningar staden står inför.

Kommunikationsprogrammet ska bidra till att öka intern samhörighet och extern tydlighet, att stödja förutsättningar för dialog och engagemang, stolthet och ambassadörskap samt att utveckla det kommunikativa ledarskapet.

Förvaltningens synpunkter

Förvaltningen bedömer att förslaget till kommunikationsprogram är ändamålsenligt och har inga invändningar gällande innehållet i programmet.

Kommunikationsprogrammet uttrycker en långsiktig önskvärd utveckling av stadens kommunikation och hur kommunikation är en förutsättning för att förverkliga visionen om ett Stockholm i världsklass.

En väl utvecklad kommunikation bidrar till att verksamheterna når sina mål och är en förutsättning för att förverkliga visionen om ett Stockholm i världsklass. Den kraftiga expansions- och utvecklingsfas som Stockholm står inför ställer stora krav på en konsekvent och samlad kommunikation. Kommunikation kan bidra till att skapa sammanhang och förståelse både internt och externt för den växande staden och en allt större befolknings behov och förväntningar.

En tydlig kommunikation som bidrar till verksamheternas utveckling är också avgörande för staden som arbets- och uppdragsgivare. Hur väl stadens når målen och hur väl stockholmarna upplever att staden producerar nytta och god service, är i hög grad beroende av kompetens och engagemang hos medarbetare och chefer. Tydlig och planerad kommunikation ger verksamheterna förutsättningar att fungera och hjälper till att utveckla stadens verksamheter utifrån stockholmarnas behov.

Bilagor

Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015