



Handläggare: Lars Ericsson  
Telefon: 08/508 11 818

Servicenämnden  
2011-12-13

## Förslag till kulturvision 2030

Remiss från kommunstyrelsen

### Förslag till beslut

Servicenämnden åberopar detta tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Teenie Bennerholt  
Förvaltningschef

Christer Edfeldt  
Avdelningschef

### Sammanfattning

Kulturförvaltningen föreslår i ett tjänsteutlåtande att en kulturvision för staden ska fastställas. Visionen ska utgöra en utgångspunkt för att genomföra en strategisk plan för kulturen i Stockholm.

Serviceförvaltningen stöder förslaget till kulturvision för staden. Det är angeläget att staden värnar om och ger bra förutsättningar för ett starkt och oberoende kulturliv. Med förslaget till vision tas ett första steg mot en strategisk plan för kulturen i staden.

I övrigt framhåller förvaltningen att servicenämndens eventuella medverkan till att förverkliga kulturvisionen behöver utredas.

## Ärendets beredning

Detta tjänsteutlåtande har utarbetats inom den administrativa avdelningen. Ärendet har behandlats på förvaltningsgruppen 2011-12-06. Remissen biläggs detta ärende.

## Bakgrund

Kulturförvaltningen föreslår i ett tjänsteutlåtande att en kulturvision för Stockholms stad ska fastställas. Kommunstyrelsen har remitterat ärendet till servicenämnden för yttrande senast 2011-12-15.

## Remissen i kort sammanfattning

Kulturförvaltningen fick 2007 uppdraget att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Arbetet med detta har utförts genom dialoger med företrädare för staden, kulturlivet, forskning, företag och invånare.

Med utgångspunkt från den diskussion som har förts föreslår kulturförvaltningen att en kulturvision ska fastställas. Därefter föreslås övriga förvaltningar och bolag komma med förslag kring sin medverkan till att kulturen kan få den position som krävs för att uppnå visionen *Ett Stockholm i världsklass*. Kulturvisionen kan sedan införlivas i kommande budgetprocess och de ambitioner som uttrycks kan knytas till kommunfullmäktiges tre inriktningsmål.

I förslaget till kulturvision anges att Stockholm ska växa med kultur. Staden drar till sig människor från Sverige och världen som lockas av storstadens puls, en plats för internationella möten och kreativa möjligheter men också av mellanrum som ger plats för alternativa livsstilar och kulturformer. Stockholms erbjudande till sina medborgare, kreatörer och besökare är en stad som är upplevelserik och attraktiv, tillgänglig och välkomnande samt utmanande och nyskapande.

Förslaget innehåller också avsnitt som förtydligar de olika delarna av visionen. Inledningsvis anknyts till Stockholmsutställningen 1930 vilken betraktas som ett avstamp för moderniseringen av landet och huvudstaden och gav Stockholm en ny internationell position. Stockholm ska enligt kulturvisionen också hundra år senare - dvs 2030 - vara ett centrum för lokal, nationell och internationell kultur starkt präglad av utveckling och tillväxt.

Förslaget till vision omfattar vidare avsnitt om staden som rustad för det globala kultursamhället, med en synlig historia och en utmanande framtid. Här tecknas bilden av staden som en mötesplats för kulturinnovatörer, producenter och finansärer från hela världen.



Kultur och historia är närvarande i det offentliga rummet samtidigt som kulturutövare möts och verkar i ett kreativt, gränsöverskridande och nydanande skapande.

Därefter ingår avsnitt om stadens mångfald och dess människor. Här framhålls att Stockholms historia, geografiska läge och befolkningssammansättning förtätar den kulturella atmosfären och ökar mångfalden. Utbyggnaden av flera stadsdelar ger nya förutsättningar för ett blomstrande kulturliv i ytterstaden vilket märks i form av ett ökat flöde av idéer och impulser och därmed en ökad påverkan på stadens kulturliv från ytterområdena. Här framhålls också att alla stockholmare ska ha samma tillgång och möjlighet till deltagande i kulturlivet.

Staden ska utveckla modeller för att fördjupa och bredda kulturverksamheten, exempelvis genom att stödja nya initiativ som är framgångsrika genom konstnärligt och kulturellt entreprenörskap.

Slutligen anges i visionen att staden förstärker budskapet i *Stockholm – the Capital of Scandinavia* med innebörden Stockholm som den kreativa huvudstaden. Stockholm ska positioneras som *The Hot Spot* för nyskapande kultur, vilket ska innebära en allomfattande och stående inbjudan till publik och kulturskapare att komma till staden.

## **Förvaltningens synpunkter**

Serviceförvaltningen stöder förslaget till kulturvision för staden. Med detta förslag tas ett första steg mot en strategisk plan för kulturen i staden.

Det är angeläget att staden värnar om och ger bra förutsättningar för ett starkt och oberoende kulturliv. Kulturen bidrar till insikter och engagemang, har en förändrande kraft och är grundläggande för sociala gemenskaper, det demokratiska samtalet samt deltagande i samhällslivet. Det är också positivt att kulturvisionen ger uttryck för ambitionen att öka internationellt utbyte inom stadens kulturliv.

Kulturlivet har också betydelse för stadens och regionens tillväxt och ekonomiska utveckling. Goda villkor för kultur och konstnärligt skapande är därmed en angelägen investering för staden även i det sammanhanget.

Servicekommitténs eventuella medverkan till att förverkliga kulturvisionen behöver utredas. Detta kan exempelvis handla om att nämnden genom kontaktcenterverksamheten skulle kunna tillhandahålla lättillgänglig information och service gällande stadens kulturverksamheter- och evenemang.



## **Bilaga**

Remiss från kommunstyrelsen: Förslag till kulturvision 2030