



Handläggare:

Bitte Löfgren
Ragnhild Stamsäter
Telefon: 08-508 24 054

Till

Skärholmens stadsdelsnämnd

Evenemangsstrategi för Stockholms Stad – remissvar

Förvaltningens förslag till beslut

1. Förvaltningens tjänsteutlåtande åberopas som yttrande till Kommunstyrelsen.
2. Omedelbar justering.

Steinunn Á Håkansson
Stadsdels direktör

Rune Ney
Chef för Samhällsservice

Sammanfattning

Stadens ledningskontor har skrivit ett förslag till beslut om evenemangsstrategi för Stockholms stad. Beslut ska tas av KF 2011-11-24. Skärholmens stadsdelsförvaltning anser att förslaget till evenemangsstrategi är bra. Vi vill framhålla vikten av att lägga större evenemang även i ytterstaden. Skärholmsområdet har stora förutsättningar för detta.

Ärendets beredning

Detta ärende har beretts inom avdelningen Samhällsservice.

Bakgrund

Stockholm stad saknar idag en övergripande evenemangsstrategi. Det finns ingen samlad bild över vilken typ av evenemang staden aktivt bör arbeta för att attrahera. Det finns inte heller någon uttalad koppling till vision 2030 för de evenemang som staden i dag arrangerar i egen regi.

Externa aktörer efterfrågar långsiktiga åtagande som inte är partipolitiska, en synlig ambassadör som driver evenemangsfrågorna och en ökad kunskap bland beslutsfattare och allmänhet om evenemangsindustrins betydelse för Stockholmsregionens tillväxt.

Även interna aktörer efterfrågar en samlad strategi för stadens engagemang och prioriteringar av evenemang.

Under våren 2010 initierade Stadsledningskontoret en process för att ta fram en långsiktig och samlad strategi för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision.

I begreppet evenemang räknas här in festivaler som staden initierar eller arrangerar, större artist- och idrottsevenemang samt kongresser, mässor och konferenser. Den gemensamma nämnaren är att de sammantaget ska förstärka stadens varumärke och profil.

Ärendet

Stadsledningskontoret föreslår en åtta-stegs handlingsplan för Stockholm stad med syfte att utveckla Stockholm till en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

Sammanfattning av handlingsplanen, hela handlingsplanen bilägges.

1. Etablera styrgrupp

I styrgruppen föreslås representanter ingå från de förvaltningar och bolag inom staden som idag arbetar med evenemangsfrågor, som exempelvis SBR/SVB, trafikkontoret, kulturförvaltningen och idrottsförvaltningen.

Styrgruppen ska arbeta med evenemang utifrån strategisk kommunikation om Stockholm- the Capital of Scandinavia samt vision 2030. I uppdraget ingår att utveckla former för att förbättra samordningen inom staden och göra det enklare att genomföra evenemang i Stockholm.

2. Fastställa kärnvärden och kriterier

Staden bör därtill fastställa ett antal kriterier och kärnvärden för vilken typ av evenemang som är strategiska för Stockholm.

3. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kriterier och kärnvärden

Alla evenemang som staden engagerar sig i, vare sig det gäller konceptutveckling, eller i egenskap av arrangör eller finansiär- ska prövas mot fastställda kriterier och kärnvärden för att säkerställa kopplingen till övergripande mål och vision.

4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan
Arbetet med att attrahera evenemang är en långsiktig process som sträcker sig över många år.
5. Genomföra en fördjupad benchmark
6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och evenemangsindustrin
7. Involvera stockholmarna
En central framgångsfaktor är att Stockholm upplever det som angeläget och positivt att Stockholm är en attraktiv evenemangsstad. Det är därför viktigt att tydligt kommunicera vad man vill uppnå, vilken betydelse evenemangsindustrin har för ekonomin och sysselsättningen samt hur allt detta kopplar tillbaka till visionen om ett Stockholm i världsklass.
8. Aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang förläggs till Stockholm

Förvaltningens synpunkter och förslag

Skärholmens stadsdelsförvaltning anser att förslaget är bra. Det är viktigt att arbeta långsiktigt för att få stora evenemang till staden, att prioritera bland möjliga evenemang och att framhålla nyttan både ekonomiskt och varumärkesmässigt med stora evenemang.

Vi vill framhålla vikten av att staden ses som en helhet där också fördelarna med att förlägga stora evenemang till Skärholmsområdet beaktas. Skärholmens stadsdelsförvaltning har stor erfarenhet av lokala evenemang. Här finns också konferensanläggningar, campingplatser, ett naturreservat, två badplatser och en perennpark anlagd av en världsberömd trädgårdsarkitekt. Vidare finns Stockholms stadsteater Skärholmen, goda möjligheter till shopping i vårt moderna centrum och på IKEA, samt bra kommunikation till innerstaden.

Förvaltningen ser med fördel att man staden centralt kan lägga ett eller flera större återkommande evenemang i Skärholmens stadsdel och andra ytterstadsområden. Detta för att möjliggöra ökad sysselsättning, ökad tillväxt och attraktionskraft.

Bilagor

1. Evenemangsstrategi för Stockholms stad, Stadsledningskontorets förslag till beslut.
2. Evenemangsstrategi för Stockholms stad, Strategin i koncentrat. PM

