

Ansökan om stöd för

Skärholmsloppet samt ungdomsverksamheten Löparakademien Skärholmen

Föreningen Löparakademien unä från Husby marathon LS
27 september 2012

1. Inledning och bakgrund

Skärholmen är en stadsdel rik på kraft och variation hos såväl dess invånare som bebyggelse och natur. Utvecklingspotentialen är stor men samtidigt gör sig flera utmaningar gällande i Skärholmen. Barnohälsan är mer utbredd här än i de flesta andra av Stockholms stadsdelar. Andelen gymnasiebehöriga elever är lägre här än på andra orter i staden och Skärholmen har ett oförtjänt rykte om att vara ett "problemområde". På många sätt påminner Skärholmen med dess styrkor och svagheter om Järvaområdet i norra Stockholm. I Järva har den ideella föreningen Löparakademien (fd Husby Marathon LS) sedan 2009 bedrivit en verksamhet som syftar till att motverka de tre nyssnämnda problemen som även gör sig gällande i Skärholmen:

- (i) ohälsa bland barn och unga;
- (ii) sämre förutsättningar för vidare studier hos högstadie- och gymnasieelever;
- (iii) felaktig uppfattning hos icke-boende om områdets egenskaper;

Arbetet i Löparakademien bedrivs huvudsakligen genom två verksamheter. Den ena är ungdomsverksamheten *Löparakademins tioveckorsprogram* där unga tjejer och killar förbereds inför vidare studier och arbete med långdistanslöpning som redskap. Under tio veckor tränar högstadieungdomar för att genomföra ett tiokilometerslopp samtidigt som de deltar i workshops om personlig målsättning, studier och arbetsliv.

I september varje år arrangerar föreningen även *Kistaloppet* (och *Lilla Kistaloppet*) som på kort tid utvecklats till ett storslaget arrangemang som förenar människor från hela Stockholm på plats i Kista. Kistaloppets slogan är "Välkommen till förorten" och syftet är att aktivera barn och unga, visa upp områdets styrkor och mångsidighet samtidigt som lokala krafter förenas för att lyfta bygden. Kistaloppet har erhållit rikligt med exponering i media och bidragit till att förändra den negativa bild som inte sällan görs gällande om Järva.

Löparakademien har som målsättning att sprida sin verksamhet till andra förorter i Stockholm som står inför de prövningar som behandlats ovan.

Den 19 maj 2012 arrangerades den första upplagan av Skärholmsloppet vilket samlade totalt över 1700 anmälda löpare. Drygt 1000 barn mellan 7-13 år deltog i Lilla Skärholmsloppet där över 90% var pojkar och flickor från Skärholmens stadsdel.

Under våren bedrevs även Löparakademins tioveckorsprogram i Skärholmen med ungdomar från årskurs nio.

För att kunna utveckla verksamheten i Skärholmen under år 2013 söker nu Löparakademien stöd från Söderortsvisionen. I denna ansökan finns således en beskrivning av *dels* Skärholmsloppet, *dels* Löparakademien Skärholmen.

2. Disposition

Denna ansökan om stöd från Söderortsvisionen är disponerad enligt följande. I avsnitt 3 beskrivs Skärholmsloppet och arrangemangets genomförande år 2013. I avsnitt 4 redogörs för ungdomsprojektet Löparakademien Skärholmen. Avsnitt 5 innehåller en samlad preliminär budget för Skärholmsloppet och Löparakademien Skärholmen. I Bilaga 1 till ansökan anges organisations- och kontaktuppgifter samt presentation av Löparakademins styrelse.

3. Skärholmsloppet

Intresset för långdistanslöpning som träningsform har ökat explosionsartat de senaste åren. Antalet motionärer som springer tävlingslopp och tränar regelbundet har ökat markant och många lopp har ökat sitt antal med över 200 procent de senaste åren. Det är med beaktande av denna utveckling som föreningen tagit initiativet till Kistaloppet och nu även Skärholmsloppet.

Kistaloppet hade premiär år 2010 och blev en succé med drygt 1000 anmälda löpare och uppmärksammades brett i media. Arrangemanget har sedan växt varje år och Kistaloppet och Lilla Kistaloppet samlade i år nästan 3000 anmälda löpare och Barnohälsan är i Rinkeby-Kista stadsdel, precis som i Skärholmen, mer utbredd än i övriga

landet och Lilla Kistaloppets syfte är att aktivera barn under roliga former och samtidigt skapa ett event där hela familjen kan delta. Lilla Kistaloppet fick över 850 anmälningar för pojkar och flickor och ca 90 procent av deltagarna var barn från närområdet som normalt inte deltar i liknande arrangemang. Särskilt roligt var att vi lyckades aktivera en stor andel flickor med invandrarbakgrund som annars är en svår målgrupp att nå ut till i idrottssammanhang. Skärholmen är som ovan nämnts en stadsdel som på många sätt påminner om Rinkeby-Kista. Problematiken men också förutsättningarna är likartade. Skärholmen har en enorm mångfald när det gäller såväl invånarna som bebyggelse och natur och möjligheterna att göra ett lyckat arrangemang i Skärholmen är på många sätt optimala vilket vi fick bekräftat redan under premiärloppet i år.

Genom att genomföra Skärholmsloppet vill vi aktivera boende, företag, föreningar och övriga samhällsaktörer och förena de positiva krafter som finns i området. Vi vill också visa upp en annan bild av stadsdelen än den som normalt förmedlas. Ett särskilt fokus kommer att läggas på att aktivera barn och unga i ett barnlopp och genom det också få ett deltagande och engagemang hos föräldrar och anhöriga.

3.1 Vad erbjuder vi?

Skärholmsloppet kommer att vara en officiell löptävling med tävlings sanktion från Friidrottsförbundet. Bansträckningen kommer vara nyskapande och intressant för såväl deltagare som publik. Loppet är planerat till lördagen den 18 maj 2012 (med reservation för ändring) och distansen kommer att vara 5,00 km för vuxna och 2 km för barn.

Skärholmsloppet kommer ha start och mål i anslutning till Skärholmens centrum där det också kommer att finnas DJ:s och underhållning i form av artistuppträdanden. Det kommer även att finnas musikstationer längs banan för att skapa stämning för löparna.

Alla löpare kommer att få sin tid registrerad via ett elektroniskt chip som finns i nummerlappen. Vid målet kommer alla fullföljande löpare att få en specialdesignad medalj samt en presentpåse. Det kommer också delas ut bananer och dryck.

Lilla Skärholmsloppet kommer att vara öppet för alla barn i åldern 7-13 år men vänder sig främst till pojkar och flickor från området. Det stora loppet är för löpare från 14 år och uppåt och vänder sig till såväl boende till de som aldrig har varit i Skärholmen tidigare.

Målsättningen är att andra året attrahera 2500 löpare.

Huvudfokus ligger på att engagera stadsdelens barn och därför beräknar vi att ca 1500 av de 2500 löparna år 2013 är just barn som springer Lilla Skärholmsloppet.

Att beskriva Skärholmsloppet bara som en löptävling är dock missvisande. Skärholmsloppet ska bli ett unikt, urbant arrangemang som använder löpning som ett redskap för att underhålla tusentals människor. I anslutning till Skärholmsloppet kommer, precis som till Kistaloppet, mässutställning, musik, kultur och andra underhållningsinslag komplettera löptävlingen.

För att bygga ett evenemang av samma höga kvalitet som Kistaloppet behövs minst en heltidsanställd under perioden januari – maj 2013. Den heltidsanställda kommer att arbeta med att bygga relationer med de aktörer som behöver samverka för att göra Skärholmsloppet till en storslagen folkfest. Dessa aktörer är bl.a. polis, stadsdelsförvaltning, lokala och regionala företag, samtliga grundskolor och fritidsgårdar i stadsdelen och idrotts- samt ungdomsföreningar. För att driva arbetet kommer denne heltidsanställda att arbeta tillsammans med en deltidsanställd.

3.3 Genomförande

3.3.1 Målgrupp – Stora Loppet

Skärholmsloppet är öppet för alla som är 14 år och uppåt oavsett träningsbakgrund och ambitionsnivå. Tävlingen som sådan riktar sig mot en väldefinierad målgrupp som i huvudsak kan delas upp i följande tre segment.

(1) *Boende.* Området som utgör Skärholmens stadsdel har omkring 35 000 invånare. Lokalbefolkningen är en viktig målgrupp eftersom en av målsättningarna är att aktivera de boende och förena företagen och boende.

(2) *Företag*. Skärholmens centrum och Kungens Kurva är tillsammans Skandinaviens största handelsplats med 15 miljoner besökare varje år. Det är också arbetsplats för en stor mängd människor. En naturlig målgrupp är således företagen i Skärholmen och dess anställda. Vi kommer aktivt att arbeta mot företagens HR-avdelningar och erbjuda såväl enskilda startavgifter som paketlösningar. Det kommer att finnas lagtävlingar i Skärholmsloppet där företag ges möjligheten att utmana varandra.

(3) *Vana löpare*. Intresset för långdistanslöpning som träningsform har ökat explosionsartat de senaste åren. Trenden är också att många väljer att springa fler lopp per år än tidigare. Vi har ett brett kontaktnät inom löparrörelsen och stor erfarenhet hur man når denna målgrupp.

3.3.2 Målgrupp – Lilla loppet

Lilla Skärholmsloppet är öppet för pojkar och flickor mellan 7-13 år.

(1) Den primära målgruppen är pojkar och flickor som bor och går i skola i Skärholmens stadsdel och det kommer att vara gratis för dessa barn att springa. Vi kommer att ha aktivt samarbete med skolorna för att sprida information och marknadsföra loppet. Samtliga barn kommer att få en fin medalj, frukt, dricka och presenter för sitt genomförande.

(2) Den sekundära målgruppen är löparintresserade barn som inte bor i området. För att nå denna grupp kommer vi marknadsföra oss på andra löptävlingar samt kontakta friidrottsklubbar i Stockholm. Även dessa barn kommer att få medalj m.m.

3.3.3 Försäljning

Under detta avsnitt behandlas formerna avseende försäljning av dels startplatser med därtill hörande paketlösningar, dels sponsorpaket till företag.

(i) Startplatser

För att locka boende som normalt inte springer kommer priset att vara lägre än på andra lopp i Sverige. Priset ligger på 180kr.

Till barnloppet kommer vi att låta alla pojkar och flickor ifrån området att springa kostnadsfritt. Priset för barn som inte kommer ifrån Skärholmen kommer vara 80 kr.

Anmälan sker via en säkerhetskrypterad betalningslösning på loppets hemsida.

Till barnloppet kommer vi att ta upp anmälningar i skolorna runt Skärholmen. Vår erfarenhet från ifjol är att barnen i stadsdelen gärna springer men att många föräldrar måste få information på andra språk än svenska. Vidare måste anmälningsförfarandet vara enkelt.

(ii) Sponsorpaket

Vi kommer att arbeta med sponsorskap på olika nivåer; platinum, guld och silver. Priset för dessa olika nivåer varierar och beroende på exklusivitetsnivå är utrymmet för sponsorerna olika. Löparakademin arbetar i tät samverkan med aktörer från näringslivet och till Skärholmsloppet vill aktiva samarbeten och relationer byggas med lokala och regionala företag samt Skärholmens stadsdel.

3.3.4 Funktionärer och samarbeten

För att kunna genomföra Skärholmsloppet finns ett behov av funktionärer. Det behövs enligt våra estimat ca 10 funktionärer per 100 löpare. Med en målsättning att få 2500 löpare år 2013 kommer det att krävas minst 200 funktionärer.

Ett av målen med Skärholmsloppet är att skapa en tydlig förankring i lokalt föreningsliv.

Därmed kommer funktionärer att rekryteras från etniska organisationer, idrottsföreningar och ungdomsgårdar i området. Den lokala förankringen är viktig för att öka känslan av delaktighet och samhörighet hos lokalbefolkning samt lokala aktörer. Det är vår övertygelse

att detta på lång sikt kommer att leda till att Skärholmsloppet blir ett evenemang som lokalbefolkning engagerar sig i och känner stolthet över.

Löparakademin har goda relationer med ett antal nyckelfigurer från Skärholmen och närliggande förorter. Dessa är personer som arbetar med ungdomar och som har en hög trovärdighet och gott anseende i området, vilket kommer att skänka en solid grund för arrangemanget.

3.3.5 Informationsspridning och marknadsföring

Skärholmsloppet kommer att marknadsföras på bred front via:

- Annonsering i relevanta tidningar och webbsidor;
- Affischer och flygblad såväl lokalt som på olika löpararrangemang;
- Bloggar och sociala medier;
- Mailutskick till register ifrån våra andra arrangemang;
- Radio och artiklar i press; och
- Informationsmonter i Skärholmen

För barnloppet kommer vi förutom ovan nämnda insatser att samarbeta med skolorna och muntligt informera alla elever om loppet. Vi kommer även att sprida information via ungdomsgårdar och lokala föreningar.

3.3.6 Finansiering

En förutsättning för att kunna arrangera ett kvalitativt lopp i Skärholmen är att vi under 2-3 år får finansiellt stöd ifrån Söderortsvisionen. Loppet kommer även finansieras via sponsorintäkter och startavgifter som på sikt kommer att öka. Målsättningen är att arrangemanget är ekonomiskt självgående inom tre år.

4. Löparakademien Skärholmen

Löparakademien planerar precis som under 2012 att bedriva ungdomsverksamhet i Skärholmens stadsdel. Syftet med programmet är att ge högtadieungdomar verktyg att ta sig vidare till högre studier och i förlängningen få ökade förutsättningar att komma in i arbetslivet.

4.1 Genomförande 2013

Inom Löparakademien Skärholmen kommer högstadieelever från Skärholmens skolor att träna iför att genomföra ett tiokilometerslopp under våren 2013. Detagarna har träningar två gånger i veckan och varanan vecka en workshop om personlig målsättning, studier och arbetsliv.

Till varje program kommer det att finnas 7-8 st vuxna och unga vuxna ledare som antingen studerar på högskola eller påbörjat sin karriär. Ambitionen är att rekrytera ledare som själva är uppväxta i Skärholmen eller liknande områden.

4.2 Deltagarpaket och kostnader för Löparakademien Skärholmen

Deltagarna kommer kostnadsfritt att få ta del av programmet som bedrivs i Löparakademien. När de uppfyllt vissa förutbestämda kriterier kommer de att få "belöningar". Exempelvis får varje deltagare som kommit på 8 st gruppträningar, deltagit vid 2 st workshops och satt upp ett tydligt personligt mål få löparskor. När deltagarna genomfört programmet och sprungit loppet kommer ytterligare "belöningar" att delas ut.

Vid workshops, där vissa genomförs med externa föreläsare, kommer deltagarna att få enklare förtäring.

Löparakademien Skärholmen kommer att samordnas av en projektledare som arbetar 50 % under perioden februari–juni 2013. Övriga ledarinsatser görs av volontärer som får ett mer symboliskt arvode. Den huvudsakliga kostnaden för genomförandet är deltidslönen. Vi har ordnat med sponsorer som kommer att komma in med löparskor till akademideltagarna. Samma person som samordnar Löparakademien Skärholmen kommer även att arbeta med att assistera produktionen av Skärholmsloppet.

5. Preliminär budget

Intäkter

Söderortsvisionen 300 000

Sponsorer 225 000

Startavgifter 100 000

Totalsumma: 625 000

Kostnader

Nummerlappar och tidtagning

Racetimer AB - tidtagning och lappar 40 000 (40 000)

Marknadsföring

Hemsida och art work 30 000

Övrigt designarbete 5 000

Flygblad och affischer 15 000

Annonser 25 000

Armband 10 000 (85 000)

Material

Medaljer och presentpåsar i tyg 35 000

Scen, Ljud, DJs etc. 50 000

Koner och avspärning 25 000

Övrigt material 25 000 (135 000)

Lön och Arvoden

Lön - 1,5 heltid á 25 kkr (5 månader) 250 000

Övriga arvoden 50 000 (300 000)

Övriga kostnader

Oförutsedda utgifter 40 000 (40 000)

Totalsumma:600 000

Resultat 25 000 kr

Bilaga 1. Kontaktuppgifter till Löparakademin

Ideella föreningen Löparakademin
802450-5110
Uppfartsvägen 14 c/o Laselle
169 38 Solna

John Laselle: Högskoleingenjörsexamen från KTH år 2011. Har ett förflutet som elitlöpare på medeldistans och har vunnit flera SM-guld samt tävlat för svenska friidrottslandslaget. John har under flera år arbetat som styrelseledamot och ungdomsledare i Turebergs FK och tillför ett stort kunnande och nätverk inom svensk friidrott i allmänhet och löpning i synnerhet. Heltidsan. Telefon: 070-7534743, Email: john.laselle@loparakademin.se

David Lillo: Juristexamen från Uppsala Universitet år 2007. Arbetade på Linklaters Advokatbyrå AB i Stockholm och New York under perioden 2007-2009. Medlem i advokatbyråns styrgrupp för CSR-arbete och har arbetat med socialt entreprenörskap i olika former sedan 2006. Utsedd till Framtidens Ledare 2011 av TOYP Sweden och tilldelades en plats i Playing for Changes inkubator för sociala entreprenörer.

Vandad Assadi: Psykologexamen vid Stockholms Universitet år 2010. Legitimerad psykolog år 2011 och arbetar idag med KBT-behandling med särskilt fokus på ungdomar och unga vuxna. Vandad har betydande erfarenhet av att arrangera större kulturevenemang och konserter. Drivande i Löparakademiens utformning av målfokuserade övningar och workshops.

Johan Danielsson: Magisterexamen i industriell ekonomi från KTH år 2010. Erfarenhet av internationellt biståndsarbete samt projektledning. Johan har även studerat socialantropologi på Stockholms Universitet och har god erfarenhet av projektledning och internationellt biståndsarbete.