



2010 Socialtjänst- och
arbetsmarknadsnämnden
Stockholm
2009-10-07
Dnr 101-0766/2009
Kansliävd/Registraturet

Uppgifter om organisation

Organisation		Organisationsnummer	
Forum för frivilligt socialt arbete/Volontärbyrån		802018-0488	
Adress		Bildad år	
Hantverkargatan 3F		1993	
Postnummer	Postadress		
112 21	Stockholm		
Telefon		E-post	
08-651 07 21		Goran.pettersson@socialforum.se	
Postgironummer		Verksamhetsadress (om annan än ovan)	
348310-8			
Postnummer	Postadress	Hemsida	
Huvudorganisation (om annan än ovan)			Organisationsnummer

Medlemmar

Ant. medl. per 2008-12-31	Ant. bet. medl. per 2008-12-31	Medl.avg. per år
34 ordinarie medlemmar 7 associerade medlemmar	34+7	Baserat på medlemsorganisationernas omsättning
Antal kvinnliga medlemmar 2008-12-31	Antal manliga medlemmar 2008-12-31	Antal medl. från Sthlm stad 2008-12-31

Personuppgifter

Ordförande	Telefon	E-post
Anna Carlstedt	0708-780 933	Anna.carlstedt@iogt.se
Ekonomiansvarig (kassör/kassaförvaltare)	Telefon	E-post
Göran Pettersson	08-6510721	Goran.pettersson@socialforum.se
Revisor	Telefon	E-post
Bo Sunesson	08-723 91 00	Bo.sunesson@kpmg.se
Uppgiftslämnare	Telefon	E-post
Göran Pettersson	08-651 07 21	Goran.pettersson@socialforum.se

Sökta och beviljade bidrag

	Sökt för 2009	Beviljat 2009	Söker 2010
Socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden	1 000 000 kr	1 000 000 kr	1 000 000 kr

Övriga sökta och beviljade bidrag

Ange myndighet, fond el. dyl.	Sökt för 2009	Beviljat 2009	Sökt* 2010
Gälöstiftelsen	200 000 kr	100 000 kr	200 000 kr
Kronprinsessan Margaretas Minnesfond	100 000 kr	100 000 kr	150 000 kr
Kungliga Patriotiska sällskapet	350 000 kr	275 000 kr	200 000 kr
Socialstyrelsen	4 000 000 kr	2 000 000 kr	4 000 000 kr
Europeiska Socialfonden	585 000 kr	585 000 kr	
EU-kommissionen	1 800 000 kr	1 800 000 kr	

* Alternativt kommer att söka för 2010

Andra intäkter

	Utfall 2008	Beräknat 2009	Beräknat 2010
Medlemsavgifter	429 000 kr	452 000 kr	452 000 kr
Stödmedlemskap av enskild eller org.			
Stöd från riksorganisation eller liknande			
Insamlingar, gåvor, kollekt			
Lotterier, sponsring, försäljning			
Intäkter av tjänster (rådgivn., väntjänst, utbildn., info. m.m.)			
Andra intäkter			

Tillgångar 2008-12-31

Kapital (banktillgodohavanden, aktier, obligationer m.m.)	872 000 kr
Övriga tillgångar	

Lokal(er) (belopp anges i kronor)

Hyr föreningen lokal(er) till verksamheten?	Ja x	Nej	Om ja ange hur många lokaler 1
Hyresvärd Stockholms Stad, Fastighets och Saluhallsnämnden	Lokalens storlek, kvm 233 kvm	Antal rumsenheter 12 st	Hyreskostnad/år 446 000 kr
Hyresvärd 2	Lokalens storlek, kvm	Antal rumsenheter	Hyreskostnad/år
Hyresvärd 3	Lokalens storlek, kvm	Antal rumsenheter	Hyreskostnad/år
Hyr även lokaler till andra ändamål? Ange ev. kostnader			
Används de egna lokalerna till annan verksamhet än för den i ansökan sökta verksamheten?			Ja x
Nej			
Om ja, till vad? Forum för Frivilligt Socialt Arbete och Volontärbyråns nationella kansli bedriver sin övriga verksamhet i lokalerna. Volontärbyrån Stockholm disponerar ett rum a 10,5 kvm.			
Finns möjlighet att hyra ut lokalen eller del av lokalen?			Ja X
Nej			
Om ja, vid enstaka tillfälle? Vissa tider på dagen? Dela den med annan? Vi hyr ut ett av rummen till ett företag.			

Personalkostnader för organisationen 2008 (Belopp anges i kronor)

A. Personer avlönade av organisationen 10	Antal tjänster 8,1	Kostnad/år inkl soc avg 4 570 000 kr/år
B. Personer med arbetsmarknadsstöd 1	Antal 1	Kostnad/år inkl soc avg 19 200 kr/år
C. Intäkter i form av lönebidrag		Kronor/år 167 400 kr/år
Organisationens totala personalkostnader inkl. sociala avgifter (A+B)- C		Summa 4 421 800 kr/år

Frivilliga/ideella insatser (volontärer, oavlönat arbete m.m.)

	Antal personer	Arbetsinsats totalt, tim/månad
Frivilliga/volontärer i organisationen	Hittills under 2009 har vi haft 25 volontärer i verksamheten	23 personer totalt 2 h/pers 2 pers ca 3 h/månad

Målgrupp

Vilken eller vilka målgrupper vänder ni er till?

Volontärbyrån Stockholms verksamhet riktar sig till volontärer och frivilligorganisationer i Stockholms stad.

Verksamheten 2010

Beskriv konkret de verksamheter och aktiviteter som det sökta bidraget ska användas till år 2010!

Volontärbyrån förmedlar kontakt mellan volontärer och frivilligorganisationer via vår hemsida www.volontarbyran.org, samt samlar och delar kunskap om volontäroengagemang. Detta innebär att vi arbetar inom två övergripande områden: marknadsföring för att skapa kännedom om vår webbförmedling och organisationssupport för att stödja organisationer inom området volontärsamordning.

Marknadsföring

Vi har två målgrupper när det gäller marknadsföring för att skapa kännedom om vår verksamhet. Volontärer och frivilligorganisationer. Vår huvudsakliga målgrupp när det gäller volontärer är 18-37 år, vilket även kommer att synas i vår marknadsföring, men punktinsatser kommer att göras för att nå andra grupper. Kännedomsskapandet hos volontärer görs via gymnasium, högskolor och universitet, festivaler, mässor och andra event. Under 2009 kommer vi att lansera Volontärbyrån Stockholm på Facebook, där man dels kan bli fan dels få information om vilka uppdrag som finns i Stockholm just nu. Vi kommer även att ta kontakt med bibliotek i Stockholm för att se om detta är en kanal som vi kan använda oss av.

När det gäller marknadsföring gentemot frivilligorganisationer så gör vi detta genom att medverka på organisationernas egna tillställningar, genom vårt nyhetsbrev, på mässor och andra events som riktar sig till ideella organisationer. Dessutom finns nu möjligheten för föreningar att ha en Volontärbyrånwidget på sin egen hemsida. Detta är en webbteknisk lösning där en organisationernas egna uppdrag på vår webbförmedling kan visas på deras egna hemsidor.

Under internationella frivilligdagen den 5 december och på Volontärbyråns årsdag den 1 september arrangerar vi ett event och ser under dessa två tillfällen till att få publicitet i lokala medier. Vi arbetar även med PR genom att synas tillsammans med eller genom organisationer eller volontärer som har använt sig av vår webbförmedling.

Organisationssupport

Vi arbetar med daglig rådgivning inom volontärsamordning via mail och telefon, gentemot frivilligorganisationer i Stockholm. Detta när föreningar publicerar uppdrag på vår hemsida och det finns behov av stöd, eller när föreningarna själva tar kontakt och behöver rådgivning. Vi bokar även in organisationsträffar för möjlighet till fördjupad rådgivning när vi ser ett behov. Vi kommer under året att erbjuda tre grundutbildningar för volontärsamordnare i Stockholm samt en pilotutbildning för organisationsledningar inom ämnet volontärsamordning. Inledningsvis kommer vi inte att erbjuda temakvällar, men om efterfrågan finns kommer vi självklart att tillgodose detta behov. I början av 2010 kommer vi att bjuda in till en planeringsträff för ett nätverk för kunskaps och erfarenhetsutbyte inom volontärsamordning där de Stockholmsorganisationer som är intresserade kan ses för att öka sin kompetens inom volontärsamordning. Volontärbyrån kommer att samordna och administrera detta nätverk, men de organisationer som deltar sätter agendan tillsammans med oss.

Mål

Vad vill ni uppnå, vilka **mål** har ni för verksamheten under 2010?

Under 2010 är vår målsättning att:

- 35 nya organisationer i Stockholm har börjat använda sig av vår webbförmedling för att hitta volontärer
- Stockholmsorganisationerna har publicerat 600 uppdrag
- Det har inkommit 3000 intresseanmälningar till Stockholmsuppdrag
- Erbjuder tre grundutbildningar i volontärsamordnare för Stockholmsorganisationerna
- Erbjuder en pilotutbildning inom volontärsamordning för ledningar i ideella organisationer
- Vi ska ha haft minst 6 organisationsträffar
- Skicka ut fyra nyhetsbrev till Stockholmsorganisationerna

- Synas i lokal media minst två gånger under året
- Delta på minst två mässor/festivaler/events för att möta volontärer och skapa kännedom om vår webbförmedling
- Uppmärksamma Volontärbyråns årsdag den 1/9
- Genomföra ett arrangemang på internationella frivilligdagen den 5 december
- Att undersöka möjligheterna att aktivt arbeta med marknadsföring av Volontärbyrån på bibliotek i Stockholm

Verksamhet 2008

Beskriv kortfattat er verksamhet under 2008 (t.ex. medlemsaktiviteter, utåtriktat arbete, rådgivning, jour)

Vi har förmedlat 2 769 intresseanmälningar för 427 uppdrag. Sammanlagt började 47 nya Stockholmsorganisationer använda vår webbförmedling. Vi har fortsatt att stödja våra användare inom ämnet volontärsamordning med goda resultat. Detta har gjorts via telefon, mejl, två grundutbildningar, fem temakvällar och åtta organisationsträffar. Vi har medverkat på organisationsevent och mässor för att skapa kännedom av vår webbförmedling hos föreningslivet i Stockholm.

Vi bjöd Volontärbyråns volontärer på bio på Internationella Frivilligdagen 5/12-08, och vi har även synts ett antal tillfällen i både riks- och lokalpress samt lokal etermedia.

Uppskatta hur många inom målgruppen som får hjälp och stöd/aktiveras i er verksamhet/månad varje månad

Öppettider/vecka
9-17

Vi har publicerat i genomsnitt 107 uppdrag från Stockholmsorganisationer/månad, och i genomsnitt har 12 nya organisationer registrerat sig varje månad. I genomsnitt har 428 intresseanmälningar har skickats till uppdrag i Stockholm varje månad.

Pågående projekt 2009

Ange bidragsgivare samt belopp	Ja	Nej x
Inom Volontärbyrån Stockholm har det inte sökts pengar till, eller genomförts några projekt.		

Avslutade Projekt 2008

Ange bidragsgivare samt belopp	Ja	Nej x
Inom Volontärbyrån Stockholm påbörjades eller avslutades inga projekt under 2008.		

Samarbete

Samarbetar er organisation med några myndigheter?	Ja x	Nej

Om ja , uppge vilken/vilka t.ex. stadsdelsförvaltning, andra kommuners socialtjänst eller landstinget. Ange kontaktpersoner och telefonnummer samt kortfattat vad samarbetet består av.

Forum för frivilligt socialt arbete samarbetar med följande myndigheter på inom Sverige och EU.

- Socialstyrelsen
- Socialdepartementet
- Integration och jämställdhetsdepartementet
- Europeiska Socialfonden
- Europeiska Kommissionen
- Europarådet

Samarbetar er organisation med några andra frivilligorganisationer?

Ja x

Nej

Om ja , uppge vilken/vilka samt kontaktpersoner och telefonnummer samt vad samarbetet består av

Svenska samarbets- eller medlemsorganisationer

Forum för frivilligt socialt arbetes 34 medlemsorganisationer

Famna

Medlem i Civos – Civilsamhällets organisationer i samverkan

Medlem i sektor 3

Ideell arena

CESAM – Stiftelsen för samarbete och mobilisering

Svenska kyrkan

Svenska Röda Korset

Myrorna

Europeiska samarbets- eller medlemsorganisationer

Medlem i CEDAG – the European Platform for National Non-Profit Umbrella Organisations and for National Associations of General Interest

Medlem i CEV – the European Volunteer Centre

NCVO – The British National Council for Voluntary Organizations

AVSO – Association of Voluntary Service Organizations

CNVOS – Centre for Information Service, Co-operation and Development of Slovenian NGOs

Ange övriga samarbetspartners utöver de som redovisats ovan

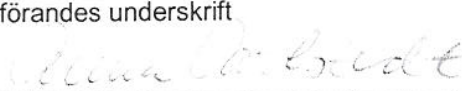
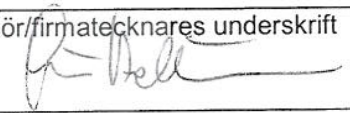
Trygg Hansa inom ramen för våra företagsvolontärprogram

Till denna ansökan ska bifogas:

- Stadgar för organisationen
- Årsredovisning 2008 (verksamhetsberättelse och bokslut)
- Senaste årsmötesprotokoll (inkl. styrelseförteckning)
- Revisionsberättelse för 2008
- Redogörelse för hittillsvarande verksamhet under innevarande år (2009)
- Verksamhetsplan för 2009
- Preliminär verksamhetsplan 2010
- Budget för verksamheten 2009
- Preliminär budget 2010
- Bestyrkt protokoll där det framgår att styrelsen står bakom denna ansökan
- Kopia på hyreskontrakt och hyresavier (endast vid förändringar eller tecknande av nytt hyreskontrakt under bidragsperioden)

Ansökan inges av organisationens styrelse till Socialtjänst- och arbetsmarknadsförvaltningen
Ansökan ska vara undertecknad av organisationens ordförande och kassör/firmatecknare.

Härmed intygas att lämnade uppgifter är riktiga

Datum 2009-10-02	Datum 2009-10-02
Ordförandes underskrift 	Kassör/firmatecknares underskrift 
Namnförtydligande Anna Carlstedt	Namnförtydligande GÖRAN PETTERSSON

ANSÖKAN OM BIDRAG FÖR ÅR 2010 SKA INSÄNDAS SENAST DEN 15 MAJ 2009

Ansökan skickas till:

Socialtjänst- och arbetsmarknadsförvaltningen
Registratorm OF-gruppen
106 64 STOCKHOLM

Bilaga 2.

**Verksamhetsberättelse för Volontärbyrån
Stockholm år 2008**

Socialtjänst- och
arbetsmarknadsnämnden
Stockholm
2009-10-07
nr 10.1-0766/2009
Kansliavd/Registraturet

(1)

Allmänt

De stora förändringarna som skedde under 2008 är att vi anställde ytterligare en person, Karin Olsson, som kommer att ägna stora delar av sin tjänst på Volontärbyråns Stockholmskontor.

Under 2008 arbetade Volontärbyråns nationella kansli till stor del med att lägga grunden för vår nya webb, som kommer att innebära en mer användarvänlig hemsida med många fördelar för användarna. Den nya webbförmedlingen kommer att lanseras under oktober 2009. I och med detta kommer Stockholmsorganisationerna att erbjudas en webbteknisk lösning på sina egna hemsidor, där deras egna uppdrag publiceras och som är länkad till Volontärbyråns hemsida.

Webbförmedling

Resultat

I början av 2008 var vår framtidsprognos att antalet nyregistrerade organisationer skulle plana ut och att de organisationer som använder Volontärbyrån idag skulle lägga in fler uppdrag. Den faktiska utvecklingen är en fortsatt tillströmning av nya organisationer medans antalet uppdrag ligger kvar som tidigare.

Målet för 2008 var att under året ha förmedlat 2000 nya volontärkontakter (intresseanmälningar till uppdragen på hemsidan) till sammanlagt 500 nya uppdrag i Stockholm. Vårt mål för 2008 var även att 15 nya organisationer skulle ha börjat använt sig av vår webbförmedling.

Utfallet blev att under 2008 registrerades det sammanlagt 427 uppdrag på Volontärbyråns webbförmedling (51 % av alla uppdrag i Sverige på hemsidan under 2008). Till dessa inkom 2769 intresseanmälningar (75 % av alla intresseanmälningar i Sverige under 2008). Totalt 47 nya organisationer registrerade sig under 2008.

Mätetal	Mål 2008	Utfall
Nyregistrerade organisationer	15	47
Uppdrag	500	427
Intresseanmälningar	2000	2769

Populäraste uppdragen under 2008

Tio populäraste uppdragen i Stockholm 2008		
Uppdragets namn	Organisation	Antal intresseanmälningar
<i>Vill du bli storasyster på Tjezonen?</i>	Tjezonen, Stockholm	40
<i>Vill du hjälpa Röda Korset Stockholm att ge samhällsinformation för nyanlända flyktingar!?</i>	Röda Korset, Region Stockholm	36
<i>Vill du ge ditt stöd till utsatta barn?</i>	Systerjouren Somaya	35

<i>Stockholms Filmfestival söker volontärer!</i>	Stockholms Filmfestival	33
<i>Vill du ge ditt stöd genom telefon eller mail till utsatta kvinnor och tjejer?</i>	Systerjouren Somaya	30
<i>Hjälp oss i köket</i>	Ny Gemenskap	26
<i>Gå med i väntjänst och bli en vän</i>	Frivillig Väntjänst	23
<i>Läkare utan gränser söker volontärer till kontoret</i>	Läkare utan gränser	22
<i>Översättare från svenska till engelska</i>	Internationellt Kulturutbyte	21
<i>Sekreterare hos Stoppa Gatuväldet</i>	Stoppa gatuväldet	20

En tillbakablick på utvecklingen from Volontärbyråns start 2002 tom 2008-12-31

51 % av de organisationer som använder oss är Stockholmsorganisationer (449 st)

56 % av uppdragen är uppdrag i Stockholm (2109 st).

76 % av de intresseanmälningar som kommer in är till uppdrag i Stockholm (12 770 st)

27 % av bevakningarna från Stockholmsvolontärer (901 st).

Detta visar på att majoriteten av våra användarorganisationer är Stockholmsbaserade, samtidigt som volontärerna till stor utsträckning hittar de uppdrag de söker på vår hemsida och därmed inte behöver lägga in bevakningar om framtida uppdrag som kommer in. Målet är däremot inte att ha 0 bevakningar då det är bra ur organisationernas perspektiv om intresset är större än utbudet av uppdrag.

Organisationssupport

Daglig rådgivning

Organisationssupport via telefon och mail har varit prioriterat under året där vi kan se skillnaden genom bättre och tydligare formulerade uppdrag, tillsammans med mycket positiv feedback från organisationerna.

Inom organisationssupport ingår både att söka nya organisationer för att erbjuda stöd, samt att ta kontakt med de organisationer som registrerat sig på vår hemsida, men ännu inte publicerat uppdrag alternativt inte använt oss på länge, för att coacha dem i sin rekrytering och uppmuntra dem att börja använda sig av hemsidan. Volontärbyrån har även skickat ut tre nyhetsbrev till organisationernas volontärsamordnare med information om vår verksamhet och möjligheter till stöd i volontärverksamheten.

Utbildning

När det gäller organisationssupport genom utbildning så genomfördes Volontärbyråns grundutbildning för ca 15 deltagare/tillfälle under både våren hösten. Som ytterligare ett sätt att stödja föreningslivet och uppmuntra frivilligorganisationer att lägga in fler och tydligare uppdrag fortsatte vi under 2008 att

genomföra temakvällar för frivilligorganisationerna. Under 2008 genomfördes fem temakvällar inom följande områden:

- Kom igång med Volontärbyrån
- Företagsvolontärer – vad är viktigt att tänka på?
- Den besvärlige volontären
- Riskhantering i volontärverksamheten
- Uppdragskväll

Utöver dessa genomfördes ett seminarium för föreningar som är bidragstagare inom Socialtjänstförvaltningen i slutet av november.

Vi har även skraddarsytt ett seminarium för ordföranden inom Rädda Barnen region Stockholm samt en tvådagars utbildning för United Sisters. Inom ramen för Svenska Kyrkans projekt "Volontärbyrån i Svenska kyrkan" medverkar Volontärbyrån i en tre stegs utbildning för Domkyrkoförsamlingen i Stockholm.

Organisationsträffar

Hittills under året har vi haft enskilda möten med åtta organisationer;

- Frivillig väntjänst
- Bagarmossens motorklubb
- UNICEF
- Spånga församling
- Domkyrkoförsamlingen
- United Sisters
- Frälsningsarméns sociala center
- Röda korset Region Stockholm.

Dessa möten leder till ökade möjligheter att så effektivt som möjligt kunna stödja organisationerna i sitt arbete, då träffarna leder till fördjupad insikt i deras arbete och förutsättningar.

Marknadsföring

Frivilligorganisationer

När det gäller marknadsföring gentemot frivilligorganisationer tror vi att det bästa sättet att skapa kännedom om vår webbförmedling och våra utbildningar är att medverka i nätverk, konferenser och organisationernas egna tillställningar. Detta gör vi både genom föreläsningar/presentationer av vår verksamhet och ibland enbart genom att finnas på plats och nätverka. Exempel på tillställningar som vi medverkar på är organisationers volontärfester, inspirationsdagar, jubileum, samarbeten (t ex Jul i Gemenskap) och i vissa fall offentliga arrangemang (som t ex Enskede Årstas samverkanskonferens inom äldreomsorgen).

Volontärer

För att skapa kännedom om webbförmedlingen bland Stockholms medborgare deltog vi under 2008 på ett par mässor, vi har föreläst på gymnasium och låtit gymnasieelever göra studiebesök och skriva uppsatser om ideellt engagemang, för att låta andra sprida vårt budskap. Dessutom var vi under 2008 med i Radio Stockholm och hade publicitet i en rad lokala tidningar.

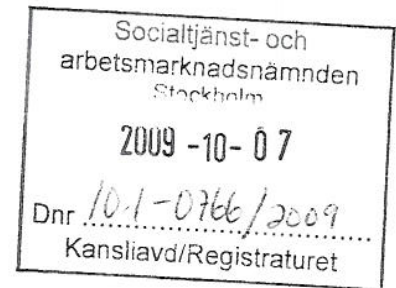
Internationella frivilligdagen, den 5 december, uppmärksammades med en biovisning för Stockholmsvolontärer, där vi skickade erbjudandet om gratis bio till våra Stockholmsvolontärer, samt till volontärsamordnarna i Stockholms stad som sedan kunde dela ut biobiljetter till sina volontärer. Detta var möjligt genom sponsring med biobiljetter från SF.

Volontärbyrån Stockholm har träffat styrgruppen vid fem tillfällen samt Socialborgarråd Ulf Kristersson vid ett tillfälle.

Bilaga 3

Verksamhetsplan för Volontärbyrån Stockholm 2010

(1)



/Volontärbyrån/

Volontärbyråns verksamhetsidé

Volontärbyrån förmedlar kontakt mellan volontärer och frivilligorganisationer via vår hemsida www.volontarbyran.org, samt samlar och delar kunskap om volontärens engagemang.

Volontärbyrån Stockholm

Marknadsföring

Volontärbyrån Stockholm strävar efter att alla som vill ska ha möjlighet att hitta ett uppdrag som motsvarar deras önskemål, parallellt med att de organisationer som söker volontärer ska hitta dessa med hjälp av Volontärbyrån. Detta kräver att vi arbetar med marknadsföring mot både volontärer och frivilligorganisationer i Stockholm, så att det hela tiden finns ett utbud som matchar efterfrågan från både frivilligorganisationernas och volontärernas sida.

Organisationer

Vi kommer att fortsätta med våra populära nyhetsbrev till våra användare, och planerar fyra utskick under 2010. Dessutom ser vi att kännedomen om vår webbförmedling kommer att öka genom det nätverk som vi planerar att initiera under 2010, vilket beskrivs mer nedan. Utöver detta kommer vi att fortsätta delta på föreningars egna arrangemang, och på övriga events som vänder sig till föreningslivet i Stockholm.

Under 2010 kommer vi också att göra två utskick för att erbjuda organisationerna i Stockholm en s.k. widget som kan laddas upp på deras egen hemsida och som enbart visar aktuella uppdrag inom den egna organisationen. Det ena utskicket riktar sig till våra användare och kommer innehålla information om hur man laddar ner widgeten och hur den fungerar. Det andra utskicket kommer att rikta sig till föreningar som idag inte använder oss, för att berätta att möjligheten att lägga ut uppdrag och sedan ladda ner widgeten till sin hemsida.



Exempel på en widget för organisationernas egna hemsidor.

Volontärer

Genom effektiv marknadsföring av Volontärbyråns hemsida, vill vi få tillgång till seriösa volontärer som genom hemsidan kan hitta uppdrag som passar dem och på sått hjälpa organisationerna i sin verksamhet. Volontärbyrån vänder sig till alla som vill engagera sig. 66 % av våra användare är 18-37 år och 70 % är förstagångsvolontärer

[/Volontärbyrån/](#)

(enligt Volontärbarometern 2008). I vår marknadsföring gentemot volontärer kommer vi att fokusera på denna unga målgrupp av förstagångsvolontärer, men göra punktinsatser för att nå andra målgrupper. Under 2010 kommer vi att fortsätta att använda oss av de marknadsföringskanaler som vi har märkt fungerar väl hittills dvs affischering och information på gymnasium, högskolor och universitet, festivaler mässor och andra arrangemang i Stockholm stad.

Under 2010 planerar vi att introducera Volontärbyrån Stockholm på Facebook. Här kommer våra uppdrag i Stockholm att publiceras för att skapa fler ingångar till presumtiva volontärer. Genom att ha en Volontärbyråns fan-sida på Facebook, kan också de som använder sig av Volontärbyrån bli våra fans vilket skapar en enorm synlighet på ett av, för vår huvudmålgrupp, de mest använda webbforumen just nu.

Under 2010 kommer att ta kontakt med bibliotek för att undersöka möjligheterna att genom dessa skapa kännedom och marknadsföra oss mot volontärer. Detta är något som vi sett har gett goda resultat i både Västerås, Uppsala och Falun. Genom biblioteken skulle vi t ex kunna ha information vid offentliga datorer om vår hemsida, samt kunna ha roll-ups stående som marknadsföring av webbförmedlingen. Detta är något som vi kommer undersöka möjligheterna för, tillsammans med biblioteken innan vi planerar konkreta aktiviteter.

Arenor för att möta både frivilligorganisationer och volontärer

Under året planerar vi att medverka på minst två mässor i Stockholm där vi kan nå båda våra målgrupper. Internationella frivilligdagen den 5 december kommer även att uppmärksammas för att sprida vårt budskap om frivilligengagemanget och dess positiva kraft. I samband med Internationella Frivilligdagen och Volontärbyråns årsdag, 1 september, kommer vi även att synas i lokal media.

Webbförmedling

Med våra nya arenor att synas på, genom föreningars widgets, vår närvaro på Facebook etc så tror vi att användandet av vår hemsida kommer att öka. Vi tror att fler organisationer kommer att börja använda oss, och att de som redan använder oss kommer att lägga in fler uppdrag. Dessutom tror vi att det kommer att komma in fler intresseanmälningar. Däremot tror vi att förhållandet mellan de olika mätetalen förbli detsamma som tidigare och därför är vår målsättning för 2010 att 35 nya Stockholmsorganisationer har börjat använda oss, att Stockholms organisationer har lagt in sammanlagt 600 uppdrag som det har kommit 3000 intresseanmälningar till.

Organisationssupport

Daglig rådgivning

Vi kommer att fortsätta att finnas tillgängliga, och själva ta kontakt via email och telefon för daglig rådgivning inom volontärsamordning. Med den nya hemsidan kommer också nya möjligheter för att stödja frivilligorganisationerna. Något som vi diskuterat är möjligheten till en chatfunktion på hemsidan. Under 2010 kommer vi därför att undersöka den tekniska lösningen och behovet av ytterligare en form av kommunikationskanal. En eventuell chatfunktion skulle dels innebära ytterligare en kommunikationsväg mellan oss och föreningar, men också att organisationer själva kan diskutera frågor som dyker upp och dela med sig av goda exempel.

Utbildning

Under 2010 planerar vi att erbjuda tre grundutbildningar istället för två. Detta för att intresset är stort och att vi under 2009 fick säga nej till volontärsamordnare pga. platsbrist. Dessutom har önskemål kommit in om att ha lägga utbildningen över en helg istället för en lördag och två onsdagar. Därför kommer ett av dessa tre utbildningstillfällen att förläggas över en helg.

Utifrån att vi, under 2009, tog fram en handbok i volontärsamordning för organisationsledningar så planerar vi att testa denna utbildning under 2010. Efter pilotutbildningen kommer vi att utvärdera upplägget för att se om och hur det kan utvecklas för att möta det behov av förankring som vi har definierat.

En ambition som vi haft länge är att ha en nationell träff för volontärsamordnare i Sverige – något som vi under 2010 får möjlighet att förverkliga. Den 12-14 mars arrangeras "Volontärsamordning 2009" i Stockholm. För detta arrangemang ansvarar vårt nationella kansli, men valet av geografisk placering var självklart Stockholm då majoriteten av våra användare finns här. Detta innebär att arrangemanget kommer att gynna våra Stockholmsorganisationer och vi ser att det kommer att vara en välbehövlig kunskapsinjektion inom området volontärsamordning för föreningar runtom i Sverige. Vår nationella träff kommer att vara ett årligt återkommande arrangemang, som genomförs på olika platser varje år.

Temakvällar

Då intresset för temakvällar varit något svalt under 2009 kommer vi, inledningsvis, inte att planera några temakvällar under 2010. Istället kommer vi att initiera ett nätverk som ersättning för temakvällarna. Detta kommer att göras på försök under våren 2010, och om det faller väl ut så fortsätter vi i nätverksform även under hösten. Eventuell kan ett par temakvällar planeras under hösten, om vi ser att intresse finns inom nätverket, eller att det på annat sätt inkommer intresse och att då temakvällarna marknadsförs på ett bättre sätt än tidigare. Detta är något som vi kommer att vara lyhörda för under året.

Initiering av ett Stockholmsnätverk

Under 2010 planerar vi att bjuda in intresserade föreningar till att diskutera skapandet ett nätverk för Stockholmsföreningarna, där syftet skulle vara att mötas för erfarenhetsutbyte, bygga på sitt kontaktnätverk i Stockholm samt att få kunskapspåfyllnad inom ämnet volontärsamordning. Med ett nätverk menar vi en kontinuerlig serie av träffar, där man möts i frågor som nätverkets organisationer själva har definierat som relevanta inom volontärsamordning. Det ska finnas möjlighet att delta på de träffar som är relevanta för sin egen verksamhet, vilket innebär att deltagandet kan se olika ut på de olika träffarna.

Det finns en rad olika anledningar till att vi vill initiera ett nätverk i Stockholm. Vid våra grundutbildningars avslut, kommer det i stort sett alltid upp frågan kring hur deltagarna kan fortsätta att samverka kring volontärverksamheten och om Volontärbyrån har något att erbjuda. Vi har tidigare haft ett digitalt nätverk, som har bestått av en maillista där man kan maila ut frågor som andra volontärsamordnare kan svara på utifrån sin verksamhet. Vad vi har upptäckt är att detta kräver en aktiv moderator, och att värdet av ett nätverk där man träffas aldrig kan nås genom en maillista. Här har vi alltså sedan en längre tid tillbaks sett att det finns ett tomrum att fylla. Under det senaste året har även några organisationer själva hört av sig till oss och efterfrågat någon form av nätverk, då de liksom vi ser en brist på denna typ av samverkan i Stockholm.

Under en kartläggning som genomfördes under 2009 undersökte vi därför vilka samarbeten/nätverk som finns i Stockholm, och om intresse skulle finnas för att mötas kring ämnet volontärer i verksamheten. Intresset var stort - det kom en del konkreta idéer på ämnen som nätverket skulle kunna arbeta kring och det kom en del erbjudanden om föreläsare från föreningarna själva. Det fanns dock variationer i intresset, över lag kan man se att intresset var stort bland organisationer med socialt inriktad verksamhet och något svalare bland teaterföreningar och andra kulturföreningar.

Organisationsbesök

Organisationsbesök är en viktig funktion i vår support till frivilligorganisationerna. Däremot är det inte nödvändigtvis bästa formen av stöd för majoriteten för våra användare, där det kan vara tillräckligt med ett telefonsamtal eller att hänvisa till mallar på vår hemsida. I vissa fall finns det dock ett stort behov av ett besök. Det kan handla om en datorovan användare som behöver ha en person bredvid sig för att göra sig bekant med vår webbförmedling, eller en situation där man behöver fördjupa sig i verksamheten för att kunna ge användbara råd. För att använda våra resurser på bästa sätt kommer vi därför inte att ändra vår målsättning för organisationsbesök från tidigare år, utan målet för 2010 kommer att vara sex organisationsbesök. Finns det större behov så ser vi självklart till att försöka möta detta, men utifrån erfarenhet vet vi att det är en rimlig målsättning både från vårt och våra användares perspektiv.

Med finansiering från nationella kansliet kommer det i mars 2010 att genomföras en företagsvolontärvecka med Myrorna, Svenska Röda Korset och Trygg Hansa på sju orter runtom i landet. Stockholm är självklart en av dessa

orter vilket innebär ett mycket aktivt organisationsstöd till både Myrornas och Svenska Röda Korsets lokalföreningar i Stockholm.

Volontärbyråns nationella kansli

Webben

Då vår nya hemsida har lanserats kommer början av 2010 huvudsakligen att ägnas åt utvärdering av det nya som har införts, för att se om något behöver förtydligas eller utvecklas. Vi kommer under året att undersöka gensvaret och användandet av våra digitala utbildningar för att se vad vi kan utveckla och eventuellt gå vidare med. Detsamma gäller Volontärbyråns användande av sociala medier, där vi kommer se över hur vi kan och ska gå vidare utifrån responsen vi får.

Marknadsföring

Då vi tar klivet ut i de sociala medierna, behöver tid läggas på utvärdering av både nya och äldre marknadsföringskanaler för att se hur vi bäst skapar kännedom om webbförmedlingen. Vi kommer att fortsätta att synas på mässor och i organisationssammanhang, parallellt med att vi utvecklar vår närvaro på nätet.

Utbildning

Under 2010 kommer en satsning att göras på en översyn av våra utbildningar, både när det gäller innehåll, form material och strukturer. En handbok för organisationsledningar inom ideella organisationer är framtagen och vi kommer under 2010 att pröva utbildningstillfällen för styrelser och andra ledande organ inom föreningslivet. I mars kommer vår nationella träff gå av stapeln i Stockholm, där ca 100 volontärsamordnare från hela landet samlas för kunskapsintag och –utbyte, något som vi ser mycket fram emot.

EU

Vi kommer under 2010 fortsätta att arbeta med påverkan inom EU, gällande de frågor som rör ideellt engagemang. Detta gör vi dels genom vårt medlemskap inom CEV – Europeiska volontärcentret och genom Forums närvaro i Bryssel och nätverket som finns här.

Då 2011 utlysts till Europeiska frivilligåret kommer vi under 2010 att lägga tid på planering av aktiviteter under året, detta tillsammans med frivilligorganisationer som planerar delaktighet under året. Målet är att när 2011 startar så ska vi ha en färdig planering för 2011 kring kampanjer och aktiviteter som syftar till att lyfta och belysa det ideella engagemanget och dess värde i vårt samhälle.

Volontärbyrå i Svenska kyrkan

Det nuvarande samarbetet med Svenska kyrkan, genom Luleå stift och Piteå landsförsamling fortsätter in på sitt sista halvår under 2010. Inom ramen för detta samarbete, som planeras i referensgruppen med Sensus och Ideellt Forum, kommer vi att fortsätta stödja församlingar som vill utveckla frivilligheten inom organisationen genom utbildningar. I Stockholm innebär detta fortsatt stöd till Stockholm stift och dess enskilda församlingar.

Företagsarbeten

Under 2010 fortsätter vi att ta kontakt och utveckla dialogerna kring företagssamarbeten med företag kring företagsvolontärprogram och sponsorskap. En företagshandbok tas nu fram som ska användas i våra samarbeten.

Lokala samarbeten

Vi fortsätter att utveckla och fördjupa de samarbeten som vi idag har i Falun, Växjö och Västerås, men hjälp från de referensgrupper som tillsatts för samarbetet. På Uppsalakontoret kommer utbildningar att erbjudas under 2010

och marknadsföringsarbetet fortsätter. Vi undersöker också intresset och möjligheter för att utveckla våra lokala samarbeten på fler orter, utifrån den väl fungerande form som vi har utvecklat under såren.

/Volontärbyrå/

Bilaga 4

Socialtjänst- och
arbetsmarknadsnämnden
Stockholm

2009-10-07

Dnr 101-0766/2009
Kansliavd/Registraturet

Preliminär budget Volontärbyrån Stockholmskontoret 2010

Benämning

Intäkter

Erhållna kommunala bidrag 1 000 000

Summa Intäkter 1 000 000

Kostnader

Verksamhet:

Utbildning 130 000

Verksamhetskostnader* 130 000

Summa verksamhet 260 000

Personal:

Löner till tjänstemän 547 500

Seminarier 5 000

Utbildning 5 000

Summa Personal 557 500

Administration:

Lokalhyra 66 000

Förbrukningsmaterial inventarier 15 000

Telefoni 5 000

Mobiltelefon 8 000

Uppkoppling/datastöd 5 000

Kontorsmaterial och trycksaker 4 000

Frankering 5 000

Profilmaterial 3 000

Försäkring 2 000

Representation 2 000

Kontorsmaskiner 2 000

Summa Administration 117 000

OH kostnader 6,5% 65 500

Del av GS-kostnader, styrelsen, administratör

Summa Kostnader Totalt 1 000 000

Resultat 0

* Kostnader för Volontärbyrån Stockholm som ligger på nationella kansliet: utbildning, utveckling, PR, underhåll och drift samt utveckling av nationell databas