



Handläggare: Ulla-Britt Fingal
Telefon: 08-508 25 130

Till
Socialtjänst- och
arbetsmarknadsnämnden

Rapport om "Stoppa Langningen 2009"

2 bilagor

Förvaltningens förslag till beslut

Socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden godkänner föreliggande rapport.

Gillis Hammar
Förvaltningschef

Fredrik Jurdell
Avdelningschef

Ärendet

Under 2009 har Preventionscentrum Stockholm vid socialtjänst- och arbetsmarknadsförvaltningen tillsammans med andra kommuner i Stockholms län, STAD-sektionen vid Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län och Polismyndigheten genomfört en kampanj Stoppa Langningen 2009. Förutom myndigheter har frivilligorganisationer, centrumanläggningar och bostadsföretag medverkat.

För att möjliggöra genomförandet av kampanjen söktes och beviljades 700 000 kr från Statens folkhälsoinstitut som tillsammans med egeninsatser från medverkande kommuner utgjorde kampanjens budget.

Redan 2008 genomfördes en kampanj mot langning och illegal alkohol i länet som fick stort genomslag i media. Inför 2009 års kampanj vidareutvecklades



webbplatsen www.stoppalangningen.se så att den innehöll ytterligare information och fakta om alkohol- och narkotikasituationen samt information om lokala aktiviteter. Den kom därmed att utgöra ett nav i kampanjen.

I rapporten redovisas resultaten av en enkät till medverkande intressenter angående kampanjen och STADs utvärderingar/uppföljningar.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen för stadsövergripande frågor, Preventionscentrum Stockholm.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Uppföljningen/utvärderingen av kampanjen visar att uppfattningen bland medverkande intressenter är att kampanjen har bidragit till att fokusera på frågan om langning hos allmänheten.

Resultat från STADs gymnasiestudie, som presenterades inför valborg, fick stort genomslag i såväl riks- som lokalpress samt i radio och tv på lokal nivå. Förvaltningen har tagit fram en enkät angående kampanjen. Av de svarande ansåg drygt 80 % att det stämde mycket bra/ganska bra att aktiviteterna kring Stoppa Langningen 2009 medverkat till att uppmärksamma frågan om langning hos allmänheten. Ca 44 % trodde att aktiviteterna kring Stoppa Langningen 2009 minskade tillgängligheten på alkohol hos ungdomar stämde mycket bra/ganska bra.

Det är i detta skede inte möjligt att göra en direkt koppling mellan kampanjen och konkreta förändringar av ungdomars vanor och konsumtion av alkohol. I rapporten redovisas STADs frågeundersökningar, dels Monitormätningar och dels gymnasieundersökningar, samt registersammanställning av slutenvården relaterat till alkoholförgiftningar. Dessa undersökningar ger en försiktig positiv bild av ungas alkoholkonsumtion. Även om detta inte direkt kan kopplas till kampanjen Stoppa Langningen 2009 är det förvaltningens uppfattning att det är angeläget att kampanjer av liknande karaktär kan fortleva och utvecklas. Under 2010 kommer kampanjen att genomföras på nationell nivå på initiativ av Statens folkhälsoinstitut vilket är en fördel; dels har staden inte uppdraget att driva länsövergripande kampanjer och dels skulle liknande insatser bli alltför betungande för små kommuner.



Bilagor

1. Sammanfattning av slutrapport "Stoppa Langningen 2009"
2. STADs utvärdering av arbetet med "Stoppa Langningen 2009"