

Styrelsen 2010-05-18

**Värdegrund**  
**S:t Erik Markutveckling**

## 1. Uppdrag

Stockholmarnas välfärd är det övergripande målet för all verksamhet som bedrivs av staden. All myndighetsutövning och alla tjänster som utförs ska präglas av respekt för alla människors lika värde och för den enskilda människans frihet och värdighet. Stadens verksamhet bedrivs utifrån lag och i enlighet med lag. Vi är en del av staden.

Staden verkar utifrån stockholmarnas uppdrag som det uttrycks av deras valda representanter. Inom ramen för detta uppdrag ska vi anpassa vårt arbete så att stockholmarnas individuella önskemål och behov kan tillgodoses på bästa sätt.

Vi följer stadens riktlinjer som anges i stöd- och styrdokument. Dessa finns angivna i stadens budget.

**S:t Erik Markutvecklings uppgift är att äga, förvalta och utveckla fastigheter/aktier i fastighetsbolag i syfte att främja Stockholms utveckling och stadens förmögenhetsförvaltning.**

Vi ska utföra vårt uppdrag i en snabbt föränderlig omvärld vilket gör att vi måste kombinera en effektiv styrning/ledning och god organisation med ständig utveckling av arbetssätt. Därutöver ska vi genom, öppenhet, ett gott medarbetarskap, ekonomi och affärsmässighet, integritet och ett aktivt samhällsansvar klara de utmaningar som vi ställs inför.

## 2. Öppenhet

En fri och öppen diskussion är en förutsättning för vår demokratiska verksamhet. Våra uppdragsgivare har alltid rätt att veta hur vi utför vårt uppdrag. Vi ska informera om vad vi gör och förklara våra arbetssätt för medborgare och vår politiska ledning.

Vi är lyhörda för vilken information medborgare och media efterfrågar för att kunna uppfylla vår del i skapandet och vidmakthållandet av ett öppet samhälle. Vi ser till att all ej sekretesskyddad information är tillgänglig och lätt att finna för alla medborgare. Genom att bejaka omvärldens intresse, nyfikenhet och engagemang stärks vår verksamhet.

Genom öppenhet internt, mellan verksamheter och gentemot vår koncernstyrelse ges också möjlighet till överblick och samordning samtidigt som fel och brister kan rättas så tidigt som möjligt.

## 3. Medarbetarskap

Vår organisation bygger på samverkan – mellan förtroendevalda, chefer och medarbetare. I denna samverkan är det nödvändigt med uppriktighet och förmåga att lyssna, men också viktigt med saklighet, målmedvetenhet och lojalitet gentemot beslut. I vårt medarbetarskap finns också en självklar plats för omtanke om och stöd till varandra.

Ett gott medarbetarskap förutsätter en förmåga att lyssna till andras förslag och synpunkter som kan leda till att vi bättre uppnår verksamhetens mål. Värderingen av andras och egna förslag ska göras utifrån fakta och beprövad erfarenhet. När beslut har fattats måste vi kunna samla kraft för att genomföra de förändringar som krävs.

#### **4. Integritet**

I vårt arbete visar vi integritet genom att stå upp för den vi är och vill vara, men också genom att vi visar andra människor respekt för deras levnadsväl och deras bakgrund. På så vis blir våra olika erfarenheter en styrka i vårt arbete.

Jämställdhet och aktivt avståndstagande från alla former av diskriminering är en fullständigt självklar sak. Vår integritet och stolthet över vårt arbete ger oss styrka att kunna stå emot otillbörliga påtryckningar oavsett varifrån de kommer. Vi vill förebygga att någon av obetänksamhet förbrukar sin personliga heder för att nå egen ekonomisk vinning eller tillskansas sig andra fördelar.

Vårt individuella ansvar och vår individuella integritet är grunden för att vi gemensamt som organisation ska agera korrekt. Alla beslut och aktiviteter som utförs inom staden ska präglas av detta personliga ansvar.

#### **5. Effektivitet och affärsmässighet**

Stadens och därigenom stockholmarnas ekonomiska resurser ska användas effektivt så att de ger mesta möjliga värde för generationer av stockholmare.

I de ekonomiska beslut som rör vår verksamhet ska långsiktiga kostnader vägas mot långsiktig nytta på ett genomtänkt sätt. På så vis värnar vi stockholmarnas gemensamma resurser och intressen. I vardagsarbetet handlar det om att försäkra sig om att vi, tillsammans med våra leverantörer, alltid använder den mest kostnadseffektiva vägen för att skapa avsedda nytta för stockholmarna.

I våra affärskontakter följer vi den goda affärssed som utvecklats i näringslivet med hörnstenar i hederlighet och respekt för ingångna överenskommelser. Inom ramen för konkurrensregler och objektivitet söker vi skapa förutsättningar för en kontinuerlig utveckling av de tjänster och varor vi köper, i samverkan med leverantörerna.

#### **6. Samhällsansvar**

Samhällsansvar tas av individer. Engagemang i samhällsfrågor växer fram och hämtar sin kraft genom enskilda stockholmarnas samarbetsförmåga, idealitet, kreativitet och företagsamhet. Men det krävs också att samhället är öppet och påverkbart för alla, så att detta engagemang kan leda till långsiktigt positiva effekter för samhället och till ett ytterligare stärkt samhällsansvar hos stockholmarna. Bl.a. därför bidrar vi aktivt till att värna och stärka demokratins idéer inom hela samhället.

Stadens verksamhet är ett, av flera, uttryck för stockholmarnas engagemang i samhällsfrågor och deras vilja att ta ett gemensamt ansvar för sin stad och för varandra. Därmed har vi som arbetar i staden både ett ansvar gentemot varje stockholmare för sig och gentemot alla stockholmare tillsammans.

Staden ska främja en hållbar utveckling som leder till en god miljö för nuvarande och kommande generationer. Vi arbetar målmedvetet för att inte utsätta medborgare eller medarbetare för ämnen eller förhållanden som kan vara skadliga för dem eller för miljön.

Vårt agerande ska kunna användas som föredöme i det samhälle vi tjänar.