

Sara Feinberg 08-508 29 097

## **Värdegrund S:t Erik Markutveckling**

### **Förslag till beslut**

Styrelsen beslutar följande.

Värdegrund för S:t Erik Markutveckling antas.

Stockholm som ovan

Marie Wallhammar

### **Ärendet**

Stockholms Stadshus AB har tagit fram och för egen del beslutat om en *Värdegrund* (2010-03-22). Denna värdegrund är en ersättning för den *etiska policyn* och ett komplement till *Personalpolicy för Stockholms stad* samt *Stockholms stads riktlinjer om mutor och representation*. Den etiska policyn har antagits av S:t Erik Markutveckling 2005-11-22 och de två sistnämnda 2009-05-15 respektive 2009-11-17, varför även S:t Erik Markutveckling kan använda värdegrunden i sin verksamhet.

Syftet med värdegrunden är att knyta ihop de befintliga styrdokument, policys och riktlinjer som styr bolagets verksamhet.

Värdegrunden delas in i sex delar/rubriker.

1. Uppdrag
2. Öppenhet
3. Medarbetarskap
4. Integritet
5. Effektivitet och affärsmässighet
6. Samhällsansvar

Denna struktur kan ligga till grund för hur S:t Erik Markutveckling sorterar styrdokument, policys och riktlinjer – i likhet med hur Stockholms Stadshus AB strukturerar sina dokument.

Styrelsen för S:t Erik Markutveckling föreslås anta värdegrunden.

### **Bilaga**

Värdegrund S:t Erik Markutveckling