



Handläggare: Lott Jansson
Telefon: 08-508 35 516

Till
Arbetsmarknadsnämnden
den 22 november 2011

Ärende 4

”Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015”

- Remiss från kommunstyrelsen, dnr 050-2895/2010

Förvaltningens förslag till beslut

1. Arbetsmarknadsnämnden hänvisar till förvaltningens tjänsteutlåtande som sitt yttrande över remissen.
2. Arbetsmarknadsnämnden beslutar att justera paragrafen omedelbart.

Charlotte Svensson
Arbetsmarknadsdirektör

Lott Jansson
Kommunikationschef

Sammanfattning

”Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012” är ett långsiktigt måldokument för stadens kommunikation. Det innehåller fyra övergripande mål samt förslag till nya indikatorer för att mäta måluppfyllelsen. Syftet är att stärka stadens kommunikation på ett sätt som effektiviserar stadens verksamheter och förbättrar servicen till stockholmarna.

Förvaltningen ser positivt på kommunikationsprogrammets målsättning att stärka stadens gemensamma kommunikation och varumärke med ett tydligt syfte på att nå stockholmarna och som ett verktyg för att effektivisera och utveckla verksamheterna.



Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom staben för kommunikation och IT.

Ärendet

Förslaget till Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015 innehåller fyra mål:

- Stockholms stads kommunikation ska vara tillgänglig och tydlig
- Stockholms stad är en kommunicerande organisation
- Attityden till visionen om ett Stockholm i världsklass och den växande staden är positiv
- Förtroendet för Stockholms stads varumärke är starkt

Syftet med programmet är att bidra till att förverkliga Stockholms stads vision om ett Stockholm i världsklass. Den ska bidra till att våra verksamheter ständigt utvecklas, att stadens invånare känner till den service som erbjuds och upplever att de har möjlighet att påverka, vara delaktiga och välja bland olika alternativ. Programmet syftar till att stärka bilden av *ett* Stockholm, där alla samverkar och strävar mot samma mål.

Med programmet följer en bilaga med förslag på indikatorer och nyckeltal för att följa upp de fyra målen. Kommunikationen blir därmed än mer resultatstyrd. Den ska planeras, följas upp och utvärderas. Stadens integrerade system för ledning (ILS) ska användas och varje nämnd och bolag ska utforma aktiviteter inom respektive verksamhetsområde för att nå målen

Förvaltningens synpunkter

Staden arbetar sedan flera år med en gemensam vision om ett Stockholm i världsklass. Det har bidragit till ett tydligare utvecklingsarbete och en mer gemensam syn på Stockholm som *en* stad och med stockholmarnas intressen och behov i centrum.

Med kommunikationsprogrammet förtydligas målen och indikatorer och underlättar därmed uppföljning och utvärdering. Ansvaret blir större på respektive nämnd att arbeta mer systematiskt med kommunikation, med sikte på visionen, de övergripande målen och med stöd av den grafiska profilen.

Förvaltningen ställer sig helt bakom kommunikationsprogrammet men har några kommentarer:



Flera av förvaltningens verksamheter bedrivs i samverkan och samarbete med andra kommuner och aktörer. Det är viktigt att hitta former för hur stadens vision och vår grafiska profil ska uttryckas när vi samverkar med andra och när stora delar utförs av externa aktörer.

Stockholm.se nämns som navet för den externa kommunikationen, samtidigt växer nya digitala kanaler fram som förändrar människors sätt att söka och ta del av information. Förvaltningen anser att det är viktigt att stöddokument tas fram som också utvecklar utformning för, och en gemensam syn på, - de nya kanaler som används för att kommunicera med olika målgrupper.

Förvaltningen vill också framhålla vikten av att fortbildning i det kommunikativa ledarskapet fortsätter, liksom andra gemensamma insatser för att stödja chefer i arbetet med att nå de gemensamma målen.

Bilaga:

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande 2011-06-23