



Handläggare: Monica  
Christensen Luotsinen  
Telefon: 508 31 921

Till  
Kulturnämnden

**KuN 2011-12-13**  
**Nr 11**

## **Förslag till verksamhetsstöd till Kulturdirekt 2012**

### Förslag till beslut

Kulturnämnden godkänner förvaltningens förslag om verksamhetsstöd till Kulturdirekt 2012 med 1 mnkr för drift och utveckling av verksamheten samt ett extra, temporärt stöd om 200 tkr för insatser som leder till ökad självfinansieringsgrad.

### Sammanfattning

Kulturdirekt startades 2009. Ansökan avser medel för fortsatt drift och utveckling av verksamheten som består av resurscentrum för det fria kulturlivet, informations- och biljettkontor på nätet och vid egen disk i Kulturhuset. Som svar på en utvärdering av Kulturdirekt 2010 föreslog kulturförvaltningen i den sammanfattande skrivelsen att förvaltningen får i uppdrag att se över möjligheten att temporärt utöka stödet under 2011 till Kulturdirekt för att ge organisationen möjlighet att utveckla en modell för högre självfinansiering och för att öka sin synlighet gentemot allmänheten. Utöver verksamhetsstöd på 1 mnkr beviljades Kulturdirekt ytterligare 200 tkr för verksamhetsår 2011.

Då Kulturdirekt ökat sin synlighet och sin service till både medlemmar och icke medlemmar under 2011 samt utgör en viktig infrastruktur som med olika verktyg och tjänster tillför värden till både sina medlemmar i det fria kulturlivet samt till andra kulturaktörer i Stockholm föreslår förvaltningen ett verksamhetsstöd om 1 mnkr. Det mål som Kulturdirekt har om att öka självfinansieringsgraden har inte slagit igenom i den takt man hoppats på. Men då det finns realistiska planer för detta föreslås ett extra, temporärt stöd om 200 tkr riktat till detta.

Berit Svedberg  
Kulturdirektör

Patrik Liljegren  
Chef för kulturstrategiska staben



## Underlag för beslut

Ansökan om verksamhetsstöd samt redovisning av verksamheten tidigare år.

## UTLÅTANDE

### Bakgrund och syfte

Kulturdirekt bildades i januari 2009 och är en ekonomisk förening vilket innebär att det är medlemmarna som äger organisationen och att föreningsstämman är högsta beslutande organ. Sedan start har Kulturdirekt beviljats verksamhetsstöd av kulturnämnden för att driva och vidareutveckla ett marknadsförings- och biljettkontor för det fria kulturlivet. Idag är Kulturdirekt en ekonomisk förening med över 145 (jämför 120, dec 2012) medlemmar från ett brett spektra av det fria kulturlivet i Stockholm. Bland medlemmarna finns både organisationer och enskilda kulturutövare.

Kulturdirekt har en webbportal på nätet [www.kulturdirekt.se](http://www.kulturdirekt.se) och en fysisk disk i Kulturhuset för information, marknadsföring och biljettförsäljning för de kulturaktörer i Stockholm som inte har statlig, kommunal eller landstingskommunal huvudman. På hemsidan förmedlar man även lokaler/scener som är tillgängliga för uthyrning.

Kulturdirekt arbetar med att skapa ekonomiskt fördelaktiga förutsättningar för medlemmarna genom bland annat ramavtal med leverantörer. Under året har Kulturdirekt ordnat fördelaktig annonsering av kulturverksamheten för sina medlemmar. De har haft 8 helsidor i SvD och två halvsidor i Aftonbladet samt radannonser i SvD varje fredag och i Metro varje torsdag. Dessutom publicerar Kulturdirekt medlemmarnas pressreleaser och idag öppnas nästan 16 000 utskickade pressreleaser per månad.

Hösten 2010/våren 2011 genomförde Kulturdirekt föreläsningsserien "Effektivare marknadsföring med digitala redskap" i samarbete med Teatercentrum. I samarbete med Innovativ Kultur och Bonanza arrangerar Kulturdirekt även en kompetensutvecklande seminarieserie för kulturarbetare och andra aktiva inom kreativa näringar i Stockholms län med inriktning på ekonomiskt och affärsmässigt tänkande och föreläsningar med fokus på finansieringsfrågor. Denna kompetensutveckling genomförs med stöd av kulturförvaltningen, Länsstyrelsen i Stockholm och Stockholms läns landstings kulturförvaltning.

### Förvaltningens synpunkter



Kulturdirekt har efter att ha verkat i 2,5 år värvat över 145 medlemmar (120 förra året) och utvecklat tjänster som annonskampanjer, pressreleaser, kompetensutveckling för både medlemmar och icke medlemmar samt förmedling av lediga scener/lokaler. Under verksamhetsåret 2011 har Kulturdirekt både fått fler medlemmar samt blivit synligare för kulturkonsumenter via annonsering i media. Kulturdirekt utgör en viktig infrastruktur som med olika verktyg och tjänster tillför värden till både sina medlemmar i det fria kulturlivet samt till andra kulturaktörer i Stockholm. Därför föreslår förvaltningen ett verksamhetsstöd för 2012 om 1 mnkr för drift och utveckling av verksamheten samt ett extra, temporärt stöd om 200 tkr för insatser som leder till ökad självfinansieringsgrad.