



Handläggare: Torvald Olsson-Sundelin
Telefon: 08 508 31 973

Till
Kulturnämnden 2012-02-09

Anmälan av slutrapport Innovativ Kultur 2008 – 2011 samt beslut om upphandling av drift och utveckling av Innovativ Kultur 2012-2014

Uppdraget att utveckla en fond för kulturell och konstnärlig förnyelse samt utveckla samarbete mellan kultur, näringsliv och forskning upphandlades 2008. Syfte var att ge stöd till innovativa, gränsöverskridande och nyskapande projekt genom stöd och rådgivning. Företaget som fick uppdraget genom upphandling var Innovation Impact AB.

Rapporten redovisar att de uppsatta målen för uppdraget till övervägande del uppnåtts, men att ekonomiska medel från näringslivet i direkt avsatta fondmedel saknas.

Vid kulturnämndens möte 2011-08-30 gav nämnden kulturdirektören i uppdrag att genomföra upphandling för konsult att driva och utveckla fonden Innovativ Kultur under perioden 2012-01-01-2013-12-31, fatta tilldelningsbeslut samt teckna avtal.

Kulturdirektören beslöt 2012-12-28 att teckna avtal med företaget Innovation Impact om att driva och utveckla fonden Innovativ Kultur i enlighet med uppställda ska-krav i förfrågningsunderlaget. Ersättningen för avtalsperioden totalt uppgår till 2 Mnr.

Uppdraget är att fortsätta driva och utveckla Innovativ kultur, föreslå en från staden frikopplad organisationsform, förbättra samverkan med näringslivet samt involvera intresserade kommuner och parter att utveckla ett regionalt resurscenter med ett särskilt fokus på kulturella och kreativa näringar.

Underlag för beslut

Bilagor:

1. Slutrapport Innovativ Kultur med bilagor
2. Upphandlingsrapport upprättad 2011-12-28
3. Tilldelningsbeslut upprättat 2011-12-28

Slutrapport
Innovativ Kultur



Innovation Impact
2011-12-13

INNEHÅLL

SAMMANFATTNING	3
BAKGRUND	5
MEDVERKANDE	5
URSPRUNGSUPPDRAGET	6
ARBETET MED INNOVATIV KULTUR	6
UPPFYLLELSE AV UPPDRAGET	9
FÖRSLAG TILL FONDORGANISATION	9
EKONOMISKT STÖD FÖR FONDEN FRÅN NÄRINGSLIVET	10
STRUKTUR FÖR KONTAKT MELLAN KULTUR-, NÄRINGSLIV OCH UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR	11
MÅLUPPFYLLELSE I SIFFROR OCH TYDLIGA RESULTAT	12
EKONOMI	13
IMPACTS SYN PÅ UPPDRAGSOMRÅDET 2011	14
IMPACTS FÖRSLAG PÅ UTVECKLING	14

Bilagor

1. Effekter av beviljat stöd
2. Medfinansiering i beviljade projekt
3. Innovativ Kultur 2013 – förslag på regionalisering
4. Tidsåtgång

Sammanfattning

2008 inbjöd Stockholms stad, Kulturförvaltningen, till anbudsgivning för konsult ansvarig för att skapa förutsättningar för att starta en fond för kulturell och konstnärlig förnyelse samt att utveckla samarbete mellan kultur, näringsliv och forskning. Innovation Impact AB lämnade in ett anbud och fick uppdraget.

Hösten 2008 bildades fonden Innovativ Kultur. Arbetet har utförts av Innovation Impact i nära samarbete med uppdragsgivaren. Uppdraget var att utveckla en fondstruktur och samarbete mellan kultur- och näringsliv som en försöksverksamhet. Vid periodens slut skulle det finnas:

- Ett förslag till fondorganisation inklusive organisationsplan, förslag till budget och eventuell investeringsbudget
- Ekonomiskt stöd för fonden från näringslivet
- En etablerad struktur för kontakt mellan kultur-, näringsliv och universitet och högskolor

Innovativ Kultur har under sin verksamhetstid tagit emot över 1000 idéer, 800 ansökningar och flera hundra personer vid möten. Genom 7 utlysningar av projektmedel enligt riktlinjerna och en tematisk ansökningsomgång inom biomimetik har 56 projekt beviljats medel. Ansöknings- och bredningsprocessen har utvecklats under arbetets gång och inkluderar idag moment som muntlig hearing och Idéloft.

Projekten som har fått medel har blivit rekommenderade av en referensgrupp med insyn i kulturpolitisk tradition, ung kultur, kulturentreprenörskap, kulturinstitutioner, näringsliv och akademi/forskning.

Innovation Impact har genom arbetet agerat innovationsrådgivare gentemot ett stort antal projekt och företag inom de kulturella och kreativa näringarna som därigenom fått ta del av nätverk och kommit vidare i sin utveckling. Innovativ Kultur har en hemsida, www.innovativkultur.se, och en facebook sida, www.facebook.com/innovativkultur.

Under arbetet har ett samarbete med Stiftelsen framtidens kultur etablerats och stiftelsen har avsatt sammanlagt 3 Mkr för utdelning inom Innovativ Kultur. Ett samarbete med regionalfondprojektet Creative Stockholm har lett till ökade resurser och ett större fokus på rådgivning, innovationsprocess och det regionala samarbetet.

Ett första förslag på framtida organisation presenterades i en rapport till Kulturförvaltningen hösten 2010. Under 2011 utvecklades förslaget tillsammans med 7 kommuner utanför Stockholm och Stockholms läns landsting. Förslaget är en ideell förening med medlemmar från offentlighet, näringsliv och akademi. Den del som är formulerad idag berör främst offentlighet då ett arbete har skett för att etablera ett regionalt Innovativ Kultur 2013.

Innovativ Kultur har hittills haft ett stöd från näringslivet uppskattat till motsvarande 7 Mkr. Utav dessa är drygt 6 Mkr i resurser till enskilda projekt som fått medel från

fonden och ca 800 000 i in kind inom Innovativ Kulturs verksamhet. Impact har fört dialoger med ett stort antal näringslivsaktörer om samverkan och möjligheter att delta i den kulturella utvecklingen.

Innovativ Kultur har skrivit rekommendationsbrev till några av de projekt som beviljats medel vilka de har kunnat ta med sig i kontakten med näringslivet.

Den struktur som etablerats för kontakt mellan näringsliv, akademi och kulturliv innehåller öppna mötesplatser för idéutveckling och kontaktskapande, en mäklande funktion hos Innovativ Kultur, en metod för näringslivet att ta del av kulturell kompetens genom utlysningar och rekommendationsbrev till beviljade projekt.

De erfarenheter som Innovation Impact fått från arbetet ger två tydliga förslag på framtida utveckling utöver de som finns i Förfrågningsunderlag: För drift och utveckling av Innovativ Kultur från Kulturförvaltningen. Dessa är:

- Utveckling av ansökningssystem och uppföljning
- Nysatsning mot näringslivet

Denna rapport beskriver utvecklingen av Innovativ Kultur i förhållande till anbudet. Vidare läsning om arbetet och processerna kan hittas i Innovativ Kultur: Dokumentation från de första 3 åren, rapporter till Kulturförvaltningen 2010-08-31 och 2011-05-29 samt Emily Johnssons rapport *Summativ utvärdering av Fonden Innovativ Kultur* från oktober 2010.

Bakgrund

Våren 2008 inbjöd Stockholms stad, Kulturförvaltningen, till anbudsgivning för konsult ansvarig för att skapa förutsättningar för att starta en fond för kulturell och konstnärlig förnyelse samt att utveckla samarbete mellan kultur, näringsliv och forskning. Sista anbudsdag var måndagen den 23 juni 2008.

Innovation Impact AB lämnade in ett anbud och fick uppdraget. Utifrån ovanstående bildades ett resurscenter under namnet Innovativ Kultur. Arbetet inleddes 1 sep 2008 och kontraktstiden var 2 år, dvs fram t.o.m. 31 augusti 2010. Under våren 2010 beslutades i enlighet med möjlighet angiven i anbudet att Innovation Impact får förlängt uppdrag 1 år, dvs t.o.m. 2011-08-31.

Under 2011 intensifierades en diskussion om att regionalisera resurscentret och då förankringstiden i involverade kommuner är sådan att beslut inte kunde tas under kontraktstiden beslutades om ytterligare en förlängning fram t.o.m. 31 dec 2011.

Medverkande

De medverkande från Innovation Impact har varit:

Kenneth Olausson – projektledare
Bernt Ericson – biträdande projektledare
Ebba Reinolf – projektkoordinator
Stewe Gårdare – Assistent
Torbjörn Johansson – Assistent
Ulf Almberg – samarbete näringsliv
Jonas Åhlén – webbutveckling och redaktörskap
Daniel Frejborg – webbutveckling
Janne "Lunkan" Lundqvist – innovationsrådgivare och marknadsförare 2010
Jonas Robin – processutveckling 2010
Katarina Tjernström – processutveckling 2010
Nadja Åhlström - kommunikation våren 2011
Karin Benjaminson – Regionalt utvecklingsarbete hösten 2011

Arbetet har skett i ständig dialog med Kulturförvaltningen och styrgruppen för verksamheten. I denna har det förutom representanter från Innovation Impact suttit representanter från Kulturförvaltningen och Stiftelsen framtidens kultur.

Ursprungsuppdraget

I det ursprungliga förfrågningsunderlaget står det:

"Målet är att *bilda en fond för kulturell och konstnärlig förnyelse*. Under en försöksperiod på två år önskar kulturnämnden pröva och utveckla en fondstruktur för samarbete mellan kultur- och näringsliv. För att skapa förutsättningar för fonden avsätter kulturnämnden initialt 1 mnkr/år för att kunna påbörja fondarbetet och med dessa medel stödja nyskapande projekt av kulturell och konstnärlig betydelse. Likaså prövas att genom en *referensgrupp* föreslå beslut till kulturförvaltningen/kulturnämnden.

För att utveckla idéerna om samarbete mellan kultur-, näringsliv och forskning ska konsulten utveckla ett forum där frågor om samverkan och kunskapsutveckling sker. Konsulten ska arbeta med att etablera kontakter, lämna rådgivning, arrangera möten och seminarier samt upprätta en hemsida."

Uppdraget att etablera en struktur för kontakt mellan kultur-, näringsliv och forskning innebär också att föreslå stödmottagare inom området kulturell och konstnärlig förnyelse samt att föreslå organisationsform, samverkansparter och medfinansiärer till en fond för kulturell och konstnärlig förnyelse.

Riktlinjer och villkor för fonden skulle vara färdiga oktober 2008 och likaså en referensgrupp till fonden för kulturell och konstnärlig förnyelse. Innan 2009 skulle förslag på minst fem projekt som skulle få medel från fonden presenteras för uppdragsgivaren.

Uppdraget var att utveckla en fondstruktur och samarbete mellan kultur- och näringsliv som en försöksverksamhet. Vid periodens slut skulle det finnas:

- Ett förslag till fondorganisation inklusive organisationsplan, förslag till budget och eventuell investeringsbudget
- Ekonomiskt stöd för fonden från näringslivet
- En etablerad struktur för kontakt mellan kultur-, näringsliv och universitet och högskolor

Arbetet med Innovativ Kultur

Innovation Impact har under perioden tillsammans med uppdragsgivaren etablerat och kontinuerligt utvecklat en fondstruktur för att stödja kulturell och konstnärlig förnyelse. Riktlinjerna för fonden definierades oktober 2008 och en första utlysning skedde i november 2008. Verksamheten namngavs tidigt till Fonden Innovativ Kultur.

Fondstruktur och projektmedel

Innovativ Kultur har under perioden utlyst projektmedel minst två gånger om året. Varje ansökningsomgång har haft en referensgrupp bestående av 6-7 personer med kompetens inom och insyn i kulturpolitisk tradition, ung kultur, kulturentreprenörskap, kulturinstitutioner, näringsliv och akademi/forskning. Gruppen har också konstnärlig

expertis. En person får sitta i referensgruppen maximalt 3 gånger så att kompetensen i gruppen varierar över tid. Systemet bygger på att referenspersoner byts ut vid olika tillfällen vilket innebär att det alltid finns en kombination av personer som medverkat vid några omgångar med nya personer. Gruppen väljs idag ur en pool med ett 40-tal personer.

Innovativ Kulturs arbetsprocesser har kontinuerligt utvecklats tillsammans med uppdragsgivare och intresserade. 2009 infördes hearing i ansökningsprocessen och 2010 Idéloftet som ett idéfilter för ansökande och kreatörer innan ansökningsdeadline. Vi har utvecklat en iterativ process där dialogen med projektägare spänner från idéformulering till feedback efter en ansökan och möten med pågående projekt. Detta tar mycket tid men har gett större kännedom om vad Innovativ Kultur prioriterar, acceptans för de beslut som fattas och fler ansökningar som kommer inom ramen för riktlinjerna.

Tabellen nedan visar hur många ansökningar som har kommit in totalt i de olika ansökningsomgångarna och hur många som kommer från Stockholms stad respektive andra kommuner. Det går också att läsa ut hur mycket som det ansöktes om totalt och hur stor budgeten för alla ansökande projekten blir totalt.

Tidpunkt	Ansökningsomgång	Antal ansökningar	Varav från Stockholms stad	Varav från annan kommun	Stockholms stads andel	Antal beviljade projekt	Utdelade medel	Totalt ansöktes det om (miljoner)	Total budget för alla som sökte (miljoner)
16 nov 08	1	167	137	30	82.04%	4	550,000	34	95
10 mars 2009	2	68	59	9	86.76%	5	600,000	12.6	54
15 sept 09	3	102	89	13	87.25%	5	400,000	25.9	70
15 mars 2010	4	98	78	20	79.59%	7	957,500	21.8	50
22 mars 2010	5	13	11	2	84.62%	4	390,000	2.7	4.2
13 sept 10	6	107	93	14	86.92%	9	1,162,000	28.5	67
14 mars 2011	7	140	122	18	87.14%	12	1,940,000	28.2	67
12 sept 11	8	113	92	21	81.42%	10	1,743,000	39	117
Totalt:		808	681	127	I medel 84.47%	56	7,742,500	192.7	524.2

Under perioden har ett samarbete etablerats med Stiftelsen framtidens kultur som deltagit i fondens styrgrupp och avsatt medel för utlysningarna. Stiftelsen bidrog med 1,5 Mkr 2010 och 1,5 Mkr 2011. Stockholms stad har under perioden avsatt 5,7 Mkr för fondmedel.

Under perioden har Innovativ Kultur också samverkat med två mikrofinansieringsplattformar för att undersöka möjligheterna med dessa. Två utlysningar har skett inom ramen för Crowdculture, www.crowdculture.se, och vid utlysningen i september 2011 skedde ett samarbete med FundedByMe, www.fundedbyme.com, för att hitta en alternativ väg till hearingen i ansökningsprocessen.

Rådgivning och mäklning

Innovativ Kultur har idag ett stort nätverk av innovationsrådgivare, entreprenörer och projektledare i Stockholm. Verksamheten har under perioden utvecklat arbetet med rådgivning till konstnärliga och kulturella innovatörer. Rådgivningen fokuserar på praktiska aspekter i en ansökan eller idé, inte på konstnärligt uttryck och innehåll. Ambitionen är att ge alla projekt en knuff vidare och hänvisa till andra aktörer om projekten behöver.

Som en mäklande aktör arbetar Innovativ Kultur med att föra samman aktörer från olika sektorer inom och utanför kulturlivet. Arbetet handlar i praktiken om allt ifrån att tipsa de aktörer vi möter om andra vi känner till, att samla projektägare för att låta dem mötas, ordna mötesplatser och skriva rekommendationsbrev.

2010 startades Idéloftet som en mötesplats för idédiskussioner och rådgivning. Utvalda torsdagar är det öppet hus med drop in för aktörer som vill diskutera en idé, behöver råd eller har frågor. Innovation Impact har också agerat innovationsrådgivare gentemot ett stort antal projekt och företag inom de kulturella och kreativa näringarna som därigenom fått ta del av nätverk och kommit vidare i sin utveckling

Dessutom har Innovativ Kultur deltagit som Stockholms stads medfinansiering i regionalfondsprojektet Creative Stockholm vilket har lett till ökade resurser för rådgivning, innovationsprocesser och regional utveckling.

Samverkan med näringsliv

Sedan starten har olika vägar för samverkan med näringsliv testats. Till en början handlade det om att få näringslivsaktörer att gå in med rena medel i fonden för utdelning till nyskapande kulturprojekt. Då intresset för detta var mycket lågt så började arbetet med att föreslå egna företagsutlysningar där företag deltar i formuleringen av ämnesområdet. Under perioden har diskussioner först med uppåt 40 näringslivsaktörer, allt ifrån fackliga organisationer till storföretag och små byråer. Dessutom har diskussioner förts om tematiska utlysningar där flera aktörer går samman och utlyser medel inom ett område.

Det stora nätverk gentemot näringslivet Impact innehar används för att ge råd till projekten och vilka företag de kan kontakta. Ett flertal företag deltar i projekten med teknisk kompetens och subventioner eller lånar ut utrustning.

Vissa av de projekt som beviljats medel har också fått ett rekommendationsbrev för att ha med när de kontaktar näringsliv. Dessa har visat att projekten genomgått en konstnärlig granskning och anses intressanta av aktörer inom kulturfältet. Breven har varit uppskattade som en del i bemötandet av näringslivet.

Kommunikation och dokumentation

Under perioden har en hemsida skapats och utvecklats. Dessutom finns en facebook sida och välutvecklade listor för utlysningar och nyhetsbrev. Ett stort antal möten har genomförts med aktörer från olika sektorer. Vi har kontinuerligt samlat material och dokumenterat till uppdragsgivaren vid styrgruppsmöten och i rapporter.

Verksamheten idag

Idag är Innovativ Kultur en aktör som arbetar med stödgivning & innovationsprocesser inom kulturella och kreativa näringar (KKN). IK erbjuder rådgivning vad det gäller process, projekt och samverkan samt finansiering genom projektstöd eller mikrofinansieringssidor. Innovativ Kultur är ett resurscenter med en övergripande roll att agera som mäklare. Arbetet spänner över tre fält:

- Innovativ Kultur förmedlar projektstöd till innovativa kulturprojekt. Detta görs främst genom öppna ansökningsomgångar 2 gånger per år.
- Innovativ Kultur agerar rådgivare för kulturella och kreativa näringar under hela processen från idé till kommersialisering genom innovationsrådgivning, verksamhets- och affärsutveckling.
- Innovativ Kultur arbetar för skapa samverkan mellan kultur, akademi, näringsliv och offentlighet. Detta både i de projekt vi stödjer och i egna processer.

Tydligare beskrivning av bedrivet arbete, processer och beslutat redovisas i en separat dokumentation till Kulturförvaltningen, Innovativ Kultur: Dokumentation från de första 3 åren. För vidare läsning om vårt tidigare arbete se rapportering till Kulturförvaltningen 2010-08-31 och 2011-05-29. Läs också Emily Johnssons rapport *Summativ utvärdering av Fonden Innovativ Kultur* från oktober 2010.

Uppfyllelse av uppdraget

Innovation Impact har under perioden tillsammans med uppdragsgivaren etablerat en fond för kulturell och konstnärlig förnyelse. En beskrivning av arbetet finns ovan. Nedan beskrivs uppfyllelsen av de tre huvudmål som skulle vara uppfyllda vid periodens slut.

Förslag till fondorganisation

Under perioden har vi arbetat med att ta fram ett förslag på en från staden fristående organisation för Innovativ Kultur. Ett första förslag skrevs och presenterades i Slutrapport av projektets första två år hösten 2010. Förslaget har sedan dess utvecklats och under 2011 har en intensiv dialog förts med 7 kommuner utanför Stockholm samt Landstinget kring en framtida regional organisation. Det senaste arbetet har genomförts med bland annat medel från regionalfondsprojektet Creative Stockholm.

I korthet föreslås bildandet av en ideell förening med medlemmar från intresserade kommuner, landsting, högskolor och näringsliv. I föreningen diskuteras och beslutas den strategiska utvecklingen. Den operativa verksamheten sker i ett av föreningen helägt aktiebolag.

Ett första förslag har sånts ut på remiss till kommunerna och SLL. Kommentarer och uppföljande möten pågår i skrivande stund. Den nya organisationen föreslås bli operativ fr.o.m. 2013.

Vi har valt att prioritera regionaldiskussionerna med företrädarna för kommunerna för att utifrån deras insikter och nätverk i ett nästa steg även involvera näringsliv och akademi. Vi har dock hela tiden informerat dessa om den långsiktiga ambitionen och kontakter kommer att tas efter kommunernas remissrunda.

För Stockholm innebär detta att om de nuvarande kommunerna går med ökar finansieringen från 3,5 MKr till 5,5 MKr och sedan tillkommer resurser från Landsting och Näringsliv. Förutom detta erhålls en resurs som har bättre kontroll på regionens möjligheter och blir därmed bättre på att hjälpa fram fler idéer till genomförande.

Hela förslaget finns bilagt. De processer och metoder som utvecklats under arbetet beskrivs i *Innovativ Kultur: Dokumentation från de första 3 åren*.

Ekonomiskt stöd för fonden från näringslivet

Innovativ Kultur har hittills haft ett stöd från näringsliv uppskattat till motsvarande 7 Mkr (ca 6 Mkr i resurser till enskilda projekt och 800 Tkr i in kind). Fonden har idag inte direkta resurser från näringslivet i utdelning av projektmedel. Däremot har de enskilda projekten betydande stöd i form av resurser från näringsliv. Över hälften av de projekt som svarade på en enkät hösten 2011 angav att de hade fått stöd från näringslivet. De beviljade 56 projekten som tilldelats 7,7 Mkr från Innovativ kultur har angett medfinansiering i form av egen insats om 4,3 Mkr och från medfinansierare om 15 Mkr. Stora delar av dessa medel kommer från näringsliv. De medel Stockholm har satt in i projekten har alltså genererat ett större ekonomiskt värde. Uträkningen finns i bilaga Medfinansiering i beviljade projekt.

I arbetet med tematiska utlysningar och företagsutlysningar har flertalet långvariga diskussioner förts. Det är viktigt att få ett gott exempel som kan fungera som riktmärke vid diskussioner med andra. Hittills har vi inte lyckats få ett sådant. Samtal med en galleria gick så långt att förslaget var uppe hos den internationella företagsledningen men p.g.a. av ett chefsbyte las projektet på is när det var nära realisering.

Förutsättningen för att genomföra en tematisk utlysning ligger i att det finns en eldsjäl inom området som sitter på all domänspecifik kunskap och kan medverka till att föra in relevanta aktörer. Vi kontaktades av Mats Brodén som föreslog området Biomimetik som resulterade i att vi genomförde en sådan utlysning våren 2010. Resultatet presenterades på en konferens på hösten tillsammans med planerare för Norra Djurgårdsstaden. Projektet rönt stor uppmärksamhet, men bedömdes vara i ett alltför

tidigt skede för att kunna inkluderas i den pågående långt gångna planeringen av området. Slutsatsen var att det behövs en plats – Stockholm Open Laboratory - där projekt som kan inkluderas i stadsmiljön kan visa upp sig för att medvetandegöra möjligheter inför framtida projekt

Förutom deltagande i projekt har aktörer deltagit med arbetstid, utrustning och andra resurser till ett värde om 800 Tkr inom Innovativ Kultur. Det rör sig bl.a. om personer från näringslivet som kommenterat projektidéer, deltagit i rådgivning till kulturaktörer, utvecklat hemsidor och ansökningssystem till kraftigt rabatterade priser m.m.

Avsteg i förhållande till anbudet

I anbudet skrev Impact att utbytet mellan kultur och näringsliv ligger långt under sin möjliga potential och att det finns goda argument för att få näringslivet intresserat och att bidra med resurser. Impact skrev: "Det bör med andra ord inte vara särskilt svårt att skapa en attraktiv fondstruktur och skapa finansiering. Detta innebär att man å ena sidan kan skapa en traditionell fondstruktur utifrån donationer och sponsorskap men vi menar att man även här bör vara nytänkande och skapa en struktur med ett mer aktivt partnerskap och utbyte som blir långsiktigt utvecklande för alla parter."

Under arbetet har vi insett att det ekonomiska stödet från näringslivet framför allt kommer i form av in kind och direkt till de enskilda projekten. Näringslivet har visat ett intresse att medverka till att projekt som har beröringspunkter med deras verksamhet genomförs. Innovativ Kultur har stor potential som mäklare av kontakter som kan leda till finansiering men arbetet med att få donationer och sponsorskap direkt till fonden har varit svårare än vi väntat.

Det ekonomiska stödet till fonden har varit bristande dels på grund av det samhällsläge med lågkonjunktur och ekonomiska kriser som vi befinner oss i, dels har det berott på att vi inte har haft ett tillräckligt attraktivt erbjudande. Man måste också ha respekt för att det tar tid att bygga upp en långsiktig relation. Först måste man bevisa att det innovativ Kultur gör är intressant och också relevant. I det hårdnande ekonomiska klimatet som näringslivet lever i behövs en mycket tydlig koppling för att skapa intresse. Sådana har vi lyckats åstadkomma i ett flertal projekt. Vi tror att när information om dessa lyckade allianser börjar spridas börjar trovärdigheten att byggas vilket skapar en solid grund för utökade samarbeten. Vi ser fortfarande möjligheter för organisationen att gå vidare med långsiktiga partnerskap, särskilt i den nya organisationsformen som kan öppna upp för medlemskap.

Struktur för kontakt mellan kultur-, näringsliv och universitet och högskolor

Vi har utvecklat ett antal verktyg som ska bidra till ett ökat utbyte mellan sektorerna.

Mötesplatser och mäklning: Vi bjuder in till möten för att diskutera idéutveckling och rådgivning. Detta både i form av öppna mötesplatser som Idéloft och i enskilda samtal. Vårt nära samarbete med Start-up Stockholm gör att vi har ett stort kontaktnät för att hitta rätta partner i näringsliv och högskolor. Vi har även etablerat kontakter med andra

aktörer inom området som Stockholms Akademiska Forum, högskolor och enskilda företag.

Rekommendationsbrev: För att underlätta för projektägare att få respons och stöd skriver vi rekommendationsbrev som fungerar som en garanti att projektet har utsatts för hård kulturell granskning och därmed ska betraktas som ett seriöst projekt.

Stipendier: Vi har föreslagit ett stipendieprogram för studerande på de konstnärliga högskolorna som vi diskuterat med Stockholms Akademiska Forum och Stockholms Dramatiska högskola. Planen är att sätta detta under 2012.

Företagsutlysningar: Vi har varit i dialog med ett antal företag för att utlysa projekt med direkt användning i det medverkande företaget. Idén är att i stället för att företaget upphandlar projektet från en känd aktör åtar sig IK att hantera utlysningen och därmed invitera hela det kreativa nätverket. Slutsatsen borde bli flera nyskapande ansatser för att lösa projektet. Vi har varit nära att göra en sådan utlysning, men har ännu inte lyckats.

Den stödform som utvecklats har också en tydlig tyngdpunkt i samverkan där det gäller att skapa nya former för samverkan mellan kultur och andra samhällssektorer. Detta leder till att många projekt etablerar nya samarbeten med både akademi och näringsliv.

Måluppfyllelse i siffror och tydliga resultat

Kommunikation

- Hemsida med näsan 41 000 besök
- Mailinglista med ca 2 200 mottagare
- Nyhetsbrev med ca 700 prenumeranter
- Facebooksida med ca 900 medlemmar
- Idéloftet med ca 230 besökare hittills

Ansökningar och idéer

- Över 1000 idéer hanterade
- 808 ansökningar mottagna
- Total ansökningsvolym om 193 Mkr
- 56 projekt tilldelade medel
- Rådgivning till över 100 projekt som ej sökt medel

Samverkan

- Projektmedel för utlysningar från Stiftelsen framtidens kultur om 3 Mkr & samverkan kring utveckling av Innovativ Kultur
- Partner i regionalfondprojektet Creative Stockholm
- Medverkan från aktörer med arbetstid, utrustning eller andra resurser till ett värde av ca 800 000 kr (arbetstid är värderad till 600kr/h)

- Etablerat samverkan med innovationsaktörer i Stockholm som t ex ALMI, Nyföretagarcentrum, Innovation Stockholm

Projektmedel

De projekt som beviljats medel från Innovativ Kultur har också denna finansiering:

Innovativ Kultur: 7 750 000 kronor
Egen insats från projekten: 4 270 000 kronor
Medfinansierare: 15 000 000 kronor

Totalt: 27 020 000 kronor

Näringsliv

Innovativ Kultur har sammanlagt haft ett stöd från näringslivet uppskattat till 7 Mkr.

Ekonomi

Under perioden 1 september 2008 till 31 augusti 2011 har 2 925 Tkr utbetalats till Innovation Impact från Stockholms stad för utvecklingen av Innovativ Kultur. Dessa har fördelats på kostnader enligt nedan.

Kostnadsslag	Tkr
Löner	2 433
Webbutveckling	90
Externa kostnader marknadsföring	75
Lokaler och material	200
Referensgruppsarvoden	127
Totalt	2 925

Utöver detta har anslaget för projektmedel fördelats till projekt enligt beslut tagna vid styrgruppsmöten.

För perioden 1 sept 2011 till 31 december 2011 kommer ytterligare 325 Tkr utbetalas till Innovation Impact för arbetet under denna period. Kostnaderna för detta arbete kommer att redovisas vid senare tillfälle.

Utöver de personella resurser som Innovation Impact lagt på arbetet har personer engagerats för samarbeten med näringsliv, marknadsföring, rådgivning och coaching, som referensgruppsmedlemmar och genom möten och samarbeten. Dessutom har tjänstemän på Stockholms kulturförvaltning deltagit i arbetet. Dessa personers insatser är inte inräknade i löner.

I bilaga 3. Tidsåtgång redovisas hur många dagar vi har lagt på olika arbetsområden och insatser. Denna redovisning omfattar många fler arbetsdagar än vad som förutsågs i det ursprungliga anbudet. 120 av dagarna har betalats projektet Creative Stockholm.

Impacts syn på uppdragsområdet 201 1

Innovation Impact har under 3 år utvecklat resurscentret Innovativ Kultur och utformat metoder, processer och former för arbetet. Impact är positiva till det mottagande Innovativ Kultur har fått och har positiva erfarenheter av att resurscentret fyller en viktig plats i Stockholm.

Idag ser vi Innovativ Kultur som ett resurscentrum för konstnärlig utveckling med potential att förändra. Innovativ Kultur ska vara en katalysator för aktörer som vill utveckla nytt inom det konstnärliga fältet i Stockholm, oavsett om det rör sig om en enskild konstnär eller ett kollektiv av organisationer och bolag. Vi ser ett stort värde i den potential stödverksamheten och projektens arbete med att testa nya metoder och processer har att påverka området. I en organisation som ska stödja nyskapande måste man ha modet att ta risker och arbeta med bedömningar av potential.

För att Innovativ Kultur ska nå upp till sin egen potential behöver organisationen fortsätta att arbeta processinriktat och lägga större kraft på dokumentation och kommunikation. Ambition bör vara att öka kännedomen om resurscentret under den kommande perioden och att öka samarbetet med olika typer av intressenter. Särskilt viktigt är då arbetet med att etablera en ny regional struktur med fler kommunala aktörer och möjlighet för andra typer av aktörer att delta.

Erfarenheterna från arbetet säger att driften av Innovativ Kultur tillsammans med det processinriktade arbetssätt som behövs för att IK ska utvecklas kräver större personella resurser än vad vi räknade med i det ordinarie anbudet. Dessutom krävs en långsiktighet i satsningen med en vision och möjligheter att arbeta för att uppfylla den. Den situation som varit med olika avtalsperioder och osäkerhetsmoment kring drift har verkat negativt på utvecklingen då Impact inte har kunnat agera med säkerhet att vi agerat för rätt utveckling.

Innovativ Kulturs arbete har både påverkat de aktörer vi mött som sökande men även referenspersoner, Innovation Impact och vår uppdragsgivare.

Impacts förslag på utveckling

Impact har en positiv syn på Innovativ Kulturs utveckling och tror att det finns en stor potential i resurscentret. För att ytterligare stärka Innovativ Kultur framöver ser vi, förutom de områden som är definierade av Kulturförvaltningen i Förfrågningsunderlag: För drift och utveckling av Innovativ Kultur, ett par viktiga strategiska utvecklingsområden:

Ansökningssystem och uppföljning

Med ett ökat behov av tydlig uppföljning och redovisning av effekter ser vi ett behov av att utveckla det ansökningssystem Innovativ Kultur har idag och komplettera det med ärendehantering. Systemet kan idag ta emot ansökningar och visa upp dem en och en. Statistik och information får vi ta fram direkt ur databasen vilket kräver teknisk kompetens. Om Innovativ Kultur i framtiden mer systematiskt kan samla



tilläggsinformation, bedömningar och mäklade kontakter vid varje projekt finns möjlighet att mycket effektivare utvärdera och påvisa effekterna av stödet.

Därmed finns möjlighet för uppdragsgivaren och utföraren att komma överens om vad som ska rapporteras och hur. Vilka siffror vill man se och när ska det levereras?

Nysatsning mot näringsliv

Innovativ Kultur behöver arbeta ytterligare för att få in resurser från näringslivet. Vi tror att en ny strategi med mindre insatser mot enskilda projekt och ytterligare arbete med mäklade kontakter kan ge effekt. I samband med utvecklingen av den regionala organisationen kommer vi att ta fram erbjudanden till näringslivet inklusive finansieringsåtaganden p.s.s. som nu finns föreslaget för kommunerna. Utifrån att vi sett att näringslivet lättast går in i enskilda projekt så menar vi också att innovationsrådgivningen och affärsutvecklingen bör stärkas i utvecklat samspel med näringslivet.

Våren 2011 genomförde Innovativ Kultur en enkätundersökning med projekten som fick medel de första två ansökningsomgångarna. Under hösten 2011 skickades samma enkät till resterande projekt som har skickat in slutrapport. Totalt 28 personer fick enkäten och 17 har svarade på den. Nedan följer en redovisning av resultaten från enkäten samt en beskrivning av stödets resultat och effekter på ett fåtal projekt.

Resultat från enkätundersökningen

Enkäten börjar med frågan *Hur har det stöd ni fick av Innovativ Kultur påverkat ert projekt?* Flera skriver att det främst har gett legitimitet eller trovärdighet och att stödet har varit avgörande för den första fasen i projektet. Man har sen sökt sig vidare till andra aktörer med stödet från Innovativ Kultur i ryggen.

"Mycket, det var avgörande för att del driva första stadiet samt att få stöd från andra aktörer. Det gav arbetet legitimitet."

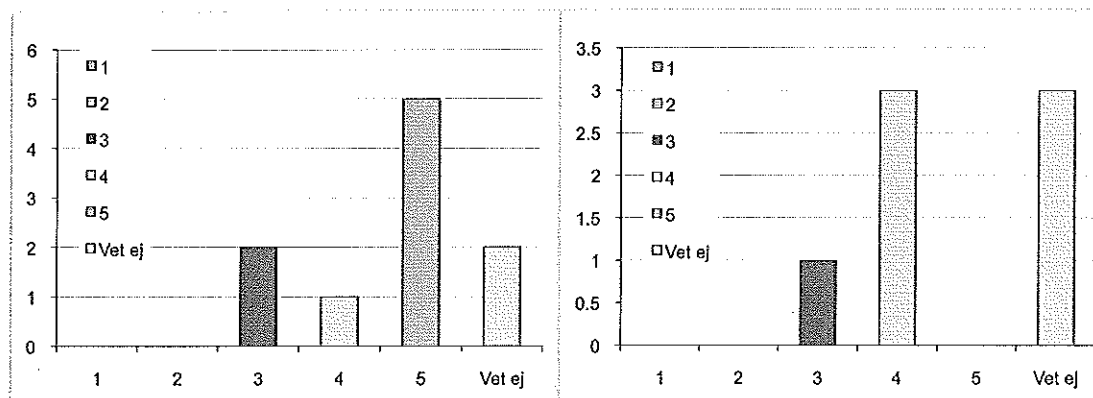
"Det var en förutsättning för att kunna driva det på ett trovärdigt sätt och för att det skulle leda till påtagliga resultat."

"Det gav oss ekonomisk möjlighet att genomföra första fasen, och på så sätt gett oss den nödvändiga basen för att sälja projektet vidare. Vi har framgångsrikt knutit kontakter med flera företag tack vare detta. Vidare förmedlade Innovativ Kultur ovärderliga kontakter till företag som ledde till värdefulla samarbeten."

"IKs pengar utgjorde en mycket marginell del av våra utvecklingsmedel (knappt 3%) men det är mycket tydligt i vårt fall att det inte handlar om pengar utan om legitimitet. Pengarna som IK tilldelade oss öppnade dörrar som med mycket stor sannolikhet hade varit förseglade annars. Viktigast av allt var dock det mer långsiktiga samarbetet med IK."

Några svar på frågan *Hur har det stöd ni fick av Innovativ Kultur påverkat ert projekt?*

Projekten skulle också svara på frågan om stödet från Innovativ Kultur gjorde att trovärdigheten i projektet stärktes. Svaren är graderade från 1 stämmer inte alls till 5 stämmer väl.



Det vänstra diagrammet ovan visar svaren från den senare enkäten och det högra från enkäten till projekten som fick medel under första året. Ett stöd från Innovativ Kultur anser de senare respondenterna stärker trovärdigheten i projektet mer än vad tidigare projekt gjorde. Detta kan vi se som att Innovativ Kultur börjar bli en välkänd aktör för nyskapande projekt.

I citaten ovan kan vi också läsa att flera anser att förmedlade kontakter från och samarbetet med Innovativ Kultur är viktigt. Fler än hälften av respondenterna anger att de har fått hjälp från Innovativ Kultur på andra sätt än med monetärt stöd. Främst anger projekten då att de har fått hjälp med nya kontakter och nätverkande. Under övriga kommentarer kan vi dock läsa detta:

"Det vore bra om IK i högre utsträckning kunde sprida information om de projekt som genomförts."

"Jag tycker att det vore bra om det fanns fler sammankomster där folk som fått stöd från er kunde nätverka. Att bara ha sina projekt online räcker inte."

Projekten uttrycker en önskan om att vi mer aktivt ska sprida information om dem samt ytterligare skapa möjligheter för nätverkande bland projekten. De tillfällen vi hittills har ordnat upplever vi som positiva och vi ska fortsätta utveckla formerna för nätverkande och kunskapsspridning bland projekten.

- Respondenterna är oeniga om stödet underlättade för att få medel från andra bidragsgivare och svaren är spridda. Ungefär hälften anser dock att de inte kunde ha fått motsvarande medel som de fick av Innovativ Kultur från någon annan bidragsgivare.
- Svaren på frågan om respondenterna anser att stödet innebar att de kunde genomföra något de annars inte hade kunnat genomföra är överlag positiva. På första enkäten svarade 70% 4 eller 5, på andra enkäten svarade samtliga 4 eller 5. Frågan är graderad från 1 stämmer inte alls till 5 stämmer väl.
- Svaren på frågorna om stödet från Innovativ Kultur gjorde att projekten har hittat nya samarbeten, vågat ta större risker och har fått nya kontakter är mer positiva i den senare enkäten. Svaren är varierande men på den senare enkäten svarar minst 30% att det stämmer mycket väl.

I enkäten frågar vi Hur stor effekt upplever ni att projektet hittills har haft på:

- 1) medarbetarna i projektet?
- 2) utvecklingen av ert område?
- 3) organisationer i er närhet?
- 4) Stockholm som kulturstad?

Svaren är graderade från 1 stämmer inte alls till 5 stämmer väl.

På den första frågan är svarar ca 60% stämmer väl i båda enkäterna. På den andra frågan är det 42% respektive 60% som svarar 5. På frågan om organisationer i närheten svarar nästan 60% 3 eller högre på första enkäten medan 80% svarar 3 eller högre på den andra enkäten.

Respondenterna upplever också att projekten har haft effekt på Stockholm som kulturstad. Svaren på denna fråga är högre på den andra enkäten där 80% svarar 3 eller

högre mot ca 45% på den första. Svaret Vet ej varierar mellan 0 och 30% på dessa frågor.

När projekten ombads att beskriva de tydligaste effekterna av projektet så här långt svarade en:

”Stödet från IK avsåg enbart idéutvecklingsstöd. Det stora stöd som vi fick från annat håll hade vi fått ändå, men idéerna blev mer artikulerade. Projektet i sin helhet har lett till att vi har fått en mycket större kunskap, kontakter och förtroende, som vi kunnat dela med oss av i form av nya projekt, vidgning av andra konstnärer, strategiska uppdrag och coaching. På ett större plan tror jag att projektet tillsammans med en mängd andra rörelser kan delta i en långsiktig höjning av medvetenhet och engagemang gällande organisering och kulturpolitik.”

Om projektens finansiering

När vi frågar om medfinansiering i projekten har mer än hälften haft stöd från andra offentliga aktörer inom kulturområdet. Hälften av projekten anger i den andra enkäten att de har haft stöd från övriga offentliga aktörer, till exempel Vinnova och Ungdomsstyrelsen. Över hälften har haft medfinansiering i form av stöd från näringslivet.

Bland aktörer som gått in med stöd från näringslivet nämns Svenska bostäder, Maersk Line, Visual Acts och Kista galleria. Det handlar bland annat om marknadsföringsstöd, annonsutrymme, arbetstid och material.

Enbart 2 projekt anger att de inte haft medfinansiering i form av egen insats. Resterande har haft denna typ av medfinansiering främst i form av arbetstid. Ett projekt anger att de har arbetet 7 månader heltid obetalt.

Övrigt

- Samtliga upplever att deras projekt blev nyskapande.
- Samtliga upplever att de har fått ett bra bemötande från Innovativ Kultur och att det har varit lätt att få kontakt med oss.
- Samtliga anser att Innovativ Kultur är viktig för Stockholm.

På övriga kommentarer fick vi även dessa svar:

”Alla delar av er verksamhet måste fortsätta utvecklas för att fylla en ännu tydligare funktion och erhålla mer goodwill från kulturlivet. Transparens, respekt för olika tankesätt och presentationssätt samt tydlighet i beslutsfattandet är viktigt. I övrigt experimentera ni fram många idéer kring former för anslagsfördelning och annan stimulans som kompletterar och kan påverka övriga strukturer.”

”Innovativ är redan oundgänglig som *free agent* inom en normalt sett låst svensk kulturfinansiering med byråkratiska rutiner, långa väntetider och snäva perspektiv. Det är otroligt viktigt att *art & technology* får svängrum i en tid då det övriga vardagslivet fått en genomgripande teknologisering. Det handlar inte om teknologin som stödjare eller bärare av det konstnärliga uttrycket, utan som fusionerande del av verken och eventen!”

Exempel på projekt

Stödet från Innovativ Kultur kommer ofta till projekt i tidiga faser eller för en del i ett projekt som ingen annan är beredd att finansiera. För flera av projekten har resurserna inneburit att man även kunnat conceptualisera projektet och sprida det vidare eller

skapa vidareutveckling och tillväxt. Några konkreta exempel följer:

100Hus Hornstull – oväntad utveckling

100Hus Hornstull är ett unikt och nyskapande närdemokrati- och kulturprojekt. Huvudidén är att skapa förutsättningar för boende i ett område att själva samarbeta med etablerade konstnärer för att sätta konst på eller framför sina husfasader. Konst som speglar deras drömmar, värderingar och visioner.

Nyckeln till hela projektet är att ge medborgarna i deltagande hus det stöd som behövs för att fatta ett investeringsbeslut för deras konstverk samt medverka i projektet. Det stödmaterial som behövs saknas och är ett hinder för innovativa projekt där medborgare, konstnärer och näringsliv skall samverka.

Innovativ Kultur beviljade medel till 100Hus Hornstull för att de skulle:

- Stödja deltagande hus i processen fram till beslut om genomförande och finansiering av konstprojektet.
- Ta fram ett stödmaterial med checklistor, mallar för skissupdrag, avtal etc.
- Skapa förutsättningar för en spridning av konceptet till minst två andra städer och/eller stadsdelar i Sverige inom två år.

Resultatet har blivit följande:

Stödmaterialen finns att ladda ner på projektets hemsida och delas ut i kontakter med husen i området (208 fastighetsägare i Hornstull). Först ut att använda 100Hus-modellen utanför Hornstull var Hultsfred och diskussioner med flera andra bostadsområden pågår.

Genom stödet har också 100Hus utvecklat de boendes önskemål att verka för ett hållbart Hornstull. Miljöteknik och konst möts i unika samarbeten mellan svenska miljöteknikföretag, fastighetsägare och konstnärer. Företagen erbjuder kraftiga rabatter på sina produkter mot att miljöförbättringen synliggörs genom ett konstverk eller en installation på husets fasad. Ett 20-tal miljöteknikföretag som erbjuder allt från solceller till LED-belysning och luftrenare har anslutit sig till projektet. Om några veckor öppnar en världsunik miljöteknikutställning på takterrassen vid Högalidsparken. Under sommaren blir det en av Stockholms största och soligaste uteserveringar med Sveriges mest energieffektiva och miljövänliga restaurang.

Projektet har också rönt stor internationell uppmärksamhet och många delegationer har varit på besök liksom att företrädare för projektet inbjudits att tala på konferenser utomlands. Nyligen var exempelvis ledningen för staden Hongkong på besök liksom representanter från Japan.

AntiGone – mobil teater

Antigones dagbok är ett nyskrivet drama där det antika dramat Antigone möter unga i stadsdelen Kista/Rinkeby i Stockholm - ett drama om kärlek, om att ta plats, om rädsla och om mod. I Kista Teaters uppsättning *Antigones dagbok* prövar de nya arenor för teatern och utforskar mötet mellan teater och konst. Föreställningen utspelas på mobiltelefonen (ljud) och i det offentliga rummet där publiken och deltagarna rör sig i staden. Publiken tilldelas mobiltelefoner med hörlurar och kan därefter vandra i

stadsrummet. På utvalda platser spelat scener i dramat upp. Dessa platser är iscensatta med skulpturer.

Syften med projektet var att i ett nyskapande drama pröva ny teknik i konstnärliga sammanhang samt pröva nya arenor för teatern och andra konstformer, nya arenor för samverkan och möten mellan människor. Syftet var också att aktivera komplexa diskussioner om demokrati, samtiden och existentiella dilemman.

Innovativ Kulturs stöd gick till:

- Manus och karaktärsutveckling i samarbete med Musikhögskolan, Mobile Life Centret och boende i Husby
- Ljudinspelning i samarbete med enheten Musikalisk Design på Musikhögskolan och Mobile Life Centret
- Testa samarbetet mellan skulpturer och mobil teater

Rebecca Forsberg, den konstnärliga ledaren för projektet säger följande om projektet:

”Utan Innovativ Kulturs stöd hade det inte gått att utveckla den konstnärliga produktionen för mobiltelefonateatern Antigones dagbok. Utan finansiering för den konstnärliga produktionen så finns det inget att enas kring. Innovation inom kulturen kräver modiga beslutsfattare och stödjande system. Konstnärligt innovativa produktioner kan möjliggöra samarbeten som tidigare inte varit utforskade.”

Antigones är ett ljuddrama skrivet direkt för mobiltelefonen och stadsrummet. Det är 10 scener, vardera 3 c:a 3 minuter vilket gör att hela dramat kan upplevas på en lektionstimme. Efter varje scen följer en fråga När känner du dig ensam? Vad är helvetet för dig? Vad får ditt hjärta att börja slå? Publiken kan svara med SMS från sin telefon. På webben kan man läsa andras kommentarer och skriva nya.

Fler än 500 elever har tagit del av föreställningen som:

- Visar på ett nytt sätt att ta del av teater i det offentliga rummet
- Utforskar mötet mellan spel, konst och teater
- Synliggör unga i Järvaområdet, deras berättelser och uttryck
- Skapar nya kontaktytor för möten och samverkan mellan unga i området, forskare och konstnärer

Förutom att stödet från Innovativ Kultur har gett ett manus direkt skrivet för mobiltelefonen har bl.a. följande effekter uppnåtts:

- Antigones dagbok har blivit en samlingspunkt som lett vidare till etablering av Centrum för gestaltning, en sammanslutning mellan flera konstnärliga högskolor i Stockholm, Stockholms Universitet och Kista Teater
- Kista teater har fördjupat samarbetet med kulturskolan i Husby
- Konstnärlige ledaren och regissören Rebecca Forsberg har publicerat en essä i boken ”Hej lilla vän” under Stockholms Dramatiska Högskola. Rebeccas essä handlar om barn och interaktivitet baserat på erfarenheter från projektet Antigones dagbok.
- Producenten Rebecca Medici har utvecklat ett utvidgat dialogprogram med Stockholms Stadsmuseum för deras ”Förortsutställning”. Där visas arbetet med Antigones dagbok i fotoutställning, samt med skulptur och drama på plats.

Logistics – näringslivssamverkan

Logistics är ett konstprojekt som undersöker den komplexa varulogistiken i en globaliserad värld. Det synliggör en produkts väg från konsumenten bakåt till tillverkaren. Produkten är en stegräknade i plats som är köpt i Sverige och tillverkad i Kina. Projektet är indelat i 3 steg:

- 1) Videodokumentation av hela transportsträckan på bilväg, järnväg och vattenväg. Videon filmas nonstop och blir 38 dygn lång.
- 2) Visning av dokumentationen på offentliga platser i Stockholm och Uppsala.
- 3) Publikation inom ämnet i samarbete med författare.

Projektet fick medel från Innovativ Kultur för att arbeta med researchdelen och genomföra resan till Kina. Projektledaren Erika Magnusson skriver till oss:

"Så här skriver Maersklines miljöchef i ett mail till sin organisation och till företaget Göteborgs Hamn:

Vi tycker att detta är ett intressant projekt som belyser transporter och vår verksamhet ur olika synvinklar och säkert kan bidra till att vi alla lär oss mer om vad vi bedriver för verksamhet och ge oss nya perspektiv."

Erika menar att det stöd och rekommendationsbrev projektet fick från Innovativ Kultur har underlättat enormt i arbetet med näringslivet och t.ex. i kontakten med Maersklines. Näringslivet har bidragit med kontakter, kompetens och tjänster i projektet samt resor. Enbart båtresan har ett uppskattat värde av 65 000 kr.

I slutrapporten från projektet kan vi läsa:

"De vi haft kontakt med från transportbranschen - allt från de danska kaptenerna på världens största fraktfartyg, VD:n för ett svenskt tåg företag, marknadschefen på DHL, lotsen i Bremerhaven, immigrationspolisen i Kina, marknadschefen på Göteborgs hamn, till indiska ingenjörer - har alla uttryckt intresse för att se sin bransch och sin arbetsvardag speglad på ett nytt sätt. Alla vi mött som inte arbetar inom transport - kulturarbetare, ekonomer, familj, släkt, vänner, bekanta - intresserar sig för kopplingen mellan ett vardagsföremål/deras hushållsekonomin och global logistik, redovisat på ett lättförståeligt och fantasiväckande sätt. LOGISTICS är ett projekt som det är lätt att väcka intresse för. Anledningen tror jag är idéns enkelhet. De som hör om projektet skrattar ofta, men fascinerat! Samtliga frågar om det finns nåt sätt de kan se resultatet och vi vill därför, i tillägg till de fysiska visningarna, skapa en hemsida på kinesiska och engelska för att lättare kunna gå vidare med utlandslanseringen av projektet."

Om stödet från Innovativ Kultur skriver de:

"Helt ovärderligt! Tack vare ert bidrag på 200 000 kr kunde vi genomföra resan och videoproduktionen. Tack vare Lunkans kontakt fick vi ett möte med DHL:s miljöchef. Det banade väg för kontakterna med alla andra transportföretag vi samarbetat med och som hjälpte oss med resan. Ert rekommendationsbrev är en tillgång i ansökningar. Det krävs att någon tar det första steget och visar att de tror på projektet. Ni gjorde det, och det är vi extremt glada för! Det satte bollen i rullning helt enkelt."

Det projektet har hittills framgångsrikt genomfört resan och videoproduktionen. Videon är 38 dygn och visningen av det i realtid på Kulturhuset i Stockholm kommer att tillföra något nytt till video- och konstvärlden. Dessutom har de:

- Nya uppfinningar på videoteknikfronten för extrema förhållanden.
- Träffat KTH:s studenter på masterprogrammet i logistik och bjudit in dem till samarbete som ska följas upp nästa år.

- Träffat många människor från hela världen att samarbeta med. 2012 ska de träffa en grupp bestående av en koreograf från Hongkong, en norsk regissör och en norsk ljudkonstnär för att undersöka eventuellt samarbete: de arbetar också med ett projekt om containerfrakt. Vi träffade dem under vår projektresa.

Kista Art City – långvariga samarbeten med näringsliv

Kista Art City är världens första vägglösa konstinstitution – skapad och definierad i dialog med sina deltagare. Det är en institution som uppstår först genom deltagandet och bygger på en idé om konsten som praktik för att återskapa samhälle och kollektiv gemenskap. Genom att genomföra en serie workshops och samarbetsprojekt i Kista med inbjudna lokala aktörer och konstnärer byggs och definieras vad Kista Art City är.

Innovativ Kulturs stöd användes för att genomföra

- en utställning i Kista Science Tower
- workshops i det offentliga rummet med lokala aktörer i Kista och inbjudna gäster
- ett seminarium i Kista
- samarbetsprojekt med lokala aktörer i Kista och Grafikskolan i Stockholm och Thorildsplans gymnasium

I fokus för workshops stod en semitransparent mobil byggnad vilket placeras på olika platser i det offentliga rummet i Kista. Byggnaden är en metafor och dynamisk modell för en framtida konstinstitution i Kista. Inne i byggnaden genomförs workshops med inbjudna grupper; boende, näringsliv, politiker, föreningar och förvaltning i Kista samt konstnärer. Syftet är att lyfta fram deltagarnas olika perspektiv och röster och analysera olika diskurser knutna till platsen – för att därifrån diskutera gemensamma frågor och hur vi konkret kan utveckla dessa i olika konst- och samarbetsprojekt. Visualiseringen av samtalet och workshopen sker direkt på byggnadens semitransparenta väggar; vilka bokstavligen utgör "målarduk", "skulptur" och "byggnadselement" för deltagarna. Byggnaden blir därmed en levande beskrivning av projektets syfte att skapa en gemensam mötesplats för konst i dialog med platsen och dess aktörer. Resultatet är synligt för förbipasserande, som kan titta in och ta del av processen.

Genom att samarbeta med centrala aktörer på platsen, som Kista Science City, Electrum, fastighetsägare, Kista Galleria, Kista Teater, Interactive Institute m.fl. har projektet deltagit och påverkat konstens och kulturens roll i Kista. De nätverk och samarbeten som byggts upp under perioden är varaktiga och skapar goda möjligheter för att projektet ska leva vidare.

En effekt av stödet från Innovativ kultur till Kista Art City är att det resulterat i ett varaktigt samarbete med Kista Galleria i form av en interaktiv, föränderlig gestaltning med titeln Street Corner Talking. Kring arbetet sker även andra samarbeten med Kista Galleria som berör gallerians roll som mötesplats och varumärke.

Prototyp – idéutvecklingsstöd

Prototyp var ett projekt som undersökte organisationsformer inom det konstnärliga fältet. Projektet tog sin utgångspunkt i frågorna: Hur skapar vi en organisation som inte stagnerar och spelar ut sin roll i ett föränderligt samhälle? På vilka sätt är

organisatoriska val och etiska ställningstaganden sammankopplade med det konstnärliga resultatet? Vad kan ett koreografiskt perspektiv tillföra organisationsutveckling?

Projektet fick medel för att utarbeta ett utvecklat underlag av idén med motivationen att skapa förbättrad kunskap om och utveckling av kulturella organisationsformer är en viktig bas för att utveckla de innovativa förutsättningarna. Prototyp fick även medel av Stiftelsen framtidens kultur.

I projektet Prototyps slutrapport till Innovativ Kultur november 2009 går det att läsa om deras syn på stödet från Innovativ Kultur:

”Denna typ av stöd, avsett att arbeta med undersökning, analys och projektering under ett projekts uppstartsprocess är mycket viktiga för att verkligen kunna ta sig tid att undersöka ett projekts möjligheter och relevans på ett seriöst sätt. Projekterings- och utvecklingsstöd är en form som vi är övertygade skulle förbättra många projekts artikulering och fördjupning - och därmed deras potential och genomslagskraft. Vi kommer att fortsätta verka kulturpolitiskt för att dessa typer av stöd ska kunna erbjudas även från andra bidragsgivare i större utsträckning.”

Hybris konstproduktion som drev Prototyp har sedan projektet fortsatt arbetet med olika inriktningar. Bland annat har de startat Interim Kultur som syftar bl.a. till att öka ekonomisk trygghet och möjlighet till kompetensutveckling för frilansande kulturaktörer. Interim agerar på två plan:

1) Person

Erbjuder personer att organisera sina anställningar via föreningen. Syftet är att göra det möjligt för arbetstagare att ta uppdrag där uppdragsgivaren vill att arvode faktureras, och där arbetstagaren själv inte har möjlighet att fakturera.

2) Organisation

Erbjuder individer eller grupper möjligheten att söka projektmedel via föreningen. Syftet är att stödja konstnärer/konstnärsgupperingar som av olika skäl inte har en juridisk person att söka projektmedel genom, t.ex. nyutexaminerade, utövare (som inte tidigare bedrivit egen verksamhet) eller personer som tidigare varit verksamma i ett annat land.

Hybris har också varit med och utvecklat en branschguide för scenkost på uppdrag av Tillväxtverket. Denna finns på www.verksamt.se.

I en slutrapport från projektet från 20 december 2010 skriver de följande om effekter. Rapporten går att ladda ner från deras hemsida.

”Det är naturligtvis svårt att definiera eller mäta konkreta och långsiktiga effekter av ett projekt som detta, men vi kan med säkerhet konstatera att vårt arbete genom Prototyp har kommit att bli en aktiv agent i större förändringsprocesser inom kultursektorn. Vi upplever att många aktörer vill förändra sina verksamheter, problematisera givna *sanningar* samt uppdatera och artikulera sina förhållningssätt kring konstproduktion. I dessa processer har vi kunnat tillföra infallsvinklar, engagemang och energi.

Vi upplever att våra frågeställningar korresponderar med flera större parallella rörelser inom konstproduktionen, kulturpolitiken och samhället i vidare mening. Begrepp, organisationer och fält öppnar sig i syfte att bli mer demokratiska och gränser luckras upp. En mängd nya aktörer problematiserar rådande maktstrukturer och begrepp som *konstnärlig kvalitet* och *professionalism* på produktiva sätt som i längden kan leda till större pluralism. Fler och fler ifrågasätter de strukturella stuprören som inte längre korresponderar med hur konstnärlig verksamhet ser ut i dag och talar istället om vikten av att bygga laterala, globala och interdisciplinära relationer. Regeringens handlingsprogram för kulturella och kreativa



närings tar upp insatsområden som – förutsatt att de genomförs på ett genomtänkt sätt – korresponderar med idéer som vi tror är viktiga för både kulturdebatten och konstnärliga verksamheters utveckling. Konst och kultur lyfts oftare fram som en given del av samhället.”

Slutrapport Innovativ Kultur 2011-12-13

Bilaga 2

Medfinansiering i beviljade projekt

IK

Bilaga: Egen insats och medfinansiering i beviljade projekt

Projekt	Innovativ			
	Kultur	Egen insats	Medfinansiering	
Kista Art City	250,000	111,000	218,400	Fastighetsdagarforeningen i Kista, Kista galleria AB, Kista Science city, Graffkskolan i Stockholm
Pimp my kommunaltrappa	100,000	140,000	1,060,000	Svenska bostäder, Boulitbee, Tensta Konsthall, Trafikkontoret, Jarvalyftet
Symbiolab	150,000	32,000	250,000	Holon Ecosystem, KTH, Skillebyholm, Saab
Ett konstnärligt och vetenskapligt referensprojekt	50,000	24,000	0	
100Hus Hornstull	250,000	0	1,800,000	John Mattson Fastigheter AB, Framtidens Kultur, Allmänna arvsfonden, Svenska institutet, Bonniers Fastigheter AB m.fl.
Konsthall SE	150,000	260,000	145,000	bidrag SLL och kulturforvaltningen
Prototyp	50,000	30,000	0	
Vertical Exile	50,000	0	336,000	Kulturkontakt point, Kulturrådet, Stockholms kulturforvaltning, Botkyrka kommun
Änglastämman	100,000	150,000	240,000	Bidrag från Framtidens kultur, Inkop av SVT, Medeltidsmuseet, Alma Iön, Båstad filmfestival, Katarina/Sofia församlingar, Vadstena Konstrunda och Klosterkyrkan samt Lindkopings Stift och Domkyrka
Arkitektur som kommunicerande gränssnitt	100,000	120,000	280,000	Frid and Frid, We now you
CARD	50,000	100,000	100,000	Fedec 40 000 och bidrag kulturrådet
Crowdculture.se	50,000	63,000	1,500,000	Bidrag Vinnova
Sanatorie Fryderyk	100,000	25,000	705,000	Poliska institutet, teater Dramatyzny
Stocktown TV	100,000	382,000	100,000	IPIV-science park
Knitting House	200,000	46,500	200,000	Husby konsthall, KTH, Konstfack
Ljusflygeln	200,000	43,000	0	
Nattens klarhet	50,000	0	0	
Open art	200,000	100,000	123,000	Bidrag Ungdomsstyrelsen
Ser dig se mig	40,000	2,000	18,000	Canon
Vägväisare till underjorden	200,000	180,000	944,000	KTH, KI, Lundbergs, St Erik, bidrag Kulturrådet

IK

Bilaga: Egen insats och medfinansiering i beviljade projekt

Projekt	Innovativ			
	Kultur	Egen insats	Medfinansiering	
Yapp	67,500	45,000		
Foodprints - A Biologically-centered toolkit for a resilient Stockholm	150,000	0	40,000	White Architects
Putting nature to work	150,000	0	150,000	Lunds universitet
Kroppslig rörelsekonst och biomimetik	40,000	10,000	0	
Scales	50,000	30,000	0	
Antigone	100,000		370,000	Konstnärskommittén, SU -DSV
Fyndmyproject	75,000	120,000	103,000	Sponsorer via FyndMyproject
Swedish halmstöld	175,000	57,000	61,000	Halmens hus
Sisyfos	100,000	150,000	185,000	Visual Act
Logistics	200,000	231,000	90,000	Maersk + övriga transportbolag
Parasitprocess	94,000			
Parken 2punkt0	288,000	544,000	30,000	
Glass and plasticity in Space	100,000	75,000	22,000	Stockholm heta glas, Cirkus i Glsriket, Boda
Curators in conversation	30,000		115,000	Framtidens kultur, Konstfack, Kulturkontakt Nord
Observatory and the Infinite Conversation	100,000		375,000	Konstnärskommittén, British Council, MDT
Taktill fotoutställning	290,000		3,250,000	Arvsfonden
Power landscapes	70,000		200,000	Konstfrämjandet Stockholm, NESS, Kulturförvaltningen
The ICI Project	200,000	95,000	350,000	Riksställningar, Obscura Digital, Cisco Systems
Biodlarsamhället	70,000			
Hinder	165,000	82,000	110,000	Kulturrådet
Biokolsflamman som brinner för framtiden	200,000	100,000		
Förskjutningar - Mobilapplikationer som ...	300,000			

12

Bilaga: Egen insats och medfinansiering i beviljade projekt

Projekt	Innovativ			
	Kultur	Egen insats	Medfinansiering	
Polyvalens	180,000	100,000	100,000	Framtidens kultur, Föreningen Fylkingen
Cooking catastrophes	150,000	50,000	248,000	Goetheinstitutet, Kulturförvaltningen, Biljettintäkter
Let me loose myself	70,000	17,500	212,500	Kulturförvaltningen, Kyrkogårdsförvaltningen m.fl.
Helst inte	145,000	580,000	290,000	Bastardproduktion
INFILT	125,000			
Stockholm by night	100,000			
Project of How	295,000	105,000	191,000	Kulturbyggen, EU, Chelha
Visions of the Now	75,000			
Stockholm ljuder	230,000			
En särskild upphöjdhed	50,000		75,000	Konstnärsmannen, Kulturbyggen
Dans i lägenhet	118,000		150,000	Fisksåtra kommun, Stena Fastigheter, Fisksåtra folkets hus
Digital närvaro	300,000			
Enjoy Whiteness	150,000	70,000	230,000	Kulturbyggen, Theaterdiscounter, Dramaten
Modus operandi	300,000		95,000	Konstfack, Gävleborgs länskonst, Sveriges konstföreningar
Totalt	7,742,500	4,270,000	15,061,900	

Sammanlagt

Innovativ kultur 7 742 500 kr

Egen Insats 4 270 000 kr

Medfinansiering ca 15 000 000 kr varav ca hälften som ansökta bidrag.

Utgångspunkten för ovanstående är taget från ansökningarna och i vissa fall kompletterat från uppgifter som har kommit in under processen eller i slutrapport. Om Innovativ Kultur har gått in med mindre medel än vad som sökts har summorna under Egen insats och Medfinansiering reducerats på motsvarande sätt.

Slutrapport Innovativ Kultur 2011-12-13

Bilaga 4

Tidsåtgång

Nedan redovisas hur många dagar Innovation Impact har lagt på olika arbetsområden och insatser under arbetet med Innovativ Kultur 1 september 2008 till 31 augusti 2011.

Stödprocesser	371 dagar
----------------------	------------------

8 ansökningsomgångar

Sammanställa referensgrupp	16
Tekniskt stöd under ansökningstiden	12
Läsa ansökningar, sammanställa	32
Styrgruppsmöten och resultatsammanställning	16
Besked till sökande	6
Hearing förberedelser & genomförande	56
Referensgrupp- och beslutsmöte	16
Avtalsskrivning	28
Övrigt administrativt: utbetalningar m.m.	10
	192

Dialog med projektägare och sökande

Telefonsamtal	24
Möten med projektägare utanför Idéloft	24
Feedback till projekt	40
	88

Uppföljning av projekt

Möten med projekt som har fått medel	12
Godkännande av projektredovisningar	16
	28

Referensgruppspool

Identifiera och engagera medlemmar	11
	11

Crowdculture

Godkännandeprocess av projekt, 2h/projekt	4
Avtalsskrivning med projekt	2
Samarbets- & utvecklingsmöten med Fabel kommunikation	10
	16

Utveckling

Processutveckling	36
	36

Rådgivning	110 dagar
Rådgivning till enskilda aktörer	50
Idéloft	30
Uppföljande arbete	30
Samarbeten	168 dagar
Stockholms stad & Stiftelsen framtidens kultur	15
Näringsliv	110
Högskola	18
Creative Stockholm	15
Övriga samarbeten	10
Medverkan i externa evenemang	18
Kommunikation	46 dagar
Utformande av kommunikationsplan & -strategier	18
Uppdateringar av hemsida	12
Arbete med Facebook	8
Utformning av kommunikationsmaterial	8
Dokumentation & utvärdering	24 dagar
Utvärdering	12
Rapportskrivning	12
Totalt	719 dagar

Redovisning av projekt som fått medel från Innovativ Kultur 2008–2011

Komplement till Slutrapport Innovativ Kultur från 2011–12–13

ANSÖKNINGSOMGÅNG 1 2008–11–16

Kista Art City

Sökande: Kulturkontoret
Projektledare: Thomas Liljenberg
Hemsida: <http://www.kistaartcity.com/>
Beviljade medel: 250 000 kr

Projektet syfte var att bygga världens första och största vägglösa konstinstitution i dialog med inbjudna konstnärer, näringsliv, fastighetsägare, föreningar och organisationer i Kista. Arbetet lyfte fram en konstnärlig praktik som svarar på behov i det lokala samhället Kista – samtidigt som det speglar platsens innovationskraft, interaktivitet och mjukvaruindustrins "Open Source" begrepp.

Projektet genomfördes som en serie workshops i Kista där boende, näringsliv, konstnärer, politiker, föreningar och förvaltning fick analysera diskurser knutna till platsen och hur dessa kan utvecklas i konst- och samverkansprojekt. Genom samarbeten med centrala aktörer på platsen (Kista Science City, Kista Galleria, Interactive Institute, m.fl.) har KAC deltagit i och påverkat konstens och kulturens roll i Kista. Ett långvarigt samarbete med Kista Galleria är etablerat och de uppbyggda nätverken på platsen skapar goda möjligheter för projektet att leva vidare.

Pimp my kommunaltrappa

Sökande: Stiftelsen Tensta Konsthall
Projektledare: William Easton
Hemsida: www.tenstakonsthall.se
Beviljade medel: 100 000 kronor

Projektets syfte var att återuppföra den temporära trappan som byggdes i samband med bomässa Bo06, denna gång som en permanent installation.

Trappan förbinder centrum med torget framför Tensta konsthall. Arbetet med att projektera trappan skulle leda till samarbeten över sektorsgränser och involvera boende i arbetet.

Under projekttiden samlades ett antal samarbetspartners som Exploateringskontoret, Regionplane- och trafikkontoret samt Svenska Bostäder för att diskutera hur trappan skulle kunna se ut och finansieras. Därefter genomfördes ett antal workshops med boende, elever från Tensta gymnasium och studenter från KTH och Södertörns högskola. Resultatet skulle bli de personliga berättelserna som skulle permanentas i varje trappsteg. Förändrade förutsättningar under projektet gjorde att genomförandet blev ett år försenat. Våren 2010 var alla tillstånd klara, men pengar saknades varför man beslutade att bygga en trappa med de resurser som fanns. Detta innebar tyvärr att de inbyggda historierna inte kunde realiseras.

Effekten av projektet har blivit ett markant ökat flöde av människor mellan centrum och torget. Detta har inneburit att många av de boende har upptäckt Tensta konsthall och intresserat sig för vad som händer där.

Symbiolab

Sökande: Substella Kulturförening
Projektledare: Patrick Dallard
Hemsida: www.symbiolab.se,
www.artlabgnesta.se
Beviljade medel: 150 000 kronor

Projektet innebär ett samarbete med forskare och konstnärer som delar visionen om ekologisk hållbarhet och en önskan att dela dessa idéer med den breda allmänheten.

SymbioLab genomförs i tre faser. Under den första fasen föddes konceptet med stöd av Konstnärsnämnden. Under denna

period utvecklades en modell för det Mobila Växthuset. Fas två innebär en utökad dialog med olika samarbetspartners såsom forskare och trädgårdsodlare avseende designen av det Mobila Växthuset systemkomponenter samt byggandet av det Mobila Växthuset, dess rum och struktur, utformning av olika komponenter som vattenfiltrering, förnyelsebara energisystem samt integrationen av den konstnärliga processen för skulpturer och installationer. Fas tre avser själva turnerandet i skolor.

Stödet från Innovativ kultur var endast 1/3 av det sökta och användes för fas två. Privata företag kontaktades för att bidra, men det finansiella läget gjorde att man endast lyckades få bidrag till en miljöanpassad bil för det Mobila Växthuset. Flera delar som t.ex. det förnyelsebara energisystemet fick strykas. Innovativ kulturs pengar gick i sin helhet till materialanskaffning och arbetet fick ske på ideell basis. Det Mobila Växthuset har bland annat visats på Subtopiafestivalen 2010. En ny turné planeras våren 2012.

Ett konstnärligt och vetenskapligt referensprojekt

Sökande: Splintermind AB
Projektledare: Mikael Scherdin
Hemsida: www.scherdin.tv
Beviljade medel: 50 000 kronor

Syftet med projektet var att utveckla nya metoder och publiceringsformer inom konstnärligt arbete och entreprenörskap och därmed tjäna som praktisk exempel för konstnärer som fortsätter meritera sig både genom praktiskt konstnärligt arbete och genom traditionellt forskande inom området.

Projektet genomfördes med början i en workshop där forskare från olika discipliner träffades för att huvudsakligen diskutera och stärka förståelsen för praktikbaserad forskning. Efter en del internationella kontakter avslutades projektet med en minikonferens i Lucern med syfte att dra upp riktlinjerna för ett nätverk och försöka skapa förutsättningar för en kommande bredare konferens.

ANSÖKNINGSOMGÅNG 2 2009-03-10

100Hus Hornstull

Sökande: People Owned AB
Projektledare: Marie Eriksson
Hemsida: <http://www.100hus.com/>
Beviljade medel: 250 000 kronor

100Hus Hornstull är ett närdemokrati- och kulturprojekt vars syfte ursprungligen var att skapa förutsättningar för boende i ett område att själva samarbeta med etablerade konstnärer för att sätta konst på eller framför sina husfasader. Konst som speglar deras drömmar, värderingar och visioner. Innovativ Kultur gav projektet medel för att utveckla det stödmaterial som behövs för att ett hus ska kunna ta sig igenom den komplicerade processen från idé via konstnärer och bygglov till färdigt konstverk.

Förutom att ett stödmaterial nu finns att ladda ner på hemsidan och har distribuerats i området har projektet lett till oväntade resultat. 100Hus har utvecklat de boendes önskemål att verka för ett hållbart Hornstull och samordnar idag ett stort antal miljöföretag som samverkar med de boende. En tillfällig byggnad har utförts vid Högalidsparken där miljöteknik möter konst i restaurangmiljö. Samarbeten med internationella konstnärer som Pure Evil och ROA har etablerats och projektet har rönt stor uppmärksamhet internationellt. Bland annat har en delegation från Hongkong varit på besök.

Konsthall SE

Sökande: SKKF (Synskadade Konstnärer och Konsthantverkarens Förening)
Projektledare: Po Hagström
Hemsida: <http://www.pohagstrom.org/www.konsthallc.se>
Beviljade medel: 150 000 kronor

Projektets syftade till att utveckla konst som tar in avstamp i den synskadades verklighet och som med anpassad utställningsteknik kommer att ge såväl seende som synskadade nya infallsvinklar och aspekter på konst. 12 konstnärer

presenterade skissförslag på offentlig konst som kan uppfattas utan syn på Konsthall C hösten 2009.

Projektledaren nyttjar erfarenheterna från projektet i nya projekt som TA PLATS! där också inspirationsmaterial för att arbeta för och med synskadade ingår.

Kunskapen som genererades i Konsthall SE har därmed spridits till fler aktörer. Utställningen på Konsthall C drog över 400 personer. Projektet resulterade också i att unga synskadade fick möjlighet att ställa ut på Adesso Gallery och på Konsthall C.

PROTOTYP

Sökande: PRODUKT c/o Hybris
Konstproduktion
Projektledare: Anders Jacobson
Hemsida: <http://www.hybriskonst.org/>
Beviljade medel: 50 000 kronor

Prototyp var ett projekt som undersökte organisationsformer inom det konstnärliga fältet. Projektet tog sin utgångspunkt i frågorna: Hur skapar vi en organisation som inte stagnerar och spelar ut sin roll i ett föränderligt samhälle? På vilka sätt är organisatoriska val och etiska ställningstaganden sammankopplade med det konstnärliga resultatet? Vad kan ett koreografiskt perspektiv tillföra organisationsutveckling?

Projektet ledde till flera förslag på fortsatt utveckling av organisation och verksamhet. Projektledarna har blivit aktiva medverkande i förändringsprocesser inom kultursektorn. De har varit med och utvecklat en branschguide för scenkonst på www.verksamt.se och deltar ofta i debatter relaterade till kulturfinansiering och -organisering.

Vertical exile

Sökande: Public Eye
Projektledare: Sara Gebran
Hemsida: www.public-e.dk
Beviljade medel: 50 000 kronor

Projektet sökte efter vägar att inkludera boende i ett område i en process som

utforskar staden. Informationen inkluderas i en interaktiv performance där dansarnas och publikens rörelser över en karta hanterar transformation av rörelser. Produktionen handlar om rörelsen mellan centrum och periferi, mellan konstformer och publik. Under projektet förflyttades unga dansare från Botkyrka in till projektledarens residens på MDT och Dansens hus, en konferens om community art lockade professorer och konstnärer och på workshops deltog bland annat unga från Fittja ungdomsgård och lokala dansare. Slutföreställningen spelades på Dansens hus juni 2010.

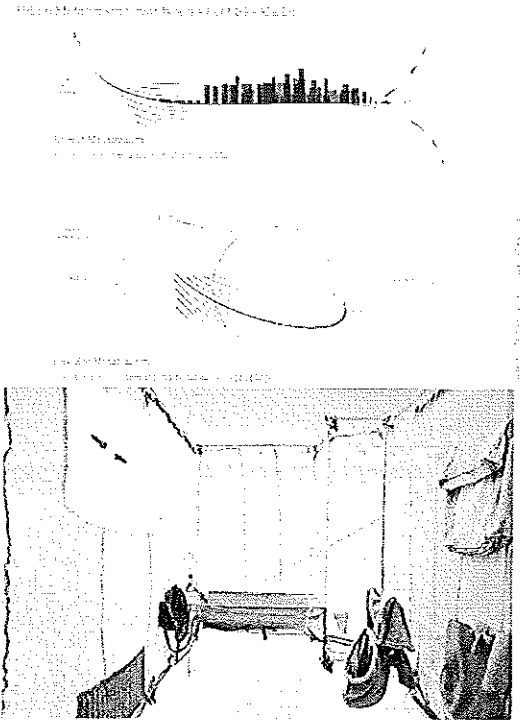
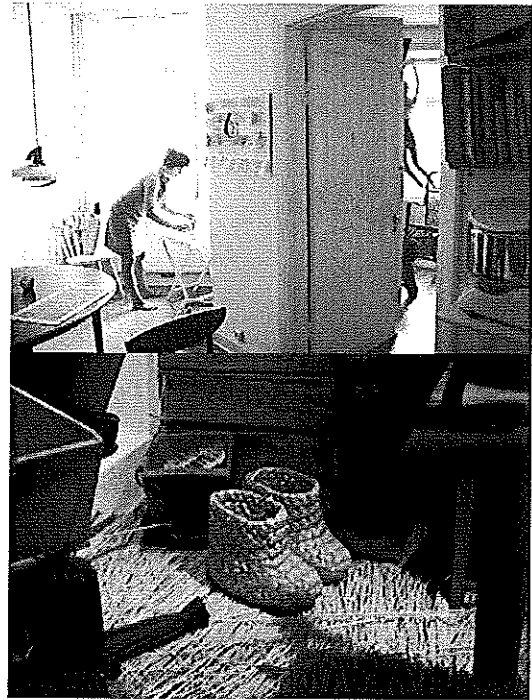
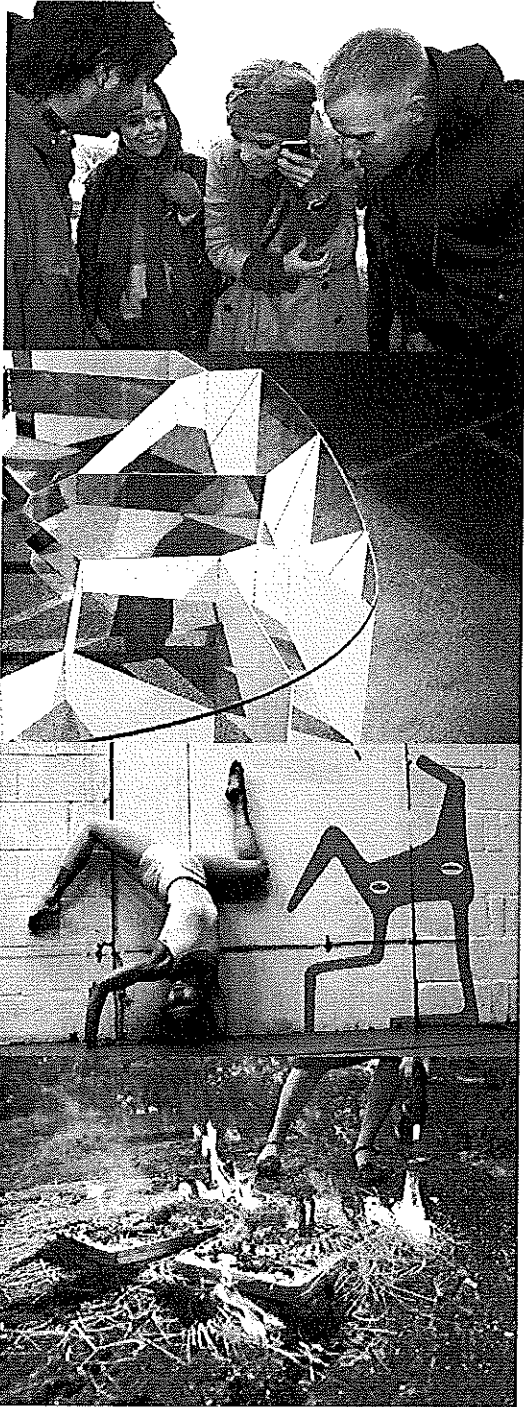
Projektet etablerades 2009 i Västbanken, Palestina, och har sedan dess arbetat i olika länder och platser. Projektet har utvecklats och arbetade 2011 återigen i Västbanken med fortsättningen Vertical Gardening. Modellen de utvecklade för sin slutperformance använder de som modell för att sammanlänka konstnärer och community i Japan.

Änglastämman

Sökande: Secher & Svenstedt
SouthernSweden
Projektledare: Carl Henrik Svenstedt
Hemsida: www.svenstedt.nu
Beviljade medel: 100 000 kronor

Änglastämman är ett mytiskt akustiskt fenomen som skapar en himmelsk svarston eller ny röst vid ett visst sätt att sjunga i ett bestämt rum. Projektet har filmat fenomenet i bergsbyn Pietrabrana i Italien och redigerat 36 000 stillbilder till filmer som illustrerar och förklarar den uppkomna tonen. Filmerna visas sedan i ett specialdesignat altarskåp med 3 videoskärmar. På mittskärmen visas själva fenomenet och på sidoskärmarna visas olika förklaringar och associationer till varför fenomenet uppstår.

Änglastämman har hittills bl.a. visats på Medeltidsmuseet, Alma Löv, Linköpings domkyrka och i Italien. Filmen har visats i SVT.



Bilder från AntiGone, Putting nautre to work, CARD, Cooking Catastrophes, Dans i lägenhet, Productive Preservation oc Swedish halmslôjd, Foodprints och Knitting house

ANSÖKNINGSOMGÅNG 3 2009-09-15

Arkitektur som kommunicerande gränssnitt

Sökande: We Now You
Projektledare: Torfinn Offernes
Hemsida: www.wenowyou.com
Beviljade medel: 100 000 kronor

Ett projekt ville utforska människans relation till arkitektur och tid i det offentliga rummet. Med hjälp av sensorer ska människors samspel med offentliga byggnader kartläggas och sedan visualiseras. Mötet mellan människor och idéer står därmed centralt i projektet och i dess presentation, där feedbacksystem mellan människa och byggnad gestaltas. Projektet fick stöd för sin första fas med förprojektering, konceptutveckling, research, utveckling, dokumentation och utvärdering.

Under förprojekteringen tog We Now You fram ett förslag på en offentlig installation där människors rörelser över exempelvis ett torg illustrerades som nedfallande damm i en virtuell värld under marken. Projektet har ännu inte förverkligats i sin helhet.

CARD

Sökande: Danshögskolan
Projektledare: Andreas Skjönberg
Hemsida: www.doch.se/card
Beviljade medel: 50 000 kronor

CARD; Circus Artistic Research Development är en mötesplats med en konferens bestående av en festival och en workshop med syfte att verka för konstnärlig utveckling inom cirkuskonsten. Projektet fick stöd för sin ambition att skapa nya metoder för att dokumentera och sprida kunskap från kreativa workshoppar och nya samarbeten.

Konferensen genomfördes 2010 med 60 deltagare från 12 länder. Samtalen kretsade kring utvecklingen av cirkuskonsten och leddes bland annat av personer från den internationella konstnärliga forskningen inom cirkus med namn som Jean Michel Guy, John Paul Zaccharini och Tilde Björfors. CARD

dokumenterades i film av två konstfilmare och i en skriftlig dokumentation med material från 4 rapportörer, 4 forskare, 1 deltagare samt 2 emering artists.

Crowdculture.se

Sökande: Fabel kommunikation
Projektledare: Max Valentin
Hemsida: www.fabel.se,
www.crowdculture.se
Beviljade medel: 50 000 kronor

Crowdculture är en digital plattform för mikrofinansiering av kulturella produktioner. Kulturproducenter, finansiärer och konsumenterna kan genom sin bidrag till förverkligandet av projekt som faller utanför det kulturella etablissemangets omedelbara smakfåra och därmed stimulera ett mer livfullt kulturutbud i staden, och på nätet.

Crowdculture har testats i två utlysningar tillsammans med Innovativ Kultur. Sammanlagt 15 projekt har nått finansiering och sidan har drygt 2200 medlemmar. Under 2012 ska systemet lanseras i ett stort antal kommuner i Sverige och tillsammans med Filmbasen i Stockholm.

Chopin's Heart - Emergency Retreat

Sökande: Poste Restante
Projektledare: Erik Berg
Hemsida: www.poste-restante.se
Beviljade medel: 100 000 kronor

Chopin's Heart är en föreställning som är en plats för lidandets lindring. Verksamheten bedrivs i temporära lokaler. Under hösten 2010 öppnade de tillfälliga mottagningar i Warszawa och Stockholm. Där erbjöd personalen professionell omtanke och en sval hand mot pannan i väntan på gryningen. Ett projekt som skulle skapa en djupgående mobilt, plats- och situationsanpassad performanceverk.

Produktionen rönt uppmärksamhet i svenska och polska medier. I Warszawa var beläggningen på föreställningen 97%. Produktionen har lett till erfarenheter av att förflytta ett situationsanpassat verk

och skapat möjlighet att turnera verket internationellt.

STOCKTOWN TV

Sökande: Föreningen Rötter
Projektledare: Teddy Goitom
Hemsida: www.stocktown.com
Beviljade medel: 100 000 kronor

Stocktown TV är en nischad videokanal online för unga oetablerade filmskapare som med sina digitala berättelser vill dokumentera och skildra sin egen gatukultur. Under 4 veckors tid fick 12 unga filmskapare uppdelade i olika workshops förbereda sitt produktionsschema, lära sig intervjueteknik och efterbearbetning för nätet. Deltagarna kom från Nacka Mediagymnasium, Botkyrka Xenter samt enskilda filmmakare.

Resultatet blev 6 kortfilmer som visades på Urban connection Festivalen 2010. Självförtroendet hos deltagarna ökade successivt under arbetets gång. Att få titulera sig filmregissör och visa upp sin film på olika plattformar var en enorm positiv upplevelse. Under projekt fick man också besked om beviljat bidrag från Allmänna Arvsfonden under 3 år som gör att projektet och kanalen Stocktown TV kan arbeta långsiktigt.

ANSÖKNINGSOMGÅNG 4 2010-03-15

Knitting House

Sökande och projektledare: Elin Strand
Hemsida: www.newbeautycouncil.org
Beviljade medel: 200 000 kronor

I projektet Knitting House stickades en hel trerumslägenhet i Husby. Projektet lyfte fram arkitekturens faktiska geometri och synliggjorde den form som rymmer vitt skilda familjer och liv. Lägenheten avbildas i grått garn som symboliserar det standardiserade och med en metod, stickningen, som kommunicerar det personliga och unika. Stickningen visade en interiör redovisning av den tunna ytan av en omöblerad lägenhet; innerväggar, tak, karmar, lister, lampknappar,

kakelfogar, köks- och badrumsinredning med de mänskliga spåren kvar.

Installationen visades i Husby konsthall oktober 2010 och fick stor medial uppmärksamhet bland annat i DN, SvD, SR och Knitting House blev utnämnd till årets bästa konst 2010 av City. Knitting House genomfördes av sammanlagt 30 deltagare från 11 länder; 6 arkitektstudenter från KTH, 8 textilstudenter från Konstfack, 3 medlemmar från Husby Konst- och hantverksförening, ca 10-12 kvinnor från Granby Textila Ateljé, 2 personer från Jobbtorget och 2 frivilliga kvinnor från Husby.

Ljusflygeln

Sökande: Kammarmusikföreningen Ictus
Projektledare: Erik Eklund
Hemsida: -
Beviljade medel: 200 000 kronor

Projektet Ljusflygeln handlar om att låta en klassisk konsertflygel förutom att styra olika toner från sina tangenter även låta hela rummet att svara visuellt på flygelns kommandon. Målet är att skapa en konstform där intrycken från både ögonen och öronen tillsammans skapar en gripande helhetsupplevelse.

Projektet genomfördes med hjälp av från Yamaha utlånad flygel som genererade MIDI-värden genom optisk avläsning av klubborna. Tolkningen av flygelns toner till regler för ljussättningen styrs med hjälp av olika konstruerade filter som analyserar musiken med avseende på olika parametrar som tonhöjd, dynamik, tonserie etc. Resultatet demonstrerades vid en föreställning på KMH där ett antal olika verk framfördes med olika typer av analysfilter.

Nattens klarhet

Sökande: Arkitekturmuseet
Projektledare: Erik Aalto
Hemsida:
Beviljade medel: 50 000 kronor

Projektet är en förstudie för att utveckla konceptet Nattens Klarhet - Urbana berättelser om naturens väsen. Projektet tar sin utgångspunkt i hur naturvärden

återspeglas inom stadsplanering och syftar till att problematisera den rådande bilden av naturen i samhället. Arbetet skall utmynna i en serie verk bestående av två audiovisuella installationer i stadsrummet i Stockholm samt en hub.

I en serie seminarier diskuterades ett möjligt genomförande utifrån potentialer, kvalitéter, eventuell problematik och konstnärliga aspekter. Parallellt med dessa seminarier har också föreslagits hur projektet skall fungera rent praktiskt genom platsbesök och fotodokumentation, skissarbete och skapandet av två prototypfilmer. En tidplan för ett skarpt genomförande togs också fram.

Open Art

Sökande: W.I.S.P.
Projektledare: Lina Zavalia
Hemsida: www.wisp.se
Beviljade medel: 200 000 kronor

W.I.S.P Women In Swedish Performing arts eller What Is Stha Problem? fortsatte i projektet sin utveckling av idén och metoden för ett kollektivt konstskapande i en öppen process = Open Art. Open Art är en experimentverkstad för konstnärer som arbetar normkritiskt, gränsöverskridande och nyfiket för att hitta nya arbetsmetoder för scenkonstens framtid. Open Art som metod för konstnärlig förnyelse och organisationsutveckling ska i framtiden lanseras internationellt för kultur- och idéburna organisationer.

Inom projektet bjöds 7 värddar in att öppna sina konstnärliga processer och metodutveckla Open Art under 2 månader. Projektet ska fortgå i Open Art 2.0. Resultatet från första delen av projektet presenterades i en tidning med metodbeskrivning och dokumentation. W.I.S.P. fortsätter arbeta med metoden.

Ser dig se mig

Sökande: Galleri Kontrast
Projektledare: Mia Klintewall
Hemsida: www.gallerikontrast.se
Beviljade medel: 40 000 kronor

Ser dig se mig är ett fotografiskt projekt i gränslandet mellan konst och journalistik, om offentlighet och integritetsskydd och fotografens och statens makt över enskilda individer. Projektet presenterades i en utställning på Galleri Kontrast 8-30/5 2010.

Fotografen använde ett så kallat konfrontationsglas, där de förbipasserande ser sin egen spegelbild utan att veta att de blir fotograferade från insidan. På så sätt fångas blickar som möter sig själva, och som blir ärligare än man någonsin skulle få om kameran syntes. Utställningen undersökte hur betraktare reagerar på fotografierna beroende på i vilka sammanhang, och hur, de presenteras. Var går gränsen då man kränker den personliga integriteten? Vilka friheter kan en journalist eller konstnär luta sig mot genom sin yrkesroll? Projektet fick en del media och blev en del i den diskussion om en ny lag för offentlig fotografering som pågick.

Vägvisare till Underjorden

Sökande: Vägvisare ekonomisk förening
Projektledare: Jenny Wiklund
Hemsida: -
Beviljade medel: 200 000 kronor

Ett konstnärligt experimentellt forskningsprojekt som handlar om kropp och minne och som hämtar referenser från arkitektur, konst, medicin och medicinsk teknik. Projektet utvecklas i interdisciplinärt samarbete mellan projektledaren och KTH, Kungl. Konsthögskolan, Karolinska Universitetssjukhuset m.fl. men med avsikt att bibehålla konstnärlig integritet genom hela processen. Projektet arbetar med skulptural gestaltning mot ett bakgrundsmaterial av medicinsk bild.

Projektledaren har låtit sin egen kropp passera genom en helkroppsscanner för att få en detaljerad förståelse för människokroppens arkitektur och gestaltning. En första skulptural modell är framtagen, men ytterligare arbete återstår för att förfina bl.a. gjutmetoder. Eftersom ambitionsnivån hela tiden ökat är projektet ännu ej helt avslutat.

YAPP

Sökande: Ideella Föreningen CC7
Projektledare: Katrin Behdjou Arshi
Hemsida:
www.youngartistproductionprogram.se,
yappibotkyrka.tumblr.com/
Beviljade medel: 67 500 kronor

YAPP (Young Artist Production Program) ska stödja ungas deltagande i samtida kulturproduktioner. YAPP uppmuntrar till ett interdisciplinärt arbete mellan konstnär, konstinstitution, platsen, publik, utbildningsväsendet och ungdomar. Projektet har målsättningen att få fler unga från förorter att vidareutbilda sig inom det estetiska området. YAPP sammanför två utbildningsnivåer, gymnasium och konsthögskola på en jämställd plattform för kreativt kunskapsutbyte i samarbete med konstinstitutioner och kreatörer.

YAPP fick medel för förprojekteringen som mynnade ut i en kurs i ett 2-årigt samarbete med Tullinge gymnasium, Kungliga kosthögskolan och Botkyrka konsthall och ett samarbete med LAVA och Ross Tensta Gymnasium. Förslag på permanentad verksamhet ska presenteras 2012.

ANSÖKNINGSOMGÅNG 5 BIOMIMETIK 2010-03-22

Foodprints - A Biologically-centered toolkit for a resilient Stockholm

Sökande och projektledare: Anna-Maria Orru & Johan Zetterquist
Hemsida: www.scene-thinking.com
Beviljade medel: 150 000 kronor

2010 var utsett till det Internationella året för biologisk mångfald och var också året då Stockholm var Europas miljöhuvudstad. Mitt i detta undersökte Foodprints hur biomimetik kan uppmana till urban hållbar mathållning och skapa möjligheter för biologisk mångfald i urban miljö. Det finns en relation mellan en stad och hur mat hamnar på våra tallrikar och projektet undersöker hur ett hållbart system för mathållning kan efterhärma

naturliga ekosystem. Målet är en biocentrerad verktygslåda som kan användas vid stadsplaneringen av Norra Djurgårdsstaden. Projektet är ännu inte slutredovisat.

Kroppslig rörelsekonst och biomimetik

Sökande: WELD
Projektledare: Oskar Rosen
Hemsida: www.weld.se
Beviljade medel: 40 000 kronor

Syftet med projektet var att under tre dagar i oktober 2010 låta forskare, dansare, koreografer och konstnärer mötas för att behandla begreppet "Swarm intelligence", dvs det kollektiva beteendet hos decentraliserade, självorganiserade system, naturliga eller artificiella. I samband med att projektet skulle startas uppdagades att WELD hade ekonomiska problem varför projektet ännu ej har kunnat genomföras.

Putting nature to work

Sökande: KTH
Projektledare: Jenny Janhager
Hemsida: www.kth.se/itm/inst/mmk
Beviljade medel: 150 000 kronor

Projektets syfte är att skapa en ny verktygslåda för designer som efterliknar naturens sätt att skapa former och strukturer. En undersökning av ett begränsat område av mikro- och makroskopiska morfologier från naturen och matematiken tillsammans med utvärdering av estetisk och performativ potential. Putting nature to work är ett samverkansprojekt mellan KTH och Lunds universitet.

Projektet har lyckats visa att någorlunda komplexa vardagliga objekt kan designas, analyseras och produceras baserat på naturliga matematiska morfologier. De har påbörjat arbetet med en metodbok för designers, arkitekter och konstnärer samt skapat en digital process för design utifrån 5 morfologier.

Scales

Sökande: Rotstein Arkitekter
Projektledare: Petter Forsberg

Hemsida: www.r2a.se
Beviljade medel: 50 000 kronor

Projektet syftade till att väcka intresse för och behandla ljudfrågor i stadsmiljö genom att ta fram bullerskydd som är inspirerade av naturens egna sätt att reducera ljud. Genom biomimetik finns möjlighet att ta fram föränderliga strukturer som absorberar ljud och samtidigt visar estetiska kvalitéer. Projektet fick medel för att etablera nya kontakter med forskarvärlden för att i framtiden kunna förverkliga projektet. Nya kontaktnät etablerades under projektiden.

ANSÖKNINGSOMGÅNG 6 2010-09-13

Parken2punkt0

Sökande: Fotograf Leif Claesson
Projektledare: Leif Claesson
Hemsida: -
Beviljade medel: 288 000 kronor

Fotografen Leif Claesson har under många år fotograferat resterna av de människor som rör sig och bor i området runt Skanstull och Gullmarsplan. Fotografierna och fyndmaterial ligger till grund för projektet Parken2punkt0 som skapar en applikation där användarna kan interagera med materialet och själv, fysiskt, gå omkring i området och utforska sin omgivning. Reella fyndplatser aktiveras för användaren med hjälp av bl.a. GPS-kordinater och allt eftersom öppnas Parken2punkt0 upp. En av grundtankarna med projektet är att suddas ut gränsen mellan konventionell fotokonst och en datorbaserad spelvärld.

Parken2punkt0 finns idag som prototyp och utveckling av materialet pågår. Appen ska beta-testas innan den släpps under 2012. Nu undersöks möjligheter för samverkan med Skapande skola när applikationen är färdig och bästa stället för release.

Farmers Gold - Productive preservation of Swedish "halmslöjd"

Sökande: Editions in Craft
Projektledare: Renée Padt & Ikko Yokoyama
Hemsida: www.editionsincraft.com
Beviljade medel: 175 000 kronor

Farmers Gold - Productive preservation of Swedish "halmslöjd" undersöker relationen mellan traditionellt hantverk och samtida design inom halmslöjden. Som material har halm många fördelar: det odlas lokalt på våra breddgrader, är miljövänligt och har låg materialkostnad. Vad har halm för möjligheter idag? Projektet utmanar de traditionella distinktionerna mellan design och hantverk och undersöker nya vägar för att bevara ett marginaliserat kulturarv.

Under juni 2011 höll projektet en workshop med designers och halmslöjdsexperter från Stenebyskolan. Designerna skapade prototyper på nya halmslöjdskonstverk som nu tillverkas och halmslöjdarna inspirerades till nya arbeten. Verken kommer att visas i Stockholm under våren 2012.

AntiGone-I'm Your Body

Sökande: Kista Teater
Projektledare: Rebecca Forsberg
Hemsida: www.kistateater.com
Beviljade medel: 100 000 kronor

Kista Teater har i samarbete med Mobile Life Centre utvecklat I'm Your Body som är ett verktyg, en lek och ett spel för mobiltelefoner. I'm Your Body skapar ett virtuellt nät av berättelser knutna till fysiska platser. Kista Teater satte 2011 upp Sofokles antika drama AntiGone på den nya arenan som I'm your Body utgör. AntiGone är ett ljuddrama där det egna valet påverkar hur scenföljden löper. Genom mobiltelefonen kan deltagarna reagera, publicera och interagera med berättelsen. I projektet är utöver Kista Teater och Mobile Life Centre också Kungliga Musikhögskolans Institution för musikalisk design engagerade.

Uppsättningen hade premiär 29 april 2011 och riktade sig till skolungdomar åk. 7 och uppåt. Genom GPS-kordinater kunde man hitta scenerna vid specifika platser i stadsdelen och lyssna till dem i mobilen. Förutom föreställningen ledde

projektet till att Kista teater har etablerat nya samarbeten i Kista och Husby, bland annat med Kista Science City, och till att Kista Teater har kunnat dela sin kunskap om att arbeta med barn och interaktivitet bland annat genom i en bok om barnkultur från Stockholms Dramatiska Högskola. Projektet har även etablerat lyckade näringslivssamarbeten med bland annat Telia.

Curators in Conversation

Sökande: Konsthall C
Projektledare: Kim Einarsson
Hemsida: www.konsthallc.se
Beviljade medel: 30 000 kronor

I projektet bjuds skandinaviska och internationella curatorer och curaterande konstnärer in för att samtala om sina erfarenheter inom sitt område. Projektet omfattar interna diskussioner liksom publika presentationer kring nya former av institutioner och praktiker. Både de publika och interna samtalen kommer att spelas in och finnas tillgängliga som ljudfiler på Konsthall C:s hemsida, som en resurs för curatorer, konstnärer, konsthistoriker samt en intresserad publik. Curators in Conversation är ett samarbete mellan Konsthall C och Konstfack i samarbete med frilanscuratorn Johan Lundh.

Under projektet har man skapat en unik plattform där curatorer, konstnärer och allmänhet kan mötas och utbyta idéer. Redan i samband med det andra samtalet skrev DN en artikel om den förändrade synen på yrket under namnet Curatorn får upprättelse (DN Kultur, 13/2, 2011) om projektet. Förhoppningen är att projektet ska kunna permanentas som en samlingspunkt för frågor rörande curatering.

FundedByMe

Sökande: Dabber
Projektledare: Daniel Daboczy
Hemsida: www.fundedbyme.com
Beviljade medel: 75 000 kronor

FundedByMe är ett sätt att finansiera idéer, projekt och drömmar. Projektet bygger på tron att en bra idé, väl

kommunicerad, kan spridas snabbt och globalt. Genom att presentera sitt projekt på webben och sedan aktivt bearbeta sina nätverk samt sociala media får man tillgång till en stor grupp människor som kan stötta med uppmuntran och delsummer för att genomföra idén. FundedByMe vill skapa ett tydligt verktyg för alternativ eller kompletterande finansiering.

Sedan lanseringen februari 2011 har FundedByMe publicerat 207 projektidéer och samlat in över 880 000 kronor till dessa (120118). Över 2800 personer har valt att stötta projekt. Bland annat har ett par finansierat sitt drömbröllop och fått låna ett slott till det, band har finansierat sina skivsläpp och Bonniers konsthall använder siden för att samla in 100 tjock-tvapparater till en utställning våren 2012.

Glass and plasticity in space

Sökande: Turbulens ideell förening
Projektledare: Åsa Johannisson
Hemsida: www.cirkusiglasriket.se,
www.beyondandwithin.se
Beviljade medel: 100 000 kronor

Syftet med projektet var att undersöka det interdisciplinära samspelet mellan glas, scenkonst och musik. Projektets fokuserade till del på design av ett platsspecifikt konstnärligt verk med ambitionen att samtidigt göra det mobilt. Därtill undersöks multiple prototyping, det vill säga utveckling av en produkt som blir till flera. Projektet som helhet avser att forska kring innovation och arbetsmetod. Projektet genomfördes i samarbete med STOCKHOLM HETA GLAS, Cirkus i Glasriket samt Glasrikets museum Boda "The Glass Factory".

En prototyp på hur man designar ett platsspecifikt verk med glas har tagits fram och nu undersöks möjligheterna för ett fullskalig genomförande i Stockholmsregionen. En arbetsmetod för hur konstnärliga material kan ge upphov till flera konstnärliga produkter har utvecklats och de forskningsresultat som framtagits sprids nu bland annat genom föreläsningar på Konstfack och genom workshops med professionella inom glas och cirkus.

LOGISTICS

Sökande: konstföreningen LOGISTICS
Projektledare: Erika Magnusson och Daniel Andersson
Hemsida: logisticsartproject.com
Beviljade medel: 200 000 kronor

LOGISTICS är ett konstprojekt som undersöker den komplexa varulogistiken i en globaliserad värld. Det synliggör en produkts väg från konsumenten bakåt till fabriken. Produkten är en stegräknare köpt i Sverige och tillverkad i Kina. Genom en videodokumenterad resa i stegräknarens spår kommer framtida publik att kunna följa den 38 dygn långa transporten i en lika lång film. Målet är att skapa tillfällen för reflektion över vår globaliserade värld - både hos en bred allmänhet, inom forskning samt i logistikbranschen

Hittills har resan och videoproduktionen genomförts. Resan genomfördes tillsammans med olika frakt- och logistikföretag som bl.a. deltog med tjänster, kompetens och gratis resor, enbart resorna uppskattas till ett värde av 65 000 kronor. Filmen ska visas i sin helhet i ett fönster i Kulturhuset under 2012. Stödet från Innovativ Kultur möjliggjorde projektet och skapade förutsättningar för bra samarbeten med näringslivet.

Parasitprocess

Sökande och Projektledare: Samir Alj Fält
Hemsida: -
Beviljade medel: 94 000 kronor

Parasitprocess handlar om att ta tillvara energin från en process för att använda den till en annat skapande. Under 2011 sätts föreställningen "Liten igen" upp på Stockholms Stadsteater Skärholmen. Skapandet av föreställningen bygger på en experimentell hållning till det sceniska och de har istället för att utgå från ett färdigt manus arbetat fram pjäsen genom research, improvisation och undersökande arbete. Formgivaren/konstnären Samir Alj Fält arbetade i symbios med uppsättningen av Liten igen skapade han en formprocess som fortgår parallellt och parasiterande med ett arbete på scen. Liksom en

oinbjuden gäst fanns han vid sidan av scenrummet under repetitionstiden för att ta till vara på all kreativ energi och skapa ett eget fristående verk/objekt.

Projektet ledde till att Samir jobbade utifrån temat "lek" och skapade en installation med vernissage på premiärdagen av Liten igen. Carolina Frände och Samir Alj Fält har föreläst om processen och arbetet på Konstfack och Teaterbiennalen i Gävle. Projektet fortlever i ett arbete med en drömraket på taket av Stadsteatern Skärholmen och resulterade i två nya projekt i samarbetet under 2012.

Sisyfos

Sökande: Bethke produktion AB
Projektledare: Peder Bjurman
Hemsida: www.larsbethke.com,
www.themissinglink.se
Beviljade medel: 100 000 kronor

Projektet Sisyfos Back on Top utvecklade i samarbete med scenteknikföretaget Visual Act ett radiostyrt klot som agerar motspelare på scenen. Sisyfos sten, här i form av ett dansklot, följer skådepelaren som en tyst men påtaglig medspelare. Projektet är en pilot i fråga om ny teknik samt för ett sätt att skapa tekniskt avancerad teater och nya gestaltungsformer.

Arbetet genomfördes genom tester i nära samarbetet mellan Bethke produktion och Visual Acts. Aktörerna sprider nu sina erfarenheter, bland annat på en teknikmessa för scenkonst och underhållning i Prag. Föreställningen spelades på Södra teatern mars 2011 och finns i Riksteaterns utbud för våren 2012.

ANSÖKNINGSOMGÅNG 7

2011-03-14

Biodlarsamhället

Sökande: Kulturföreningen DKTUS
Projektledare: Erik Sjödin
Hemsida: www.dktus.org
Beviljade medel: 70 000 kronor

Biodlarsamhället är ett konstprojekt som kretsar kring en grupp människor som håller bin i Stockholms innerstad samtidigt som de tillsammans med biologer, antropologer, filosofer, idéhistoriker, sociologer och konstnärer m.fl. för ett samtal kring vart människan är idag i sin förståelse av de ömsesidiga beroenden och relationer som råder mellan människor och ickemänniskor. Projektet beviljades medel för en förstudie för att utveckla Idén, denna är genomförd och projektet söker nu vägar för fortsatt finansiering.

Biokolsflamman

Sökande: Vagga till Vagga AB
Projektledare: Mattias Ohlson
Hemsida: www.vaggatillvagga.se
Beviljade medel: 200 000 kronor

Biokolsflamman är en konstinstallation och tillika ett inlägg i klimatdebatten. En ständigt brinnande flamma producerar genom pyrolys biokol vilket bidrar till en reverserad miljöpåverkan. Projektidén är att ge Stockholm ett konstnärligt inslag i stadsbilden vid exempelvis Slussen samt att lyfta frågor om hållbar utveckling och miljö. Projektet pågår till maj 2012.

Cocking catastrophes

Sökande: Mossutställningar
Projektledare: Stella d'Ailly
Hemsida: www.mossutställningar.com
Beviljade medel: 150 000 kronor

Cocking catastrophes är en performance där frågor om lockelse och njutning respektive rädsla och oro inför olyckor undersöks. En katastrofmenu komponeras och tillagas noggrant för att sedan förstöras. 3 kockar tillagar maten medan en kamerakvinna filmar så att publiken kan se i närmre detalj. Cocking catastrophes spelades i Nybohovs festlokal under september 2011. Projektet har redan visats på en festival i Italien och har möjlighet att turnera i Europa. Föreställningen blev omskriven i bl.a. DN och SvD.

Förskjutningar – mobilapplikationer som scenkonst

Sökande och projektledare: Nasim Aghili
Hemsida:
www.facebook.com/pages/Förskjutningar-Nasim-Aghili/
Beviljade medel: 300 000 kronor

Förskjutningar är teater i form av en mobilapplikation och ett konstexperiment som ifrågasätter konventioner kring gestaltning, berättande och dramatikers upphovspersoner. Användaren kan lägga in egna berättelser i projektet och ta del av föreställningar som skapas utifrån insända berättelser. Projektet pågår till maj 2012.

Helst inte

Sökande: Teater Tribunalen
Projektledare: Frida Röhl
Hemsida: www.tribunalen.com,
www.bastardproduktion.se
Beviljade medel: 145 000 kronor

Helst inte är ett samarbetsprojekt mellan Teater Tribunalen och Bastardproduktion i syfte att förnya scenkonstens arbetsprocesser och sudda ut gränsen mellan dans, teater och performance. Målet är att skapa en föreställning vars hela tillblivelseprocess är tillgänglig för publik och projektet strävar efter att tillgängliggöra det sceniska skapandet. Projektet resulterade i föreställningen Skulle du vilja se den här föreställningen? som spelades på Teater Tribunalen hösten 2011. Helst inte ska slutredovisa sitt stöd under februari.

Hinder

Sökande: Nobody dansproduktion
Projektledare: Anja Rühle
Hemsida: www.anjaruehle.com
Beviljade medel: 165 000 kronor

Projektet Hinder vill undersöka villkor, potential och eventuella begränsningar med att inkludera (funktions)hinder i en scenisk gestaltning. Genom nya konstellationer och gränsöverskridande konstnärligt arbete förankrar projektet aktuell forskning i det sceniska arbetet och ser möjligheter i hinder. Projektet pågår till mars 2012.

Let me loose myself

Sökande: CC7

Projektledare: Sarah Kim

Hemsida: ccseven.org/wp/let-me-lose-myself/

Beviljade medel: 70 000 kronor

Let me loose myself är ett ljudkonstprojekt som är nära förbundet med Skogskyrkogården och begravningsplatsens unika karaktär. Allmänhet bjuds in att få en förstärkt konstnärlig och spirituellt upplevelse av platsen genom ett antal ljudkonstverk som görs tillgängliga i digital form. Hittills har projektet släppt 2 episoder med 3 respektive 2 konstverk, ytterligare episoder ska tillkomma.

The ICI-projekt

Sökande: Biospheric Pictures AB

Projektledare: David Österberg

Hemsida: www.bipic.se

Beviljade medel: 200 000 kronor

Med hjälp av avancerad kommunikations- och displayteknik skapas en ny dimension vad gäller dokumentärfilm. The ICI-projekt skapar en kombination av direktsänd video, ljudkonst och 3D-miljöer vilket möjliggör spännande interaktion mellan olika geografiska platser samt mellan publik och avsändare. Projektet är en förstudie som pågår till mars 2012.

Observatory and The Infinite Conversation

Sökande: Lundahl & Seidl

Projektledare: Christer Lundahl

Hemsida: www.lundahl-seidl.com

Beviljade medel: 100 000 kronor

Observatory and The Infinite Conversation är en serie av diskussioner i mörker. Varje dag under projektet förs samtalet vidare av en fråga ställd av en till konsthallen inbjuden gäst. Ett experiment i konstnärlig framkant och väl förankrat inom forskning. Projektet syftar till att utröna hur våra sinnen och vårt intellekt påverkas när en aktivitet sker i mörker.

Projektet presenterades under maj 2011 på Magasin 3 och blev väl täckt av media. Över 600 personer deltog under de 4 dagarna som verket visades. The Infinite

Conversation deltog också vid en konferens på Stockholms universitet maj 2011 där arrangörerna upplevde att konstprojektet skapade en upplevd situation som på ett naturligt sätt diskuterade medvetande samtidigt som det utmanade deltagarna.

Polyvalens

Sökande och projektledare: Joanna Zawieja och Ylva K Rosvall

Hemsida: www.joannazawieja.com

Beviljade medel: 180 000 kronor

Projektet undersöker det arkitektoniska begreppet polyvalens genom att bygga objekt som är multifunktionella. De förenar koreografi, stadsmiljö och skulpturala objekt och utvecklar på så sätt nya former av konstnärlig interaktion mellan medborgare och stad. Därtill lyfts en undagömd plats i det offentliga rummet fram för allmänheten att ta del av.

Arbetet med att låta koreografen Björn Säfsten tolka ett arkitektoniskt område och begrepp och tillsammans med arkitekter skapa objekt ledde till att de omvärderade tidigare arbetssätt. Frågor om vad som händer när små förändringar görs väcktes. I projektet byggdes två objekt som testades i olika sociala situationer och som stående objekt i stadsmiljön. Objekten kommer att flyttas till nya platser under 2012.

Power Landscapes

Sökande: Konstfrämjandet i Stockholm

Projektledare: Po Hagström

Hemsida: www.pohagstrom.org

Beviljade medel: 70 000 kronor

Power Landscapes erbjuder är en ny metod för att med konst som motor och medium överföra det som sker under vetenskaplig konferens om miljö och klimatfrågor till ett publikt sammanhang. Projektet möjliggör en ny interaktionsform med allmänheten i angelägna frågor. Projektet pågår till mars 2012.

Taktil Fotoutställning

Sökande: FSDB Stockholm/Gotlands län
Projektledare: Birgitta Martinell & Ann Jansson
Hemsida: www.fsdba.se, www.truls.se
Beviljade medel: 290 000 kronor

Projektet ska utveckla ett nytt verktyg för att göra tredimensionella fotografier tillgängliga för såväl blinda som seende. Dövblinda personer ska erbjudas möjlighet att fotografera, blogga om upplevelsen och därefter omvandla bilden till ett taktilt foto. Projektet genomförs i samarbete med Truls Nord samt www.projektorutbildning.se. Projektet är ännu inte slutrapporterat.

Dans i lägenhet

Sökande och projektledare: Paloma Madrid
Hemsida: www.palomamadrid.com
Beviljade medel: 118 000 kronor

Dans i lägenhet blir det första verket för ett nystartat kompani – ett dansprojekt man kan låna hem från biblioteket precis som när man lånar hem en bok. Dans i lägenhet (D.I.L) danskompani skapar ett kvarstående verk, som tar inspiration av den lokala befolkningen i Fisksätra, där det baseras. Kompaniet inkluderar fyra dansare med olika tekniker som har som mål att hitta och utforska varandras likheter istället för olikheter. Det strävar efter att bli ett nav av förnyelse inom den samtida dansen, verka på nya platser och spela för en ny publik utanför det traditionella scenrummet. Projektet påbörjas januari 2012.

Digital närvaro

Sökande: SPAA
Projektledare: Simon Alexanderson
Hemsida: –
Beviljade medel: 300 000 kronor

Digital Närvaro utforskar hur traditionell scenkonst kan se ut och utvecklas i mötet med en digital värld. Med en ny innovativ plattform baserad på motion capture och dataspelsteknik digitaliserar vi skådespelare och dockteaterdockor i realtid och låter dem interagera på en mixad virtuell och verklig scen. Projektet

omfattar en serie workshops samt en liveframförd pilotföreställning. Projektet pågår till oktober 2012.

ANSÖKNINGSOMGÅNG 8 2011-09-12

En särskild upphöjdhet

Sökande: Cecilia Josefson
Radioproduktion
Projektledare: Cecilia Josefson
Hemsida: –
Beviljade medel: 50 000 kronor

En särskild upphöjdhet undersöker var den klassiska musiken har sin rättmätiga plats, om kaos och vardag kan ha en plats inom ramen för en konsertupplevelse. Genom att arbeta med dokumentärtvideo- och ljudmaterial från en musikers liv på konserten ersätts upphöjdheten i den klassiska konsertformen av människor och närhet. Musikern blir synlig från alla håll, också hennes smuts, otillräcklighet och brister. Projektet pågår till augusti 2012.

ENJOY WHITENESS

Sökande: GUACHO Scenkonst och teater
Projektledare: Alexander Häll
Hemsida: <http://www.guacho.net>
Beviljade medel: 150 000 kronor

ENJOY WHITENESS är ett konstnärligt forskningsprojekt om vithet, vita privilegier och konstruktionen av ras. Under åtta månader utvecklar GUACHO och WHITE ON WHITE teoretiska tillämpningar och estetiska strategier för att tala om dessa frågor på nya sätt. Denna process redovisas under totalt fyra veckor år 2012 i samband med två publika performanceverk i Berlin och Stockholm. Projektet pågår till oktober 2012.

INFILT – förstudie

Sökande: Syntjuntan
Projektledare: Ann Rosén
Hemsida: www.syntjuntan.se
Beviljade medel: 125 000 kronor

INFILT står för infiltration av konstmusik och ljudkonst i näringslivet! Det är en förstudie till ett större projekt som kan ge några svar eller fler frågor till hur vi kan kommunicera och paketera experimentell konstmusik för att attrahera publikgrupper inom näringslivet. Kan vi som kulturproducenter, konstnärer, musiker etc. samarbeta med näringslivet? I förstudien kommer Syntjuntans framgångsrika koncept att användas som metod för samarbetet.

Modus operandi

Sökande och projektledare: Linda Shamma Östrand
Hemsida: www.shamma.se
Beviljade medel: 300 000 kronor

Ett konstnärligt forskningsprojekt som innebär att utveckla ett samspel mellan konst och kriminalteknik där båda parter samverkar och ger stöd åt varandra. Ambitionen med utbytet är att synliggöra nya perspektiv inom konsten och bidra till en utvidgning och förändring av konstnärens roll – som helhet – och i förhållande till samhället. Förstudie har gjorts på Konstfack i Stockholm där samarbete mellan polis och konstnär etablerats. Linda Shamma Östrand driver projektet i samarbete med Konstfack, KTH och Polisen. Projektet pågår under 2012.

Project of How

Sökande: Idea Society
Projektledare: Ola Möller och Emelie Askfelt
Hemsida: www.projectofhow.com,
www.facebook.com/projectofhow,
twitter.com/projectofhow,
Beviljade medel: 295 000 kronor

The Project of How är en öppen onlineplattform där insikter, metoder och lärdomar kring skapandeprocessen delas. Med fokus kring en dynamisk förståelse för processen kring skapandet belyser projektet en fundamental pusselbit i nyskapande processer. Project of How öppnar den diskussionen för användarna och resultatet blir en katalysator som driver kreativ utveckling. Projektet pågår till november 2012.

Stockholm By Night

Sökande: Grandins Flying Circus
Projektledare: Jakob Grandin
Hemsida: www.gfc.nu
Beviljade medel: 100 000 kronor

Stockholm By Night är ett projekt för att framhäva staden; kulturen, arkitekturen och dess innehåll. Med hjälp av nya tekniska innovationer ska projektet skapa integrerad konst tillsammans med utvalda konstnärer på några av Stockholms kända fasadbeklädda byggnader. Nationella och internationella konstnärer ska berätta en story genom avancerad mapping och fasadprojicering.

Stockholm ljuder

Sökande: Interactive Institute
Projektledare: Peter Lundén
Hemsida: www.tii.se
Beviljade medel: 230 000 kronor

Projektet ska samla in och ställa ut ett antal ljudlandskap från Stockholm som Slussen och Skogskyrkogården. Utställningen baseras på en ljudlandskapssimulator – ett bord med en infälld 42-tums pekskärm och ett antal hörlurar i vilka man kan lyssna till olika ljudlandskap. Den auditiva upplevelsen kompletteras av visuellt material i form av bilder och kartor som kan bidra till upplevelsen av platsen. Projektet är ett samarbete mellan Interaktiva institutet, Stockholms universitet och Stockholms stadsmuseum. Projektet pågår under 2012.

VISIONS OF THE NOW

Sökande och projektledare: Anna Lundh
Hemsida: www.annalundh.com
Beviljade medel: 75 000

En festival och kongress, där frågor rörande konst och teknologi och dess samverkan, samt nuets visioner ska undersökas och belysas. Idén baseras på festivalen "Visioner av Nuet", som arrangerades av Fylkingen på Tekniska Museet i Stockholm i september 1966. En förnyad version – drygt 45 år senare – med ambitionen att använda ursprungsfestivalen som mall när det gäller struktur och tematik för att undersöka vad nuet innebär, samt hur

konstnärer idag använder sig av och ser på möjligheterna med den teknologikutveckling vi nu tar för given. Projektet beviljades medel för att vidareutveckla idén och projektgruppen.



INNOVATIV
KULTUR

Innovativ Kultur

www.innovativkultur.se

www.facebook.com/innovativkultur

Kontakt

Ebba Reinolf, projektledare
ebba@innovation-impact.se
073-951 98 41

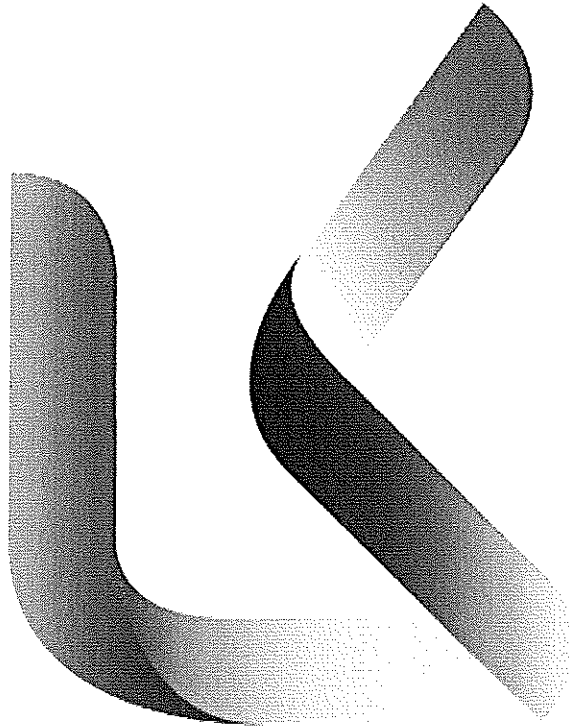
Redovisningar från avslutade projekt
finns i sin helhet på:

www.innovativkultur.se/admin/?p=rappporter

Kontakta oss för att få
inloggningsuppgifter.

Innovativ Kultur drivs på uppdrag av
Stockholms stad av Innovation Impact.

Slutrapport Innovativ Kultur 2011-12-13
Bilaga 3



INNOVATIV KULTUR

Innovativ Kultur 2013

Innehållsförteckning

1. Sammanfattning	3
2. Arbetsmetod och tidplan	4
3. Introduktion	5
3.1. Utgångspunkt	6
4. Innovativ Kulturs verksamhet	8
4.1. Idéloft	9
4.2. Framtida verksamhet	9
5. Organisation	10
5.1. Struktur	10
5.1.1. Ideella föreningen	10
5.1.2. Bolaget	10
5.2. Alternativa organisationsformer	11
6. Effekter och payback	11
7. Innovativ Kultur ger kommunerna	12
8. Åtaganden för kommunerna	13
9. Ekonomiska lösningar	14
9.1. Förslag 1	15
9.2. Förslag 2	16
9.3. Förslag 3	16
9.4. Förslag 4	16
10. Tilläggstjänster	17
10.1. Konsulttimmar	17
10.2. Idéloft	17
11. Utdelning av projektmedel	17
12. Vidareutveckling 2012	19
13. Rekommendation	19

Bilagor

Innovativ Kultur: Rapport från de tre första åren
Rapport Summativ utvärdering av fonden Innovativ Kultur
Riktlinjer och villkor för Innovativ Kultur

1. Sammanfattning

Följande förslag till organisation av ett regionalt resurscenter Innovativ Kultur har skrivits av Innovativ Kultur utifrån de diskussioner med de 8 kommunerna som har deltagit i ett utvecklingsarbete under hösten 2011.

Syftet med förslaget är att vara ett diskussionsunderlag inför utformandet av det slutgiltiga förslaget som ska sammanfattas till den 12 december 2011. Förslaget bygger på kommunernas synpunkter och målet är att ett Letter of Intent ska undertecknas av intressenterna innan årsskiftet för att skapa ett regionalt resurscenter för Innovativ Kultur 2013.

I förslaget ingår följande:

- En beskrivning på vad Innovativ Kultur är i dagsläget och vad vi skulle kunna vara i framtiden.
- En beskrivning av förslag på organisationsformer, olika ekonomiska lösningar samt konkreta förslag på payback till kommunen och dess innevånare.

Innovativ Kultur har i slutet skrivet en rekommendation för organisationsförslag som kommunerna kan ta ställning till.

Innovativ Kultur ska vara ett resurscenter för konstnärlig utveckling med potential att förändra och en katalysator för aktörer som vill utveckla nytt inom det konstnärliga fältet i Stockholm. Vi ska verka för samverkan mellan kultur, näringsliv, offentlighet och akademi. Utöver den verksamhet som finns idag kommer vi utveckla organisationen till en regionalt mäklande instans för det nya.

Det är här som vi nu vill att ni tar vid och återkommer med Era synpunkter, åsikter och förslag!

2. Arbetsmetod och tidplan

Detta förslag är baserat på en serie av workshopar som Innovativ Kultur genomfört tillsammans med 8 kommuner och Stockholms läns landsting samt ett antal samtal med dessa parter.

Innovativ Kultur har sedan starten haft en ambition att bli en regional aktör och vidga upptagningsområdet till Stockholms län. Vi har haft dialog med kommuner som visat intresse för att samverka kring ett framtida resurscenter och har genom Creative Stockholm haft möjlighet att intensifiera arbetet med att förverkliga planerna.

Hösten 2011 har vi genomfört två workshopar med syfte att definiera den framtida organisationens uppdrag, organisation och ambitioner. De deltagande parterna har varit:

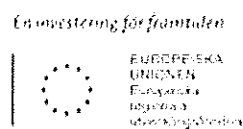
Botkyrka Kommun
Haninge Kommun
Huddinge Kommun
Landstingets Kulturförvaltning
Nacka kommun
Nynäshamns kommun
Solna Kommun
Stockholms Stad
Värmdö kommun

Vid det senaste mötet beslutades att Innovativ Kultur skulle ta fram ett första förslag på det framtida resurscentret utifrån diskussionerna. Detta förslag, som definieras i texten nedan, ska arbetas igenom tillsammans med de deltagande parterna och revideras innan 12 december 2011.

Arbetet fortsätter sedan med att förankra det nya förslaget i kommunerna. Vår ambition är att få ett Letter of Intent från respektive part innan årsskiftet 2011/2012 med syfte att vara i drift 2013.

Under 2012 finns möjligheter att genomföra pilotprojekt där kommunerna kan testa samverkan med Innovativ Kultur. Dessa kommer att definieras i samtal med parterna en och en.

Innovativ Kultur och regionaliseringsarbetet är en del av regionalfondsprojektet Creative Stockholm som verkar för ett långsiktigt samarbete för bättre förutsättning inom kulturella och kreativa näringar (KKN).



Innovativ Kultur startade 2008 på uppdrag av Stockholms stad. Utvidgningen av Innovativ Kultur delfinansieras av Europeiska Unionen genom projektet Creative Stockholm.

3. Introduktion

Innovativ Kultur startade hösten 2008 på uppdrag av Stockholms stad. Utvecklingen har drivits av Innovation Impact. Ursprungsuppdraget var att starta en fond för kulturell och konstnärlig förnyelse samt att utveckla samarbete mellan kultur, näringsliv och forskning.

Innovativ Kultur har på drygt tre år tagit emot 808 ansökningar och delat ut nästan 8 miljoner kronor till nyskapande projekt. Vi har beviljat medel till 56 projekt samt ytterligare 9 i samarbete med Crowdculture. Genom samarbeten har vi fått in resurser från Stiftelsen framtidens kultur och regionalfondsprojektet Creative Stockholm samt medverkan med arbetstid, utrustning och andra resurser från olika typer av aktörer. Innovativ Kultur är idag en etablerad aktör inom Stockholms kulturliv, med nya metoder och angreppssätt som intresserar många olika typer av aktörer.

Det finns flera möjliga finansieringsmodeller som kan tillämpas för ett framtida regionalt resurscenter. Kostnaden är avhängigt vilka resurser medlemmarna slutgiltigt kommer överens om ska ingå resurscentret. Detta inlägg måste därför ses som ett diskussionsunderlag i den pågående processen. Vår analys och vårt förslag bygger på att det i ett framtida Innovativ Kultur ska vara möjligt att söka medel för nyskapande projekt inom KKN men också möjligt kunna få del av rådgivning, coachning, mäklning med mera. Vår uppfattning är det är att alla kommuner ska gå in i samma omfattning och att det skulle vara kontraproduktivt för Innovativ Kultur och dess potentiella utveckling om det skulle vara möjligt att finansiera och delta i endast en av resursdelarna.

Erfarenheterna av tre års drift av Innovativ Kultur visar att fonden utgör ett starkt incitament för projektägare att kontakta oss för rådgivning. I mötet har vi möjlighet att stödja dem med coachning, vägledning och mäklning och bidra till deras utveckling. Utvärderingen av oss visar att många som inte har fått stöd trots det anser att mötet med oss varit positivt för dem.

Vår uppfattning är att det är viktigt att kommunerna i regionen samverkar för att tillsammans utveckla ett regionalt resurscenter. Diskussionen har visat att kommunerna vill samarbeta och söker nya metoder för att göra så. Det praktiska samarbetet kring Innovativ Kultur ska bygga på att det finns stark koppling till civilsamhället, men också koppling till näringsliv och tydlig payback till medborgarna genom ett innovativt sätt att arbeta.

Utifrån detta föreslår vi att medlemskap för kommuner och landsting i Innovativ Kultur innebär att respektive deltagande part avsätter monetära resurser samt personella engagemang i ett resurscenter för KKN som också innehåller projektmedel för nyskapande kulturinitiativ.

Vi anser att det även ska vara möjligt att för andra aktörer att vara medlemmar, t ex företag och högskolor, samt att kostnader för medlemskap ska vara diversifierad utifrån vilken typ av organisation man är. I detta utkast diskuterar vi endast förutsättningar för kommuner att bli medlemmar.

Utgångspunkt för vårt resonemang har varit att förslaget på modell ska vara:

- Transparent (enkel att förstå och lätt att tillämpa)
- Rimlig (kostnad ska vara rimlig för vad respektive part får tillgång till)
- Demokratisk (en medlem, en röst)

3.1. Utgångspunkt

Idag ser vi Innovativ Kultur som ett resurscenter för konstnärlig utveckling med potential att förändra. Innovativ Kultur ska vara en katalysator för aktörer som vill utveckla nytt inom det konstnärliga fältet i Stockholm, oavsett om det rör sig om en enskild konstnär eller ett kollektiv av organisationer och bolag. Vi ser ett stort värde i den potential stödverksamheten och projektens arbete med att testa nya metoder och processer har att påverka det kulturella området.

Innovativ Kultur möter kultur- och näringslivet och hjälper till att skapa mer kvalitativa kulturprojekt och öka flödet av kreativa aktörer i Stockholmsområdet. Vi hjälper till att utforma bättre metoder och processer för innovationer och idéutveckling inom kultursektorn.

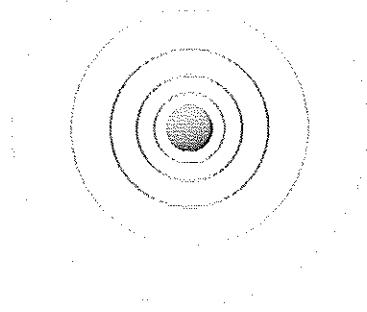
Innovativ Kultur bidrar med initialt stöd till nyskapande projekt som vill pröva nya idéer, bryta ny mark inom konst- och kulturområdet, verka gränsöverskridande, samt har autenticitet och trovärdighet. Allt detta ger nya incitament och har en stor potential för kulturlivet. Vi ser framför oss ett resurscenter med fokus på mäklning och stöd till och mellan kultur-, innovations-, forsknings-, utvecklings- och affärsprojekt som resulterar i:

- Gränsöverskridande nyskapande projekt
- Projektstöd, mötesplatser och kunskapsförmedling för idéutveckling
- Ett mer nytänkande kulturliv
- Ett öppnare och friare kulturliv
- Möjlighet för fler medborgare att arbeta och samverka med den kulturella arenan
- Högkvalitativa projekt som gagnar regionen

Dessa sex resultat kan skapa effektivare arbetsätt och kunskapsspridning genom ett förnyat synsätt på kulturlivet. På detta sätt genereras och sprids handlingsinriktad kunskap om processer och metoder vilket förnyar organisationer och skapar förutsättningar för tillväxt.

Arbetet med Innovativ Kultur sträcker sig över flera fält, särskilt nu då flera kommunala aktörer diskuterar en medverkan i Innovativ Kultur. Det handlar om bidragsprocesser, samverkan, rådgivning, mäklning och inspiration. Dessa delar påverkar både de aktörer vi möter som sökande men även referenspersoner och vår uppdragsgivare. Parallellt med en regionalisering av Innovativ Kultur ser vi en stor vikt att lägga kraft på att nå ut till näringslivet och etablera former för samverkan med dem. Innovativ Kultur:

- Bidrar till att Stockholmsregionen växer genom och skapar gränsöverskridande samarbeten
- Stödjer inspirerande innovationer
- Utmanar kulturell förnyelse



För 2011 uppgår de avsatta projektmedlen inom Innovativ Kultur till 4 Mkr. Stockholms stad avsätter 2,5 Mkr och Stiftelsen Framtidens kultur 1,5 Mkr. Stiftelsen är i en nerläggningsfas och garanterar inte medel för framtida utdelning, dock har de avsatt 1,5 Mkr för 2012 och kommer i den mån de har medel kvar vid nedläggningen 2012 investera dessa i bland annat Innovativ Kultur.

Innovativ Kultur har en tydlig ambition att arbeta med olika kvalitetsdefinitioner och har en pool med referenspersoner med kompetens att representera olika infallsvinklar och synsätt. En referensgrupp för en ansökningsomgång ska ha kompetens inom och insyn i kulturpolitisk tradition, ung kultur,

kulturentreprenörskap, kulturinstitutioner, näringsliv och akademi/forskning. Konstnärlig expertis ska också representeras. Gruppen varierar över tid och en person får vara med maximalt 3 tillfällen.

Detta angreppssätt leder till ett dynamiskt kvalitetsbegrepp och att urvalet av projekt sker ständig omprövning. Urvalet visar ofta stor jämställdhet mellan manliga och kvinnliga projektledare samt en stor bredd på uttryck och former. Ifall fördelningen inte uppfyller riktlinjer och grundvärderingar hos Innovativ Kultur arbetar vi med att hitta nya kompetenser till referensgruppen och nå de grupper som är underrepresenterade i urvalet.

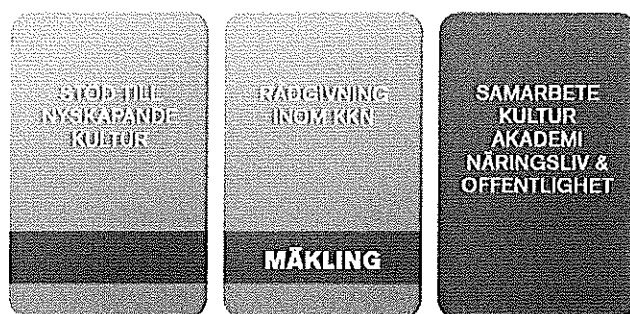
Arbetet innebär också att aktivt verka för att nå de grupper som normalt inte syns i kulturella bidragssammanhang även om de verkar inom området. Detta kan stimuleras genom mötesplatser med låga trösklar så som Idéloft och genom direkt uppsökande arbete. Oavsett vilken nivå aktörer befinner sig på ska vi bemöta dem med intresse, engagemang och relevant kunskap.

För att ytterligare förstärka ett medborgarperspektiv där både nya grupper och aktiva aktörer får nya möjligheter på den kulturella arenan ser vi flera viktiga utvecklingsområden. Vi ska arbeta med mobila Idéloft och förflytta oss dit nya, unga innovatörer befinner sig. Vi ska verka för högre tillgänglighet på relevanta platser men också i vår kommunikation som både ska bli enklare och ske även på engelska. Vi ser också möjligheter att arbeta med mentorer mot unga kreatörer vilket kan bli möjligt redan nästa år.

4. Innovativ Kulturs verksamhet

Innovativ Kultur är en idag aktör som arbetar med stödgivning & innovationsprocesser inom kulturella och kreativa näringar (KKN). Vi erbjuder rådgivning vad det gäller process, projekt och samverkan samt finansiering genom projektstöd eller mikrofinansieringssidor. Innovativ Kultur är ett resurscenter med en övergripande roll att agera som mäklare. Arbetet spänner över tre fält:

- Innovativ Kultur förmedlar projektstöd till innovativa kulturprojekt. Detta görs främst genom öppna ansökningsomgångar 2 gånger per år samt genom mikrofinansieringssidor.
- Innovativ Kultur agerar rådgivare för kulturella och kreativa näringar under hela processen från idé till kommersialisering genom innovationsrådgivning, verksamhets- och affärsutveckling.
- Innovativ Kultur arbetar för skapa samverkan mellan kultur, akademi, näringsliv och offentlighet. Detta både i de projekt vi stödjer och i egna processer.



Innovativ Kulturs arbete kan sammanfattas i:

Stöd till Nyskapande Kultur

Projektmedel till nyskapande kultur och samverkan

Utlisning av projektmedel 2 ggr/år

Arbete med referensgrupp & pool med kompetens

Annorlunda beredning och bedömningsprocess

Avtalsskrivning med beviljade projekt

Feedback till alla sökande som önskar

Uppföljningsmöten med projekt

Rapportinsamling och bedömning

Rådgivning inom Innovativ Kultur

Idéloft

Enskilda möten med projektägare

Innovationsrådgivning
Mäkling mellan aktörer
Rekommendationsbrev till beviljade projekt

Samarbete Kultur, Akademi, Näringsliv och Offentlighet
Identifiering av möjlig samverkan kultur & näringsliv
Identifiering av möjlig samverkan kultur & akademi
Mikrofinansiering genom till exempel Crowdculture och FundedByMe
Stipendier till konstnärliga högskolor
Mäkling mellan aktörer

4.1. Idéloft

Idéloftet är en mötesplats där det finns möjlighet att diskutera idéer och få råd om alltifrån idéformulering till genomförande. Ingen anmälan behövs utan det är bara att komma förbi. Varje idéloft har ett tema som indikerar vilken typ av rådgivare som man kan förvänta sig att möta. Vi ordnar till exempel idéloft för att ta emot frågor kring riktlinjer och ansökningar. Idéloften är uppskattade mötesplatser och flera aktörer återkommer vid flera tillfällen.

"Det var roligt att få delta, nyttigt också att få träna på att prata om sitt projekt. ... Ett system med idéloft är fint tycker jag. Det känns öppet och välkomnande."

Projekt som presenterade sig på ett idéloft

Idéloften har hittills varit till stor del på vårt kontor på Djurgården. Framåt vill vi genomföra idéloft på andra platser i Stockholm. Vid ett normalt idéloft medverkar 3 medarbetare, därför är det rimligt att ta emot ca 15 projektidéer. Vår ambition är att medverka till att öka antalet bedömbara idéer och kvalitén på dessa. Detta gör vi genom att ständigt öka antalet medlemmar i våra nätverk för att komma åt flera människor med idéer.

4.2. Framtida verksamhet

Utöver de tjänster som Innovativ Kultur erbjuder idag kommer specifika lösningar krävas i en regional organisation. Detta innebär möjligheten att flytta delar av verksamheten mellan kommunerna (idéloft, hearing) samt att erbjuda möjligheter för kontinuerlig utveckling enligt medlemmarnas önskemål.

Innovativ Kultur kommer att genomföra minst ett idéloft per år förlagt i varje medlemskommun. Ytterligare idéloft och konsulttimmar kommer kunna köpas till som tilläggstjänster. Innovativ Kultur kommer kunna hantera utvecklingsarbete inom samverkansfrågor i kommunen eller administrera och samordna processer kring upphandlingar, att ta fram statistik eller andra former av nyckeltal.

Innovativ Kultur kommer även att tillsammans med medlemskommunerna kartlägga resurser i form av till exempel lokaler eller näringslivsintresse i kommunerna. I och med detta skapas en resursbank som kan användas av parterna vid mäkling och vid behov.

För vidare information om Innovativ Kultur och våra processer se bilaga Innovativ Kultur: Rapport från de tre första åren.

5. Organisation

5.1. Struktur

Då Innovativ Kultur ska verka för ett samhälle som attraherar kreativitet och nyskapande är det viktigt att hitta en form som gör att intressenterna får möjlighet att känna sig delaktiga i utvecklingen och kan utnyttja de värden som skapas.

Vi anser därför att resurscentret Innovativ Kultur ska organiseras som en ideell förening vars medlemmar utgörs av representanter för det offentliga, näringslivet, akademi samt konst/kulturlivet. Föreningen äger sedan ett aktiebolag som sköter det operativa arbetet. Bolaget skall drivas affärsmässigt men konstruktionen ska vara sådan att vinsten återinvesteras i verksamhetens utveckling och verksamhet med nyskapande projekt.

5.1.1. Ideella föreningen

Föreningen styrs av sina medlemmar och som medlem i föreningen åtar man sig ett ansvar för att bidra till Innovativ Kulturs utveckling. Samtidigt innebär det en möjlighet att påverka inriktningen så att den gagnar såväl egna intressen som verksamheten i stort.

Vi ska verka gränsöverskridande mellan offentlighet, näringsliv och forskning varför det är lämpligt att medlemmarna representerar dessa fält. Möjliga medlemmar förutom kommuner skulle kunna vara:

- Stockholms läns landsting
- Stora företag som Vattenfall, Vasakronan, Folksam
- Mindre företag som designbyråer, spelföretag
- Högskolor/universitet som Södertörn, KTH och Konstfack

Medlemmarna utser på årsstämman en styrelse, vars uppdrag är att tillse att medlemmarnas intentioner uppfylls. Styrelsen utser en verksamhetsledare vars huvuduppgift är att arbeta med den långsiktiga visionen och strategin.

Föreningens kostnader täcks genom att ta ut avgifter från medlemmarna. Årsstämman beslutar om avgifter för medlemskap. Dessa bör vara i storleksordningen:

Medlemsavgift: 200 kr/år

Serviceavgift:

Organisation < 10:	800 kr/år
Organisation < 100	1 800 kr/år
Organisation > 100	2 800 kr/år

Medlemsavgiften till föreningen är medvetet lågt satt eftersom den inte är avdragsgill vid deklaration – till skillnad från serviceavgiften. Vad gäller avgift till det operativa arbetet i bolaget, se avsnitt 9. Ekonomiska lösningar.

5.1.2. Bolaget

Föreningen har ett helägt bolag som driver det dagliga arbetet vad gäller kontakter med sökande, hantering av utlysningar, mäklning, ekonomihantering, administration m.m. Bolaget har också ansvaret för fondens webb och kommunikation. Bolagets styrelse föreslås av medlemmarna och nomineras på föreningens årsstämma.



Dnr: 2.6/3886/2011

Tilldelningsbeslut avseende
upphandling av resurscentret
Innovativ Kultur

Beslutas att avtal tecknas med följande företag.

Innovation Impact

Anbudsnr:

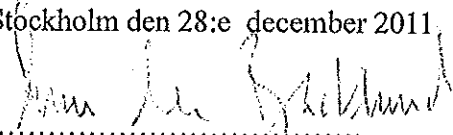
Org.nr

2.6/3886/2011

55 6603-1356

Avtalsperioden avser 2012-01 – 2013-12-31

Stockholm den 28:e december 2011


.....
Berit Svedberg A-2/PACKLONA
Kulturdirektör ff-kulturdirektör
Stockholms kulturförvaltning

Bilaga: Upphandlingsrapport