



Handläggare: Marion Hauge-Lindberg tfn 508 31 841
Bengt Staf tfn 508 31 839

Till

Kulturnämnden

KuN 2012-04-19

Nr 7

Kulturskola 2030 - Strategisk plan för Kulturskolan Stockholm

Förslag till beslut

Kulturförvaltningen föreslår kulturnämnden

1. att godkänna förslaget till Kulturskolans strategiska plan
2. att uppdra åt kulturförvaltningen att fortlöpande redovisa arbetets resultat i samband med tertialrapporter och verksamhetsberättelser åren framöver.
3. att uppdra åt kulturförvaltningen att återkomma med förslag till Kulturskolans lokalplan 2013-2015 innan årets slut

Sammanfattning

Med utgångspunkt i stadens Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och förvaltningens kulturvision har Kulturskolan utarbetat en strategisk plan med en *vision* och en *verksamhetsidé* för att ge en tydlig riktning i utvecklingen av Kulturskolans verksamhet, med fokus på effektivt nyttjande av samtliga resurser. Utifrån en nulägesanalys av kulturskoleverksamheten och en aktiv omvärldsbevakning och framtidsspaning har vi arbetat med frågor som;

Vad betyder omvärldsutvecklingen för kulturlivet i allmänhet och för Kulturskolan i synnerhet? Vad behöver vi vara duktiga på för att lyckas framöver? Kulturskolan står inför flera utmaningar som att både öka den inre effektiviteten och den yttre attraktiviteten, att hantera teknikmöjligheterna och att skapa mötesplatser med stark gravitation i syfte att bejaka och skapa goda förutsättningar för barns och ungas lust, delaktighet, skapande och lärande. Kulturskolans ledning har ringat in fem viktiga fokusområden för detta utvecklingsarbete; *utbud, kompetens, lokaler, samverkan och intäktsfokus*. Arbetet har involverat medarbetare samt barn och ungdomar via fokusgrupper och förslaget till Kulturskolans strategiska plan biläggs detta ärende för godkännande i kulturnämnden.

Underlag för beslut

Det bifogade förslaget till Kulturskolans strategiska plan.

Berit Svedberg

Marion Hauge-Lindberg



Kulturdirektör
UTLÅTANDE

Avdelningschef

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom Kulturskolan Stockholm och behandlats i avdelningens samverkansgrupp.

Bakgrund

Kulturskolans uppdrag

Skapande i alla dess former erbjuds ungdomar med skilda bakgrunder och intressen genom att arbetet med att utveckla Kulturskolan fortsätter. Kulturskolan ska erbjuda undervisning av hög kvalitet i kulturella färdigheter till Stockholms barn och ungdomar, 6-22 år, på deras fritid. Fokus bör läggas på att finna metoder för att erbjuda fler barn och unga plats i Kulturskolans undervisning.

Vision, verksamhetsidé och fokusområden

Kulturskolans ledningsgrupp utarbetade under våren 2011 en *vision* och en *verksamhetsidé* för Kulturskolan, riktad till målgruppen Stockholms barn och unga, 6-22 år.

Vision

Kulturskolan Stockholm - en professionell kulturskola där du får kunskap och inspiration i ditt skapande

Verksamhetsidé

- Vi ger dig kunskap inom konstnärliga uttryck och en möjlighet att utveckla din skapande förmåga i möte med andra
- Vi erbjuder en mångfald av ämnen och det finns förutsättningar inom respektive ämne att arbeta med fördjupning. Du väljer själv när du vill börja och vilken nivå du siktar på
- Hos oss möter du välutbildade och engagerade lärare med bred ämneskunskap
- Föreläsningar, konserter och utställningar är en självklar del av undervisningen i alla ämnen
- Våra lokaler är ändamålsenliga, lättillgängliga och välkomnande. De fungerar som mötesplatser och erbjuder utrymme för dina egna initiativ

Fokusområden

Med utgångspunkt i visionen formulerades fem fokusområden:

1. *utbud*

2. *kompetens*
3. *lokaler*
4. *samverkan*
5. *intäktsfokus*

I den strategiska planen finns varje fokusområde beskrivet under rubrikerna **Bakgrund och nuläge – Omvärld - Framtid - Mål och strategier**. En sammanfattning följer nedan;

1. UTBUD

Kulturskolans utbud i framtiden

Kulturskolans utbud är en blandning av tradition och förnyelse inom de estetiska uttryckssätten. Det förändras och aktualiseras hela tiden utifrån de önskemål som kommer fram i dialogen med våra deltagare. Utbudet presenteras tydligt och lättöverskådligt i vår E-tjänst där elever och föräldrar snabbt får information om vilken verksamhet vi erbjuder, var den bedrivs, vad det kostar och var det finns en ledig plats. Vi ger information på flera språk och har både en aktiv lokal marknadsföring i stadsdelarna och gemensamma större marknadsföringskampanjer i många olika media.

Hur när vi dit?

För att vi skall vara en Kulturskola i tiden måste **vi hitta former för att ta reda på vilka nya ämnen vi ska erbjuda och till vilka målgrupper**. Vi behöver bli bättre på att ha en aktiv omvärldsbevakning och en systematik i att fånga upp synpunkter från våra elever, och inte minst, fråga de barn och ungdomar som inte söker sig till Kulturskolan idag vad som skulle kunna locka dem till oss.

En annan viktig fråga för framtiden är **vad vi kan göra för att få fler elever att stanna kvar i verksamheten efter 13 års ålder**.

Det blir även viktigt att **definiera vad det är som ska styra utbudet**. Om vi går strikt på efterfrågan riskerar vi att tappa bort den unika bredden i vårt utbud. Samtidigt måste vi hitta nya vägar att göra de traditionella uttrycken angelägna för dagens och morgondagens elever.

Att olika åldrar har olika krav och förväntningar på Kulturskolan är något vi kan anpassa oss mer efter och utveckla både i kursutbud och i marknadsföring. I vissa fall kanske en lärare kan vara mer av en coach för eleverna, andra gånger krävs en tydligare lärarroll.

Kulturforskarna slår också fast att kulturen måste bli bättre på att ta hand om sina "Zlatans". Det är genom att visa upp en spets som man väcker intresse hos andra att börja med en aktivitet och på vis når man en större bredd. Det är därför viktigt

att vi även i framtiden **kan erbjuda en spetsverksamhet** och prioritera resurser till att utveckla och behålla KAP (*Kulturskolans avancerade program*) i alla ämnen. Hur stor denna resurs skall vara i proportion till bredden är också angeläget att slå fast.

Mål och Strategier

Kulturskolans utbud är en blandning av tradition och förnyelse inom de estetiska uttryckssätten. Det förändras och aktualiseras hela tiden utifrån de önskemål som kommer fram i dialogen med våra elever.

Utbudet presenteras tydligt och lättöverskådligt i vår E-tjänst där elever och föräldrar snabbt får information om vilken verksamhet vi erbjuder, var den bedrivs, vad det kostar och vart det finns en ledig plats.

Vi ger information på flera språk och har både en aktiv lokal marknadsföring i stadsdelarna och gemensamma större marknadsföringskampanjer i många olika media.

Strategier

Alla enheter skall ha ett likvärdigt basutbud för de yngre eleverna. Utbudet för de äldre eleverna skall ha en tydlig profil och kunna vara olika för olika enheter.

Vi skall samla verksamheter till "kulturskolecentra" i de fall vi bedömer att det stärker ämnets attraktionskraft.

Vi vill skapa en gemensam struktur för gruppämnen och för orkesterverksamheten i hela Kulturskolan. Elever skall kunna delta i gruppämnen och orkester i en tydlig progression vilket medför att vi behöver en ökad samverkan mellan pedagoger.

Kulturskolans undervisning sker i mindre och större grupper. Minsta lektionstid för eleven är 30 minuter i veckan.

Vi vill satsa mer på offensiv marknadsföring av verksamheten.

Alla medarbetare skall känna sig trygga i rollen som ambassadörer för Kulturskolan

2. Kompetens

Kulturskolans kompetens i framtiden

Vi har rätt kompetens för våra uppdrag och håller oss ständigt uppdaterade inom pedagogik och utvecklingen av nya metoder. Vi arbetar i en organisation där vi lär av varandra och där kreativitet och goda idéer uppmuntras och tas tillvara. Kulturskolan är i framkant när det gäller användandet av ny teknik och media.

Hur når vi dit?

Utifrån de stora förändringar som sker både inom tekniken, inom ungdomskulturen och inom utbildningsområdet som helhet så blir en viktig slutsats för framtiden att vi som organisation behöver ha **större beredskap för att snabbt möta förändringar både genom att utveckla kompetensen hos befintlig personal men också genom att med kort framförhållning kunna knyta till oss ny kompetens**. Kulturskolan har en tradition av att arbeta med tillsvidareanställd personal som borgar för långsiktighet och kontinuitet. Detta ger många kvalitéer i verksamheten men gör oss också mindre flexibla i tider av förändring. Vi behöver tänka på ett nytt sätt kring kompetens och utbud med en kombination av tillsvidareanställningar som en bas men med ett större inslag av projektanställda medarbetare som kan tillföra nya kunskaper och bidra till verksamhetens utveckling och även tillgodose behovet av ämnesutbud som är av mer tillfällig karaktär.

Att ge ännu **mer utrymme för elevernas egna initiativ** och verkligen arbeta utifrån målsättningarna i "Kultur i ögonhöjd" är ytterligare en utmaning. Här finns stort utrymme för att erbjuda nya kurser där nytänkande och entreprenörskap står i fokus, men också ett behov av metodutveckling i vår befintliga verksamhet.

För att kunna nå målen i vår vision behöver vi **avsätta resurser för kompetensutveckling**, både i form av tid och pengar och tydligt prioritera vilka insatser som är mest angelägna. Utöver detta behöver vi snabbt få till stånd en satsning på IT-infrastrukturen, datorer och nätverk, samt avsätta resurser för support av verksamhetsdatorer.

Alla medarbetare i Kulturskolan ska ha möjlighet att använda IT-tekniken i sitt arbete. För några kanske det är en dator, för andra en Ipad eller en Iphone. För att det ska ske en IT-pedagogisk utveckling inom Kulturskolan måste vi lyfta fram vad som är viktigt att utveckla i de olika ämnena och differentiera satsningen utifrån olika behov hos olika ämnen.

Chefer - ledarskap

Ledarskapet är helt avgörande för att lyckas med genomförandet av visionen. Ledare blir man genom sitt sätt att vara och hur man påverkar andra. Förmåga att leda i kraft av sina personliga egenskaper som bottnar i en medvetenhet om sig själv. Färdighet i att kommunicera på ett klart, tydligt och respektfullt sätt och stimulera medarbetarna att själva utveckla en tydlighet. Att uppmuntra till att skapa förutsättningar för att medarbetarna känner trygghet, öppenhet och nyfikenhet i sina samarbetsrelationer. Att stimulera lärande på arbetsplatsen. Ledarskap handlar om att få medarbetarna att sträva mot samma mål.

Mål och strategier

Vi har rätt kompetens för våra uppdrag och håller oss ständigt uppdaterade inom pedagogik och utvecklingen av nya metoder.

Vi arbetar i en organisation där vi lär av varandra och där kreativitet och goda idéer uppmuntras och tas tillvara.

Kulturskolan är i framkant när det gäller användandet av ny teknik och media

Strategier

Ledarskapet är helt avgörande för att lyckas. Vi skall ta fram konkreta verktyg så att ledare på alla nivåer lyckas inspirera, involvera, motivera och utmana medarbetare och elever. Vi skall följa upp att de utbildningsinsatser vi gör får avsedd effekt.

En breddad kompetens är viktig i framtiden t.ex. att kunna undervisa i alla åldrar 6-22 år, behärska gruppundervisning, att ha beredskap att kunna undervisa i flera ämnen.

Vi vill utarbeta en gemensam fortbildning för alla medarbetare om vad det innebär att arbeta i Kulturskolan. Den kan t.ex. innehålla samarbete i arbetslag, ambassadörskap för verksamheten, elevers delaktighet och administrativa rutiner

Vi ska göra en översyn av den centrala ämneslagsorganisationen (CÄL)

Vi vill skapa ekonomiskt utrymme att anställa medarbetare med specialkompetens för kortare projektanställningar.

Vi ska göra tydliga roll- och ansvarsfördelningar i chefsgruppen.

Vi behöver satsa stort på kompetensutveckling för alla i den senaste tekniken samt investera i IT-utrustning och infrastruktur.

3. Lokaler

Kulturskolans lokaler i framtiden

Vi har strategiskt placerade kulturskolecentra i egna, ändamålsenligt utrustade lokaler nära bra kommunikationer. Våra lokaler är välkomnande och attraktiva mötesplatser och det självklara valet för den som vill ta egna initiativ och göra något tillsammans med sina kompisar under handledning av Kulturskolans pedagoger. Vi har effektiviserat lokalanvändningen och lokalerna är anpassade så

att de kan användas flexibelt och nyttjas maximalt alla dagar i veckan. De lokaler vi använder i skolorna är utrustade för våra olika verksamheters behov och tydliga överenskommelser finns med skolan om villkoren för nyttjande av lokalen.

Hur när vi dit?

Förutom att våra lokaler är en plats för undervisning och möte med lärare, är de också mötesplatser där elever vill ha en social samvaro med varandra.

Kulturskolans lokaler behöver utvecklas och utformas så att de kan erbjuda fler möjligheter för elevernas egna initiativ och spontana möten. De skall fungera som mötesplatser innan och efter aktiviteten i Kulturskolan, och kunna vara en resurs för elevsamarbeten som sker med handledning av en pedagog men kanske inte nödvändigtvis är en lektion i traditionell mening.

Vi behöver **ta fram en plan för de kommande åren för vilka lokaler vi skall avveckla, vilka vi skall behålla och vilka nysatsningar som behövs.** Det är viktigt att de egna lokaler vi behåller ligger strategiskt placerade ur kommunikationssynpunkt och att de är anpassade och utformade så att de stödjer den typ av verksamhet som vi vill bedriva.

En strategi för lokaler ute i grundskolan kan vara att skapa riktigt bra förutsättningar för vår verksamhet på några större skolor med bra läge i stadsdelarna och med tydliga kontrakt om vilka villkor som gäller för samverkan kring lokalen. Det skulle innebära att vi samlar mer verksamhet för de äldre barnen och ungdomarna i våra egna lokaler, men att vi strävar efter att ha ett utbud i första hand för de yngre barnen i skolorna.

De virtuella mötesplatserna ökar i betydelse. Kulturskolan har börjat utveckla dessa på flera områden dels i syfte att kommunicera och informera via hemsidan och Facebook, dels genom att erbjuda elever undervisning via nätet som komplement till den vanliga lektionen. Detta blir viktiga och angelägna områden att prioritera men även i framtiden kommer det att behövas lokaler där barn och ungdomar tillsammans kan skapa. Inom kulturforskning talar man om att Kulturen måste få äga rum d.v.s. att man trots ny teknik måste skapa fysiska platser som ger möjlighet för olika kulturyttringar.

Kulturskolans kan här bli bättre på att hitta olika samarbetspartners inom kulturen där vi kan samverka kring lokaler. En samverkan om lokaler med andra verksamheter kräver ett **väl utvecklat bokningssystem** för lokaler samt funktionella och lättanvända larm- och låssystem och också någon form av vaktmästarresurs.

Biblioteken och Kulturskolan bör kunna hitta än fler möjligheter till lokalsamverkan. T.ex. i de fall bibliotek är stängda vissa dagar i veckan skulle Kulturskolan kunna komma in med verksamhet i lokalen. Att skapa lokala "Kulturhus" på många platser runt om i staden är också en tanke som i någon mån redan börjat etableras; Medborgarhuset, Farsta, Tensta och Husby är några platser

där sådana samarbeten påbörjats eller planeras. Liljeholmen, Norra Djurgårdsstaden, Vällingby och Bromma är andra tänkbara stadsdelar för en samverkan mellan bibliotek, Kulturskola, kanske fritidsverksamhet i stadsdelen och andra samarbetspartners.

Mål och strategier

Lokalkostnadernas andel av budgeten ska minska.

Vi har strategiskt placerade kulturskolecentra i egna, ändamålsenligt utrustade lokaler nära bra kommunikationer.

Våra lokaler är välkomnande och attraktiva mötesplatser och det självklara valet för den som vill ta egna initiativ och göra något tillsammans med sina kompisar under handledning av kulturskolans pedagoger.

Lokalerna är anpassade så att de kan användas flexibelt och utnyttjas maximalt alla dagar i veckan.

De lokaler vi använder i skolorna är utrustade för våra olika verksamheters behov och tydliga överenskommelser finns med skolan om villkoren för nyttjande av lokalen.

Strategier

Vi ska ta fram en plan över vilka lokaler som ska behållas respektive avvecklas samt vilka nysatsningar som behövs.

Vi skall satsa på egna lokaler i nära anslutning till trafikknutpunkter som t.ex. Bromma, Fridhemsplan, Odenplan, Gullmarsplan och Liljeholmen.

Vi skall erbjuda attraktiva lokaler som är anpassade för verksamheten.

Vi skall se till att vi i alla lokaler har tillgång till ny teknik och adekvat utrustning.

Lokalerna skall fungera som mötesplatser med utrymme för spontana möten och elevernas egna initiativ.

Våra lokaler skall vara flexibla och kunna användas till flera ämnen

Vi skall samverka med andra om lokaler

4. Samverkan

Kulturskolans samverkan i framtiden

Samverkan sker inom kulturförvaltningen, med stadsdelsförvaltningar, föreningsliv, skolor och med högskolor, det professionella kulturlivet och kulturinstitutioner, såväl regionalt som internationellt. Vi har en ökad samverkan med andra aktörer inom de områden där vi ser att vi kan nå synergieffekter för verksamheten, såväl ekonomiskt som innehållsmässigt. Vår samverkan sker i varje enskilt fall utifrån ett tydligt syfte och ett strategiskt val av samarbetspartners

Hur når vi dit?

Lokalt i enheterna är det angeläget att utveckla en **bra samverkan med stadsdelarna och skolorna**. Här behöver vi ta gemensamma strategiska grepp i kulturskolans ledning för att agera mera enhetligt, som *en* organisation. Det är viktigt att vi samordnar oss lokalt med andra aktörer så att vi inte i onödan konkurrerar om barnen/ungdomarna utan kan erbjuda kompletterande verksamheter.

Att på ett mer enhetligt sätt hitta former för **samverkan med föräldrar** är en annan utmaning för Kulturskolan. Idag sker det mesta av föräldramedverkan genom de föräldraföreningar som knyts till en del av våra större orkestrar. Här finns en stor, outnyttjad resurs som draghjälp och praktiskt stöd vid olika evenemang om fler lärare kan finna former för att involvera föräldrar i sitt arbete.

Inom förvaltningen har vi också möjlighet att utveckla vår samverkan med flera aktörer. Samverkan med biblioteken har berörts i avsnittet om lokaler, men det förtjänar att lyftas fram en gång till. Här kan de påbörjade samarbetena i Medborgarhuset och Farsta tjäna som en förebild för hur Kulturskolan och biblioteken framöver kan samverka om både lokaler och innehåll i verksamheten. Biblioteken är också en alldeles utmärkt arena för att tillhandahålla information om Kulturskolan, inte minst den lokala information som ges ut i folder och broschyrer.

En annan intressant samarbetspart är studieförbunden. De kan till viss del komplettera vår verksamhet med utbud av lovaktiviteter eller andra tillfälliga kurser, och kanske kan erbjuda gästlärare som inspiration och fördjupning.

Regionaliseringen av kulturpolitiken gör det också angeläget att bygga starka nätverk regionalt och nationellt. Här är Kulturskolan aktiv både i länssamarbetet och det nationella samarbetet på kulturskoleområdet genom SMoK, Sveriges musik- och kulturskoleråd.

I det internationella arbetet är det framöver viktigt att se till att de erfarenheter och kunskaper som kommer medarbetare till del genom EU-samarbeten kommer hela organisationen till del på ett mer strukturerat sätt.

Det är angeläget att bygga vidare på den samverkan vi redan har med olika samverkanspartners, men i nuläget behöver vi också prioritera och se över i vilket syfte vi lägger resurser på att samverka. Det är viktigt att båda parter har något att vinna på samverkan och vi behöver utveckla våra metoder för att fortlöpande utvärdera de olika satsningar vi gör för att se om de har avsedd effekt för vår målgrupp.

Mål och strategier

Samverkan sker inom kulturförvaltningen, med stadsdelsförvaltningar, föreningsliv, skolor, och med högskolor, det professionella kulturlivet och kulturinstitutioner, såväl regionalt som internationellt.

Vi ska söka samverkan för att uppnå effektivisering och synergieffekter när det gäller lokaler och verksamhet. Vår samverkan sker i varje enskilt fall utifrån ett tydligt syfte och ett strategiskt val av samarbetspartners.

Strategier

Vi skall samverka regionalt med andra kulturinstitutioner och högskolor för att bättre kunna tillgodose fördjupning och specialisering.

Vi behöver fortlöpande bevaka vad som händer i omvärlden och försöka förutse konsekvenserna för vår verksamhet.

5. Intäktsfokus

Kulturskolans intäkter i framtiden

Vi arbetar med en tydlig intäktsfokus i all verksamhet. Differentierade avgifter möjliggör en större variation i erbjudanden till olika målgrupper. Genom samnyttjande av lokaler, regional samverkan och sponsring får vi mer resurser till kärnverksamheten.

Hur når vi dit?

En möjlighet för framtiden är en **ökad avgiftsdifferentiering** i Kulturskolan. Vi skulle kunna arbeta utifrån alternativa modeller där avgifterna är lägre för de yngsta barnen från 6-8 års ålder, medan det kostar mer för de äldre eleverna.

Den **arbetsgrupp för sponsring och intäktsfokus** som påbörjat sitt arbete inom kulturförvaltningen ska åtföljas av ett liknande initiativ för Kulturskolan. Att tillsätta en arbetsgrupp som får i uppgift att verkligen jobba fram nya förslag i dessa frågor är angeläget. Tydliga mål för ökat intäktsfokus, realistiska åtaganden

för lokaluthyrning etc. För att få en bättre prognos och uppföljning av våra intäkter från elevavgifter skall vi ta fram en gemensam modell för uppföljning av lärarnas åtagande och kopplingen till intäkter per enhet/ämne och tjänst.

Kan vi ingå avtal om sponsring av utrustning, datorer, instrument etc.? Finns det andra som kan erbjuda de stödfunktioner vi idag har inom transport, instrumentförråd och notbibliotek till en lägre kostnad? Detta ska vi titta närmare på. Ett gemensamt kostym- och rekvisita-förråd med en riktigt bra ateljé och verkstad kan också vara en idé för ett mer effektivt resursutnyttjande.

Mål och strategier

Vi arbetar med en tydlig intäktsfokus i all verksamhet.

Strategier

Differentierade avgifter möjliggör en större variation i erbjudanden till olika målgrupper.

En mer effektiv användning av arbetstiden ger utrymme för fler elever att delta i Kulturskolans verksamhet.

Genom samnyttjande av lokaler, kulturköp till skolor, regional samverkan och sponsring får vi mer resurser till kärnverksamheten.

Kvalitet och utvärdering

Arbetet med att utvärdera och mäta kvaliteten i Kulturskolans verksamhet fortsätter och pågår inom ramen för projektet "**Våga Visa**" där vi deltar tillsammans med 7 kommuner i Stockholmsregionen. Utvärderingsmodellen, som hela tiden har eleven i fokus, består av tre delar; *observationer, självvärdering och kundenkäter.*

Inom staden och förvaltningen ligger en stark fokus på resultatbaserad styrning. Det är viktigt att utveckla fler åtaganden och mått som visar på resultatet av det vi åstadkommer i verksamheten. Vad är samhällsnyttan, meningen med att delta i Kulturskolan och värdet av det vår verksamhet producerar? Hur mäter man det? Här behöver vi vara med och i kreativ anda utveckla nya mätetal och resultat som kan visa hur de barn och ungdomar som deltar i Kulturskolan får glädje och nytta av sina kunskaper i ett livslångt perspektiv och hur vår verksamhet genom den utåtriktade delen bidrar till att göra Stockholm till en attraktiv och levande stad. Här ska vi också ta initiativ till ett betydligt större utbyte med universitet och högskolor kring forskning om hjärnans utveckling, inläring, kulturens roll i samhället och annan typ av forskning som är kopplad till vår verksamhet.

Inom förvaltningen pågår också ett arbete med LEAN-metoden inom bl.a. biblioteken. Det är ett verktyg för processorientering i organisationen och det



skulle kunna vara ett användbart redskap för oss när vi i genomförandet av strukturplanen behöver se verksamheten mer processororienterat över hela Kulturskolan.

För att än mer **synliggöra** för elever och föräldrar **vad eleverna lär sig** i Kulturskolan behöver **arbetet med ämnesplaner och förväntansdokument utvecklas** i Kulturskolans alla enheter. Gemensamma riktlinjer och metoder för hur dessa styrdokument skall användas i det praktiska vardagsarbetet behöver tas fram och förankras i hela organisationen.

Även de enkla och nära redskapen är viktiga att implementera i verksamheten. Att själv få delta i eller leda fokusgrupper med elever och föräldrar är ett enkelt sätt för alla medarbetare att bli involverade i en strukturerad brukardialog.

Det fortsatta arbetet

Genom en implementering av den strategiska planen i hela organisationen och en noggrann omvärldsbevakning samt en aktiv dialog med barn, ungdomar och föräldrar ska Kulturskolan Stockholm- som är Europas största - ligga i framkant – *en professionell kulturskola där du får kunskap och inspiration i ditt skapande.*

Nu vidtar arbetet med framtagande av en aktivitetsplan, med tidssatta aktiviteter och tydlig ansvarsfördelning, som kommer att processas i hela organisationen. Vi kommer att utveckla de pedagogiska koncepten för musikundervisningen med samspelet och gruppundervisningen som grund, utveckla orkester- och ensembleverksamheten samt även satsa på digital pedagogik inom samtliga ämnen. Förutom flexibla inlärningsmetoder ger allt detta fler barn och unga möjlighet till eget skapande. Vi satsar även på nytt utbud som anknyter till t.ex. DJ-kulturen och annat som idag lockar många ungdomar.

Till höstterminen 2012 lanserar Kulturskolan en e-tjänst som gör att man kan ansöka och se utbud och lokaler samt ämnesplaner via webben.

Förvaltningens synpunkter

Kulturförvaltningen föreslår att kulturnämnden godkänner förslaget till Kulturskolans strategiska plan och uppdrar åt kulturförvaltningen att återkommande redovisa resultatet i samband med tertialrapporter och verksamhetsberättelser åren framöver. Vidare att kulturförvaltningen får i uppdrag att ta fram förslag till Kulturskolans lokalplan 2013-2015 innan årets slut.



Bilaga
Kulturskolans strategiska plan